

TURISMO SUSTENTABLE

Cecilia Paloma López Solís

Trabajo terminal presentado para obtener el Diploma de
Especialista en Docencia

Dirigida por:

Dr. Alfredo Zapata González

Mérida, Yucatán

Diciembre, 2021

Mérida, Yucatán a 3 de febrero de 2022

Dr. Pedro José Canto Herrera
Director
Presente

Asunto: Carta de Liberación

Con base en el artículo 68 del Reglamento de Inscripciones y Exámenes, el artículo 79 del Reglamento Interior de esta Facultad y en el dictamen académico emitido por el Comité Revisor, le comunico que la **C. Cecilia Paloma López Solís**, ha cumplido con los 10 créditos del trabajo terminal, "TURISMO SUSTENTABLE", como parte del programa Práctica Docente II, de acuerdo con el plan de estudios de la **Especialización en Docencia**, por lo que puede continuar con los trámites administrativos correspondientes para presentar el examen de Especialización.

Atentamente,
"Luz, Ciencia y Verdad"



Dra. Edith Juliana Cisneros Chacón
Jefe de la Unidad de Posgrado e Investigación

c.c.p. Archivo-UPI
c.c.p. Control Escolar

Apéndice B

Mérida de Yucatán; 14 de diciembre de 2021.

C. DRA. EDITH JULIANA CISNEROS CHACÓN

Jefe de la Unidad de Posgrado e Investigación
Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Yucatán
Presente.

Los abajo firmantes, integrantes del Comité Revisor nombrado por la Dirección de la Facultad de Educación y en respuesta a su solicitud de revisar el Trabajo Terminal:

"TURISMO SUSTENTABLE"

presentada por **Cecilia Paloma López Solís** como parte del programa de *Práctica Docente II* del Plan de Estudios aprobado por el H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Yucatán, para obtener el diploma de *Especialista en Docencia*, le comunicamos que cumple con los requisitos de contenido y presentación establecidos por este Comité y por el Comité Académico de la Especialización en Docencia; y después de la defensa mismo, el dictamen que emitimos es de:

A P R O B A D O

Por lo que puede realizar los trámites administrativos correspondientes para la obtención del diploma y cédula que lo acrediten.

Atentamente,
EL COMITÉ REVISOR



Mtra. Yheny López García
Miembro propietario



Dr. Ángel M. Aguilar Riveroll
Miembro propietario



Dr. Alfredo Zapata González
Asesor y Miembro propietario



Cozumel, Quintana Roo, 18 de noviembre 2021

“2021, Año de la Independencia y la Grandeza de México, del Maestro Normalista y celebrando nuestro XXX Aniversario en Reconstrucción”

UQROO/DDS/DT/082/2021

ASUNTO: Dictamen de evaluación de trabajo terminal

C. Dra. Edith Juliana Cisneros Chacón
Jefe de la Unidad de Posgrado e Investigación
Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Yucatán
Presente

Por este medio, en atención a su invitación y solicitud de evaluar el trabajo terminal denominado “TURISMO SUSTENTABLE” presentado por **Cecilia Paloma López Solís**, como producto del Programa Educativo de Posgrado: ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA que se imparte en la Facultad de Educación, cuyo plan de estudios ha sido aprobado por el H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Yucatán, para obtener el diploma de Especialista en Docencia, le comunico que cumple con los indicadores de contenido y presentación, especificados para su evaluación, y constituye una herramienta de calidad, así como una aportación al conocimiento y práctica de la labor docente, por lo tanto el dictamen que emito es APROBADO.

Para los fines correspondientes, se expide el presente dictamen en la Ciudad de Cozumel, Quintana Roo, Estados Unidos Mexicanos, a los 18 días del mes de noviembre del año 2021.

Pongo a disposición el correo electrónico romano@uqroo.edu.mx para cualquier consulta o aclaración.

Sin otro particular.

Atentamente

“Fructificar la razón: trascender nuestra cultura”

Dr. Romano Gino Segrado
Profesor Investigador de Carrera



UADY

FACULTAD DE
EDUCACIÓN



UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

COMITÉ ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA

INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN
EXTERNA DE TRABAJOS TERMINALES

PAQUETE DIDÁCTICO

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA

"Luz, Ciencia y Verdad"



**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES DE LA ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA
TIPO: PAQUETE DIDÁCTICO**

INSTRUCCIONES: Con base en su experiencia, marque con una X (equis) el cumplimiento o no, en el trabajo terminal revisado, de los indicadores que se le presentan; en el caso de tener alguna observación que considere pertinente, deberá anotarla en el espacio correspondiente. Al finalizar, y con base en lo anotado en el instrumento, emitir la realimentación y dictamen sobre el trabajo terminal, mismo que le pedimos rubrique para su envío a la Coordinación de la Especialización en Docencia.

NOMBRE DEL EVALUADOR: Romano Gino Segrado Pavón
INSTITUCIÓN DE ADSCRIPCIÓN: Universidad de Quintana Roo
CARGO QUE OCUPA: Profesor Investigador de Carrera **FECHA:** 18/11/2021
GRADO DE ESTUDIOS (especificar programa): Doctorado en Ciencias Ambientales
TÍTULO DEL TRABAJO EVALUADO: Turismo Sustentable

No.	INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
	PAQUETE DIDÁCTICO			
	A. SU CONTENIDO			
1	Cuenta con una introducción clara y precisa en donde se especifican los objetivos del trabajo terminal y la importancia del desarrollo del mismo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Se especifica el programa de curso o la planeación didáctica de la asignatura para la cual fue elaborado el paquete didáctico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Se integra el manual de operaciones especificando los siguientes aspectos: a. descripción del curso; b. metodología de trabajo; c. Materiales y recursos de la instrucción; d. evaluación de los aprendizajes y del curso; y e. organización del paquete didáctico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Planes de sesiones especificando el objetivo u objetivos de aprendizaje, así como la estrategia a seguir para el desarrollo de la clase. Incluye las referencias consultadas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	Actividades de aprendizaje especificadas en los planes de sesiones así como los materiales didácticos y materiales de lectura para el desarrollo de la clase.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	B. DE FORMATO			
6	Su confección cuidó la ortografía y redacción. La lectura es ágil y sencilla.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
7	El trabajo cuenta con un orden lógico y es de fácil comprensión la estructura.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
8	El formato es uniforme y tiene una buena presentación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
9	Cuenta con una portada que incluye los elementos esenciales para la identificación del trabajo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	



Continuación...

No.	INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
C. DE SU APORTACION				
10	Representa una intervención innovadora y efectiva para el trabajo del aula.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
11	Es una aportación facilitadora para el desarrollo e impartición de la asignatura para la cual fue elaborado.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
12	Constituye una herramienta importante para facilitar el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
DICTAMEN				
a. Aprobado satisfactoriamente sin cambios.				<input checked="" type="checkbox"/>
b. Aprobado con sugerencias de algunos cambios				<input checked="" type="checkbox"/>
c. No aprobado				<input checked="" type="checkbox"/>
REALIMENTACION/ OBSERVACIONES DEL DICTAMEN				

El comentario no está dirigido al documento en sí mismo, sino a la construcción del mismo. Considero que para un paquete didáctico es demasiado extenso, son 147 páginas del documento, muy difícil que un estudiante lo lea, mientras que en la contraparte, los docentes no ejercen procesos lineales ni mecanicistas.


Dr. Rubiano Gino Saizaco
Profesor Investigador de Carrera

FIRMA DEL EVALUADOR

**CHR



UADY
FACULTAD DE
EDUCACIÓN



UADY
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

COMITÉ ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA

**INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN
EXTERNA DE TRABAJOS TERMINALES**

PAQUETE DIDÁCTICO

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA

"Luz, Ciencia y Verdad"



**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES DE LA ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA
TIPO: PAQUETE DIDÁCTICO**

INSTRUCCIONES: Con base en su experiencia, marque con una X (equis) el cumplimiento o no, en el trabajo terminal revisado, de los indicadores que se le presentan; en el caso de tener alguna observación que considere pertinente, deberá anotarla en el espacio correspondiente. Al finalizar, y con base en lo anotado en el instrumento, emitir la realimentación y dictamen sobre el trabajo terminal, mismo que le pedimos rubrique para su envío a la Coordinación de la Especialización en Docencia.

NOMBRE DEL EVALUADOR: Dra. Cruz López Contreras
INSTITUCIÓN DE ADSCRIPCIÓN: Universidad de Quintana Roo, campus Cozumel.
CARGO QUE OCUPA: Profesor Investigador de Carrera **FECHA:** 06 de diciembre de 2021
GRADO DE ESTUDIOS (especificar programa): Doctora en Desarrollo Sostenible
TÍTULO DEL TRABAJO EVALUADO: Turismo Sustentable

No.	INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
PAQUETE DIDÁCTICO				
A. SU CONTENIDO				
1	Cuenta con una introducción clara y precisa en donde se especifican los objetivos del trabajo terminal y la importancia del desarrollo del mismo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	Se especifica el programa de curso o la planeación didáctica de la asignatura para la cual fue elaborado el paquete didáctico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	Se integra el manual de operaciones especificando los siguientes aspectos: a. descripción del curso; b. metodología de trabajo; c. Materiales y recursos de la instrucción; d. evaluación de los aprendizajes y del curso; y e. organización del paquete didáctico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4	Planes de sesiones especificando el objetivo u objetivos de aprendizaje, así como la estrategia a seguir para el desarrollo de la clase. Incluye las referencias consultadas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Incluye todo, solo hay un error en las horas de un sesión, se pasa de las 120 horas y también hay algunos comentarios en las citas.
5	Actividades de aprendizaje especificadas en los planes de sesiones así como los materiales didácticos y materiales de lectura para el desarrollo de la clase.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
B. DE FORMATO				
6	Su confección cuidó la ortografía y redacción. La lectura es ágil y sencilla.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Se cuidó todo, solo hay mínimos errores que están marcados sobre el documento.
7	El trabajo cuenta con un orden lógico y es de fácil comprensión la estructura.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
8	El formato es uniforme y tiene una buena presentación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
9	Cuenta con una portada que incluye los elementos esenciales para la identificación del trabajo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	



FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**COMITÉ ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA**

Continuación...

No.	INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
C. DE SU APORTACIÓN				
10	Representa una intervención innovadora y efectiva para el trabajo del aula.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	Es una aportación facilitadora para el desarrollo e impartición de la asignatura para la cual fue elaborado.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12	Constituye una herramienta importante para facilitar el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
DICTAMEN				
a. Aprobado satisfactoriamente sin cambios.		<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Aprobado con sugerencias de algunos cambios		<input type="checkbox"/>		
c. No aprobado		<input type="checkbox"/>		
REALIMENTACIÓN/ OBSERVACIONES DEL DICTAMEN				

El programa de asignatura tiene buena planeación didáctica. Las temáticas propuestas a desarrollar son adecuadas, así como las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Sugerí que se agregue el tema de impactos económicos, ambientales y socioculturales del turismo. El conocer los impactos positivos y negativos del turismo les permite tener una mayor comprensión cuando ven el tema del desarrollo del turismo sustentable, criterios de sustentabilidad y los programas nacionales y estatales del turismo. Realizó observaciones mínimas sobre el documento, cuestiones de ortografía, citas, base de

FIRMA DEL EVALUADOR

**GHR



Paquete didáctico Cecilia López.docx 04 feb 2022

19041 palabras/113358 caracteres

Cecilia Lopez

Paquete didáctico Cecilia López.docx

Resumen de fuentes

16%

SIMILITUD GENERAL

1	www.itson.mx INTERNET	2%
2	www.redalyc.org INTERNET	<1%
3	www.scribd.com INTERNET	<1%
4	es.slideshare.net INTERNET	<1%
6	www.phpwebquest.org INTERNET	<1%
6	www.efdeportes.com INTERNET	<1%
7	atrasdelviaje.wordpress.com INTERNET	<1%
8	www.coursehero.com INTERNET	<1%
9	es.scribd.com INTERNET	<1%
10	www.gestopolis.com INTERNET	<1%
11	www.slideshare.net INTERNET	<1%
12	pueblacontralacorrupcion.org INTERNET	<1%
13	www.scielo.org.mx INTERNET	<1%
14	scotethermia.firebaseio.com INTERNET	<1%
15	dooplayer.es INTERNET	<1%
16	pt.scribd.com INTERNET	<1%

Apéndice C

C. DR. PEDRO JOSÉ CANTO HERRERA
Director(a) de la Facultad de
Educación Universidad
Autónoma de Yucatán
PRESENTE.

ASUNTO: Liberación de la práctica profesional supervisada.

Por este medio me permito informarle que **Cecilia Paloma López Solís**, estudiante de la Especialización en Docencia, ha desarrollado y concluido satisfactoriamente en esta institución, la práctica profesional supervisada denominada "**Turismo Sustentable**". Asimismo, le comunico que el practicante cumplió satisfactoriamente con todas las actividades planificadas y con la calidad esperada para la mejora de nuestros procesos.

A solicitud del interesado y para los fines correspondientes, se expide la presente en la Ciudad de Mérida, Capital del Estado de Yucatán, Estados Unidos Mexicanos a los 07 días del mes de diciembre del año 2021.

Atentamente


Nombre y firma
COORDINADOR DE LA LIC. EN TURISMO
MTRO. ARMANDO SASTRÉ MÉNDEZ.

Grado, nombre, firma y sello

Mtro. Armando Sastré Méndez
Coordinador de la Licenciatura en Turismo
Facultad de Ciencias Antropológicas UADY

C.c.p. Archivo.



"Aunque un trabajo de examen profesional hubiera servido para este propósito y fuera aprobado por el sínodo, sólo su autor es responsable de las doctrinas emitidas en él".

Artículo 74.
Reglamento interior de la
Facultad de Educación,
Universidad Autónoma de Yucatán.



UADY

FACULTAD DE
EDUCACIÓN

Declaro que este trabajo terminal
es de mi propia autoría, con
excepción de las citas en las que se he
dado crédito a sus autores; asimismo,
afirmo que este trabajo no ha sido
presentado para la obtención de algún
título, grado académico o equivalente.

Cecilia Paloma López Solís



UADY

FACULTAD DE
EDUCACIÓN

Agradezco el apoyo brindado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por haberme otorgado la beca con el CVU No. 867489, durante el período de enero 2021 a enero 2022 para la realización de mis estudios de especialización que concluyen con este trabajo terminal, como producto final de la Especialización en Docencia de la Universidad Autónoma de Yucatán.

Dedicatoria

Sin lugar a duda,

¡Gracias a ti, por leerme!

El presente trabajo está dedicado a mi familia, por ser mi apoyo incondicional a lo largo de mis metas profesionales y a lo largo de mi vida. En especial, a mis padres y hermanos Mariana y Juan por estar presentes en todo momento. Por último, a todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra forma, han hecho posible la realización del presente trabajo.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a la Facultad de Educación y a la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán y a la Universidad de Quintana Roo, Unidad Cozumel, por el apoyo, las atenciones, los medios y las facilidades otorgadas para el desarrollo de este trabajo.

A mis profesores de la Licenciatura, de la Maestría y de la Especialización en Docencia por su confianza, apoyo, guía y atención constante; que sin sus aportaciones y enseñanzas determinados apartados de este paquete didáctico no hubiesen existido. En especial a mi asesor, el Dr. Alfredo González Zapata; gracias por su compromiso, confianza, paciencia, apoyo, dedicación, así como sus valiosas aportaciones para guiar mis ideas en la realización que fueron de relevancia en el desarrollo de este paquete didáctico.

De manera personal, reitero el agradecimiento a mis amigos que, sin la necesidad de mencionarlos, han estado presentes en todo momento, al pendiente de mi crecimiento personal y profesional, brindándome consejos, apoyo, siendo críticos y sobre todo comprensivos.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a mi familia, en especial a mis papás, a mis hermanos Mariana y Juan y a mis tíos por ser un ejemplo de inspiración, motivación, constancia y trabajo en equipo, así como por ser los primeros en celebrar mis éxitos personales y profesionales, ayudarme a superar mis miedos y fracasos, compartir conmigo sus enseñanzas, consejos, ser comprensivos y sobre todo estar presentes en todo momento.

Resumen

El presente paquete didáctico constituye un apoyo para la impartición de la asignatura denominada Turismo sustentable, la cual se oferta en el cuarto semestre de la carrera Licenciatura en Turismo. Dicho paquete servirá como apoyo para el docente que imparta esta asignatura o alguna similar independientemente de la institución de educación superior donde se oferte.

Una de las características principales de este paquete didáctico es la implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramientas de apoyo para los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este paquete se describen los contenidos, ejemplos y casos de estudio para una mejor comprensión de las unidades y su aplicación tanto en el ámbito educativo como laboral y social. Adicionalmente, se destaca que está conformado por veintidós sesiones de clase, diez Actividades de Aprendizaje (ADA) y un proyecto integrador.

La principal contribución de este paquete es el material didáctico digital que se utilizó para enriquecer los conocimientos de las unidades. También, se incorporaron una serie de herramientas tecnológicas para la optimización de la información.

Palabras clave: paquete didáctico, turismo, sustentabilidad, educación, docencia.

Contenido

Introducción	1
Planeación didáctica	3
Manual de operaciones	17
Planes de sesiones	19
Actividades de aprendizaje	87
Proyecto integrador	97
Materiales didácticos	100
Referencias	113
Apéndices	115

Introducción

El presente trabajo contiene el desarrollo del paquete didáctico de la asignatura denominada “Turismo Sustentable”, la cual se imparte dentro de programas de Licenciatura relacionados con el Turismo, Gestión Sustentable y Manejo de Recursos Naturales, tomando como referencia los planes de estudios de la Universidad Autónoma de Yucatán y de la Universidad de Quintana Roo.

Esta propuesta, toma como referencia el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma de Yucatán perteneciente al Modelo Educativo para la Formación Integral (MEFI) en la cual se imparte la asignatura Sustentabilidad en el Turismo en el cuarto semestre. Por otro lado, la segunda referencia es de la Universidad de Quintana Roo de los programas de Licenciatura en Turismo, Gestión de Servicios Turísticos y Manejo de Recursos Naturales, en donde sus planes de estudios concentran asignaturas por áreas de conocimiento, destacando las asignaturas de desarrollo sustentable, sustentabilidad en el turismo y turismo sustentable a partir del cuarto semestre.

La asignatura es de carácter social, combina elementos teóricos y prácticos en la cual se incorporan las pautas y estrategias para definir las acciones a corto, mediano o largo plazo; en este sentido, se motiva a los estudiantes a participar activamente en el proceso de la actividad turística responsable y sustentable, a través de conocer las políticas, la administración de bienes, los servicios turísticos, con la finalidad de brindar posibles soluciones a las actividades convencionales desde una perspectiva del bienestar social.

Su contenido está dividido en cuatro unidades y tiene como objetivo que el alumno comprenda el desarrollo turístico con un enfoque sustentable dirigido por políticas públicas, participación social y orientada a través de las leyes nacionales e internacionales, que puedan cuantificar a través de índices o indicadores óptimos para el desarrollo sustentable de la actividad turística.

En esta propuesta se desglosa el contenido de cada una de las cuatro unidades, donde se describen los objetivos, las competencias y sus referencias bibliográficas con la finalidad de

que el alumno sea capaz de cumplir con lo esperado al finalizar el curso. Se destaca que contiene 22 sesiones de clase con sus respectivas actividades de aprendizaje, recursos y material didáctico.

Por otro lado, el manual de operaciones detalla las características del curso para que el docente se centre en el área turística enfocado a la sustentabilidad. Adicionalmente, le permitirá desarrollar la asignatura de forma práctica, dinámica y ayudará a realizar las actividades que favorezcan la práctica profesional.

La importancia de este paquete didáctico es promover el uso de las herramientas del área turística que ayuden a la toma de decisiones y funcione como guía y soporte a los docentes pertenezcan o no al área turística.

Planeación didáctica

La creación de material didáctico funciona como medio y guía para el estudiante en la construcción de nuevos conocimientos, por lo cual resulta fundamental la selección de contenido y la estructura que debe tener al momento de ser elaborado (Orozco & Henao, 2013).

En este sentido, la planeación didáctica permite que el docente tome decisiones respecto al contenido educativo que va a impartir y de esta forma se transforme en actividades específicas que potencialicen las habilidades y los estudiantes aprendan.

La planeación didáctica es un programa que contiene los objetivos, características del alumnado y los contenidos que se hayan visto en formaciones anteriores. Con esta información, durante el proceso se identifican las actividades, estrategias y acciones que se realizarán para lograr los objetivos y se decide los métodos para evaluar el progreso a corto, mediano y largo plazo.

Programa de la asignatura: Turismo Sustentable

I. Identificación de la asignatura

Nombre de la materia	Clave	Número de sesiones	Carrera	Semestre	Requisitos
Turismo Sustentable	ACPTU-211	32 sesiones	Licenciatura en Turismo	Cuarto	Acreditar asignaturas del tercer semestre de la Licenciatura en Turismo.

II. Descripción general de la asignatura

Esta asignatura en su contenido desarrolla los aspectos históricos y las condiciones que originan el concepto de sustentabilidad y su aplicación al área turística. Aborda los paradigmas del desarrollo sustentable, sus tendencias, el uso de las tecnologías de la información, así como la relación entre la conservación y manejo de los recursos naturales, contemplando los modelos teóricos e indicadores para la cuantificación del desarrollo sustentable. Además, se realizó un análisis crítico de las características y factores que afectan el desarrollo turístico sustentable integrando consideraciones económicas, sociales y ambientales.

El estudiante conocerá y vinculará el uso de aplicaciones tecnológicas con las políticas ambientales nacionales, estatales y locales, así como la legislación turística con el modelo de sustentabilidad, con este conocimiento adquirido el alumno será capaz de utilizar y proponer indicadores ambientales y turísticos con aplicabilidad en campo. Será necesario fomentar la investigación turística mediante la elaboración de un proyecto que les permita desarrollar los conocimientos adquirido mediante un estudio de caso.

III. Objetivo general de la asignatura

Los alumnos al término de la asignatura comprenderán el desarrollo turístico con un enfoque sustentable dirigido por políticas públicas, participación social y orientada a través de las leyes nacionales e internacionales, que puedan cuantificar a través de índices o indicadores óptimos para el desarrollo sustentable de la actividad turística.

IV. Valores que fomenta y habilidades que desarrolla

El alumno desarrollará y pondrá en práctica los valores: compromiso, calidad, innovación, emprendedor, responsabilidad social, respeto y solidaridad. Aplicando los valores mencionados en el trabajo de equipo, tareas y controles de lectura, exposiciones, lluvia de ideas, ensayos, entre otros donde pondrá en práctica su capacidad de análisis,

crítica constructiva y respuestas proactivas para proponer soluciones a problemas reales.

El alumno podrá analizar las políticas y planes de desarrollo nacional, estatal y municipal en el contexto de un desarrollo sustentable para entender la corresponsabilidad de todas las partes involucradas, incluyendo su responsabilidad social como profesionista en el ámbito turístico. Los proyectos para realizar fomentan la investigación y motivan la creatividad de los alumnos para presentar sus trabajos en poster, resúmenes, ponencias o módulos interactivos.

V. Habilidades previas deseables en el alumno

- Interés por aprender analizar, investigar sobre temas actuales, habilidad en la lectura y comprensión.
- Capacidad de crítica, análisis, síntesis y redacción.
- Comunicación oral y escrita para explicar temas.
- Habilidades de búsqueda e integración de la información.
- Habilidades en el uso de herramientas de la web (aplicaciones tecnológicas).
- Capacidad de organización y trabajo en equipo.

VI. Lineamientos de la asignatura

Docente	Alumno
<ul style="list-style-type: none"> • Presentarse con puntualidad a cada una de las sesiones establecidas en el programa de asignatura. • Conducirse con respeto hacia todos los alumnos. • Presentar oportunamente el programa de la asignatura. • Explicar claramente los criterios de evaluación. • Revisar puntualmente las tareas y trabajos proporcionando retroalimentación sobre los problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentarse con puntualidad a cada una de las sesiones establecidas en el programa de asignatura. • Conducirse con respeto hacia el profesor y hacia sus compañeros. • Disposición para los trabajos en equipo siempre que el contenido de la asignatura lo requiera. • Cumplir con las actividades asignadas

<p>detectados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otorgar retroalimentación sobre los avances del alumno a lo largo de todo el curso. • Propiciar un ambiente de respeto, colaboración y participación. • Asegurar la comunicación efectiva en el grupo. • Respetar la normatividad universitaria. 	<p>por el profesor en tiempo y forma.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistir al 80% de las sesiones del curso para tener derecho a evaluación. • Respetar la normatividad universitaria.
--	--

VII. Desarrollo de la asignatura

A continuación, se presenta se describen las sesiones de las unidades que conforman a la asignatura:

Unidad I: Conceptualización del Turismo Sustentable					
Sesión	Unidad temática	Objetivo(s) por unidad	Actividades de aprendizaje	Bibliografía básica	20 horas
1	Presentación del curso	Presentar a los alumnos el contenido del programa, que conozcan la planeación, las actividades, criterios de evaluación, calendario de actividades y las expectativas al finalizar el curso.	<p>Presentación del curso, objetivos, criterios de evaluación y programa del curso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Listado de lecturas y tareas. • Calendario del curso. • Metodología • Evaluación diagnóstica. 	Programa del curso	2
2	Marco de referencia del turismo sustentable	Comprender los conceptos de desarrollo, turismo, actividad turística y sustentabilidad.	<p>Profesor Presentación de las definiciones y uso de ejemplos como referencias aplicadas al tema.</p> <p>Alumnos Exponer en 5 minutos el lugar favorito que haya visitado el alumno o en su caso el lugar que le gustaría conocer. Material de apoyo: Exposición oral, individual, uso de imágenes, fotos, video,</p>	<p>1. Santander, L. (2005) Desarrollo y turismo sustentable: paradigma, ideología y práctica social. UQROO, México.</p> <p>2. Espinoza, S., Chávez, D., & Andrade, R. (2012). Lo global local como base del turismo y sustentabilidad una aproximación a la</p>	2

			cartel o presentación.	<p>discusión teórica conceptual. Pp 41-53.</p> <p>3. Guimardes, R. (1994) El desarrollo sustentable. Revista Eure. Santiago, Chile pp. 41-56.</p> <p>4. Dachary, A. & Burne, S. (2006) El estudio del turismo. ¿Un paradigma en formación? Estudios y perspectivas en Turismo. México. Pp 179-193.</p>	
3	Historia del concepto de desarrollo y turismo sustentable	<p>Describir las corrientes que formaron el concepto de desarrollo sustentable y conocer la influencia del turismo sustentable.</p>	<p>Profesor Presentación sobre las corrientes: ecologistas, conservacionistas, sustentables, ambientalistas y humanistas. Presentación de la influencia de la actividad turística y la sustentabilidad.</p> <p>Alumnos Generar cuadro conceptual comparativo de las corrientes del desarrollo sustentable. Realizar una definición del turismo sustentable.</p>	<p>1. Pierri, N. (2005). Historia del concepto de desarrollo sustentable. Sustentabilidad, 27-81.</p> <p>2. Gutiérrez, G. (2008). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. Ingenierías: 11(39), pp 21-39.</p>	2
4	Desarrollo del turismo sustentable	<p>Analizar los planteamientos de la ONU que generan el desarrollo del tema de desarrollo sustentable</p>	<p>Profesor Concepto del turismo sustentable. Objetivos básicos del turismo sustentable. Principios del desarrollo sustentable. Principios del turismo sustentable. Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo.</p> <p>Alumnos Discusión del tema:</p>	<p>1. Santander, L. (2005) Desarrollo y turismo sustentable: paradigma, ideología y práctica social. UQROO, México.</p> <p>2. Espinoza, S., Chávez, D., & Andrade, R. (2012). Lo global-local como base</p>	2

			Mapa mental elaborado individualmente con los conceptos vistos en clase.	<p>del turismo y sustentabilidad una aproximación a la discusión teórica conceptual. Pp 41-53.</p> <p>3. Salcedo, M., & San Martín, F. (2012) Turismo y sustentabilidad: Paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo.</p> <p>4. Da Silveira, M. (2005). Turismo y sustentabilidad: entre el discurso y la acción. Estudios y perspectivas en Turismo. 14(3). Pp 222-242.</p>	
5	Desarrollo del turismo sustentable y buenas prácticas	Analizar los planteamientos de la ONU que generan el desarrollo del tema de desarrollo sustentable.	<p>Profesor Ejemplificar el desarrollo sustentable mediante situaciones actuales.</p> <p>Alumnos Mapa mental de los conceptos abordados en clase.</p>	<p>1. Santander, L. (2005). Desarrollo y turismo sustentable: paradigma, ideología y práctica social. UQROO, México.</p> <p>2. Vera, J & Marchena, M. (1990) Turismo y desarrollo: un planteamiento actual. Papers de turismo. Vol. 3. Pp 59-84.</p> <p>3. López, G. & Palomino, B. (2001). El turismo sustentable como estrategia de desarrollo.</p> <p>4. Cardozo, L. (2017). El desarrollo de las ONG de México y su coincidencia con los Objetivos para el</p>	2

				Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (91), 59-84.	
6, 7 y 8	Proyecto	Aplicar los conceptos discutidos en la primera fase del proyecto. Presentación de avances.	Grupo Selección del proyecto a partir de lo analizado y discutido en el seno de cada grupo. Presentación de los avances en el proyecto de turismo por cada equipo de trabajo.		10

Unidad 2: Elementos para la definición del turismo sustentable.					
Sesión	Unidad temática	Objetivo(s) por unidad	Actividades de aprendizaje	Bibliografía básica	14 horas
9	Conceptos fundamentales	Conocer los términos más empleados para aplicar los sistemas de indicadores ambientales.	Profesor Presentación de las definiciones: criterios, objetivos, indicadores y destinos turísticos. Alumnos Construir objetivos en grupo	1. Kolstad, C. (2001) Economía Ambiental OXFORD México D.F. Clave HC79E5K65 2. Hernández, A., Da Silva, E., & Sánchez, M. (2019). Turismo Sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. PAS OS Revista de Turismo y	2

				Patrimonio Cultural, 17(5), 901-914.	
10	Ejes del desarrollo sustentable	Conocer elementos o fuentes de información para analizar los ejes de desarrollo sustentable: ambiental, social y económico.	<p>Profesor Exponer el análisis de estudios de casos y fuentes oficiales para recolectar información sobre los tres ejes de desarrollo.</p> <p>Alumnos Realizar un cartel recreando los ejes del desarrollo sustentable: ambiental, social y económico de la comunidad de estudio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bustillo, L., & Martínez, J. (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. <i>Interciencia</i>, 33(5), 389-395. 2. Dourojeanni, A. (1994). Políticas públicas para el desarrollo sustentable: la gestión integrada de cuencas. 	2
11	Criterios de sustentabilidad turística OMT	<p>Conocer el Índice de Desarrollo Humano</p> <p>Analizar diferentes índices que promueve PNUD.</p> <p>Analizar los diferentes ejes en los criterios de sustentabilidad turística.</p> <p>Incorporar el uso de aplicaciones para conocer los indicadores de la sustentabilidad.</p>	<p>Profesor Presentación de Videos. Apreciación del turismo sustentable y reflexión grupal sobre el desarrollo.</p> <p>Alumnos Realizar un collage grupal con los 32 criterios de sustentabilidad turística de la OMT grupal.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ibañez, R. y Ángeles, M. (2012) Indicadores de sustentabilidad turística en México. <i>Medio Ambiente y política turística</i> 47- 66. 2. Achkar, M., & Del Territorio, G. (2005). <i>Indicadores de sustentabilidad</i> (No. 911.37 (899) ORD). 	2
12	Proyecto	Aplicar los conceptos de las dimensiones sociales y económicas en el proyecto.	<p>Alumnos Aplicar encuestas entre alumnos para calibrar el tiempo y vocabulario empleado.</p> <p>Grupo Presentación de los avances en el protocolo de turismo por cada equipo de trabajo.</p>		2

UNIDAD 3 Políticas de Desarrollo Turístico Sustentable					
Sesión	Unidad temática	Objetivo(s) por unidad	Actividades de aprendizaje	1. Bibliografía básica	16 horas
13	El estado de aplicación y dificultades para su desarrollo en México	Conocer las políticas que regulan la actividad turística en México actualmente.	Profesor Describir las relaciones y tratados que guían la actividad turística Sustentable en México.	2 Palafox, A., Collantes, A. y Zizumbo, L. (2011) Indicadores de desarrollo local para el turismo rural de Quintana Roo, México. Rosa dos ventos. Vol 3 (133-140.)	4
14	Agenda 21	Comunicar e interpretar la importancia de la Agenda 21 como instrumento guía al turismo sustentable.	Alumnos Presentación del tema Particularidades de la agenda 21 para el turismo en mexicano. Grupo Discusión	1. SECTUR 2. Font, N. (2000). Local y sostenible: la Agenda 21 Local en España (Vol. 3). Icaria editorial. 3. Monreal, L. (2005). Desarrollo sostenible y Agenda 21 local: Prácticas, metodología y teoría (Vol. 8). IEPALA Editorial.	2
15	Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018	Aplicar los conceptos de mercado en el desarrollo del proyecto.	Profesor y alumnos Analizar el PND actual Desarrollar tablas de vinculación del PND y el programa de turismo vigente Vincular al PND al anteproyecto para evaluar la sustentabilidad local de un sitio turístico		4

			Grupo Presentación de los avances del proyecto de turismo por cada equipo de trabajo.		
16	Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 y Programa Sectorial del Turismo 2020-2024	Analizar los puntos importantes que orientan el turismo sustentable.	Profesor Describir el programa sectorial del turismo.	Programa sectorial de turismo 2007-2012. Programa sectorial de turismo 2020-2024	2
17	Estudio de caso	Conocer las tendencias en los sistemas de los servicios turísticos	Alumnos Presentación del tema Grupo Discusión Fichas técnicas y presentación.	Análisis de la aplicación del sistema de indicadores de sustentabilidad en el municipio de playas de rosarito, B.C. México	2
18	Proyecto	Aplicar los conceptos de las dimensiones sociales y económicas en el proyecto.	Alumnos Aplicar encuestas entre alumnos para calibrar el tiempo y vocabulario empleado. Grupo Presentación de los avances en el protocolo de turismo por cada equipo de trabajo.		2

Unidad 4 Propuesta de indicadores sustentables para la planificación estratégica de espacios turísticos.

Sesión	Unidad temática	Objetivo(s) por unidad	Actividades de aprendizaje	Bibliografía básica	14 horas
19	Planeación estratégica en turismo:	Apreciar las características de proyectos	Alumnos Presentaciones: Cada grupo presentará un	Materiales y estudios de caso	2

	conceptos y aspectos básicos.	desarrollados e implementados en el país y en el extranjero.	caso tomando en cuenta los aspectos ambientales, culturales sociales y económicos que lo sustentan. Presentarán el caso y en forma adicional prepararán un cartel (60/90 cm) que será incluido en la exposición.	recuperados de internet.	2
20	Proyecto	Presentaciones del proyecto	Alumnos Presentaciones en PP Grupo Evaluación de las presentaciones	Presentaciones en PP Formato de evaluación.	2
21	Aplicaciones tecnológicas para el ámbito turístico	Realizar una búsqueda de aplicaciones tecnológicas.	Diálogo con la comunidad universitaria	Materiales de la exposición	2
22	Plan estratégico y el análisis FODA como instrumento de diagnóstico	Análisis e interpretación de la información.		Materiales de la exposición	2

VIII. Bibliografía

La bibliografía detallada en el programa puede y debe actualizarse cada año y se basa en referencias disponibles en forma electrónica. En forma adicional se incluyen referencias adicionales y complementarias a la presentada en el programa.

Toda la bibliografía es entregada a los alumnos en formato electrónico para lo cual deben asistir al cubículo del profesor para copiarlo.

IX. Bibliografía básica

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.
- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.
- Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.
- España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.
- Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.
- Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 4(1), 101-108.

X. Evaluación

Para acreditar la asignatura el alumno deberá cubrir el 80% de asistencia a clases para derecho a exámenes (30 sesiones de clase).

- El alumno deberá estar inscrito formalmente en la asignatura.
- Cumplir en tiempo y forma con el curso previsto, con los trabajos y actividades asignadas.

Evaluación de proceso		
Estrategias de evaluación	Criterios de evaluación	Ponderación
Portafolio de evidencias	Participación en clase	10%
	Actividades de aprendizaje	60%
Total		70%

Evaluación de producto		
Estrategias de evaluación	Criterios de evaluación	Ponderación
Actividad integradora	Proyecto final	30%
Total		30%

Evaluación de desempeño	
Evaluación de proceso	70%
Evaluación de producto	30%
Total	100%

XI. Descripción de los niveles de dominio

Puntaje	Categoría	Descripción
94-100	Sobresaliente (SS)	Comprende los conceptos relacionados con la sustentabilidad y su aplicación turística. Cuenta con la habilidad de resolver estudios de caso y poder ofrecer posibles soluciones dentro del ramo turístico. Además, es capaz de emplear las aplicaciones tecnológicas relacionadas con el turismo, interpretar indicadores, establecer diferencias y similitudes entre paradigmas y modelos teóricos para poder ofrecer recomendaciones (proyectos).
87-93	Satisfactorio (SA)	Comprende los conceptos relacionados con la sustentabilidad y su aplicación turística. Cuenta con la habilidad de resolver estudios de caso y poder ofrecer posibles soluciones dentro del ramo turístico. Además, es capaz de emplear las aplicaciones tecnológicas relacionadas con el turismo y realizar proyectos.
80-86	Suficiente (S)	Comprende los conceptos relacionados con la sustentabilidad y su aplicación turística. Cuenta con la habilidad de resolver estudios de caso y poder ofrecer posibles soluciones dentro del ramo turístico.
0-79	No acreditado (NA)	Carece de comprensión de los conceptos relacionados con sustentabilidad y su aplicación turística, no establece recomendaciones ni interpretaciones.

Manual de operaciones

El propósito de elaborar el paquete didáctico sobre la asignatura Turismo Sustentable es ser una guía para el docente en la cual se pueda consultar los procedimientos y operaciones relativos al desarrollo de las actividades, contenido, objetivos y metas institucionales propuestas.

Distribución de las sesiones

Unidad	No. de sesiones
Unidad I	8
Unidad II	4
Unidad III	6
Unidad IV	4

Competencia básica

Que los estudiantes sean capaces de transmitir ideas, opiniones y soluciones en un contexto de turismo sustentable, a partir de los conceptos, indicadores y metodologías empleadas con actitud y responsabilidad.

Competencias específicas

1. Promover el turismo en los diferentes segmentos (sociales, económicos y ambientales) con base en un enfoque sustentable, a partir del uso de metodologías e indicadores turísticos para la mejora continua de las buenas prácticas en una organización con actitud responsable y solidaria.
2. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
3. Estudiantes capaces de dirigir sus acciones, gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de la sustentabilidad y que puedan ser autónomos, didácticos y apliquen los criterios éticos en la toma de decisiones.

Resultados esperados

1. El alumno será capaz de percibir el modelo de turismo sustentable y ponerlo en práctica.
2. Vincular los planes de trabajo, la normatividad e indicadores relacionados con el modelo de la sustentabilidad y la actividad turística.
3. Implementar la metodología, indicadores y principios de la sustentabilidad en la toma de decisiones.
4. Integrar la capacidad de análisis, pensamiento crítico, propuesta de soluciones y toma de decisiones en la actividad turística sustentable.
5. Estar en constante aprendizaje y actualización para el desarrollo de resultados en la planificación, control y gestión ambiental a corto, mediano y largo plazo.

Planes de sesiones

Un plan de sesión es un documento que contiene los elementos básicos para desarrollar una secuencia de clases de forma estructurada de acuerdo con el tiempo establecido. El objetivo es proporcionar al docente los parámetros para la elaboración y desarrollo del contenido de la asignatura de manera que se cumplan los objetivos y resultados esperados (Quiroz, 2012).

En una planeación didáctica es importante la elaboración del plan de sesión ya que sirve como punto de inicio para la implementación de las estrategias de enseñanza y de aprendizaje; así mismo la definición de sus elementos como los propósitos, objetivos, las dinámicas y las estrategias facilitan al docente

El plan de sesión sirve como punto de inicio para implementar estrategias de enseñanza y de aprendizaje, se deben definir los elementos como son los propósitos, dinámicas y estrategias, estas recomendaciones facilitan la elaboración (Quiroz, 2012).

La estructura de cada una de las sesiones establece:

- Contenido: En el cual se presenta el tema o temas que comprende la sesión.
- Propósitos u objetivos: Se presentan los resultados deseados, es decir, ¿qué se va a aprender? ¿cuál es la finalidad?, considerando la acción, el tiempo y la medición.
- Competencias: Orientado en el aprendizaje basado por competencias partiendo de la interrelación del saber, el saber hacer, el saber estar y el saber ser de Echeverría (2009) y Martínez, et al. (2008). Las competencias consideradas: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.
 - La competencia técnica se relaciona con los conocimientos especializados y su relación con un ámbito profesional, es decir, que permitan dominar los contenidos.
 - La competencia metodológica se refiere a saber aplicar los conocimientos a situaciones concretas, es decir, emplear los procedimientos adecuados, solucionar problemas de forma autónoma, delegar y poder desarrollar experiencia.
 - La competencia social se refleja en el análisis del contexto, el considerar las habilidades, expresarse asertivamente, ser empático y tolerante frente a situaciones

personales y culturales, actuar de manera coherente y respetuosa, partiendo de una base de valores y de argumentos sólidos.

- La competencia participativa hace énfasis en la disposición de comunicar y cooperar con los demás, demostrar un comportamiento orientado al trabajo en equipo que permita establecer vínculos para el desarrollo de las actividades.
- Estrategias: enseñanza, aprendizaje, evaluación.
- Las estrategias de enseñanza son los procedimientos o recursos utilizados por los docentes para lograr aprendizajes significativos en los alumnos.
- Las estrategias de aprendizaje son los procedimientos o secuencias de acciones conscientes, voluntarias, controladas y flexibles, que forman parte del individuo para la solución de problemas en la vida académica y laboral (Díaz-Barriga & Hernández, 2013).
- Las estrategias de evaluación son el conjunto de métodos, técnicas y recursos que utiliza el docente para valorar el aprendizaje del alumno” (Díaz Barriga & Hernández, 2013).
- Recursos y materiales didácticos: corresponde a las herramientas eficaces empleadas por el docente para impartir las clases de forma amena y clara, de modo que los estudiantes asimilen el contenido y lo puedan poner en práctica.
- Tiempo o duración: establecimiento de la distribución y manejo del tiempo para cada sesión, esto con la finalidad de tener estructurada y orden de trabajo.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 1 **Tiempo estimado:** 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Conocer el programa de la asignatura, la planeación de actividades, la forma de evaluación y las expectativas de su desarrollo.

Tema.	Resumen.
Presentación del curso	En la sesión se pretende que el alumno conozca el programa de la asignatura Turismo Sustentable, se presente el curso, los objetivos, los criterios de evaluación y las fuentes bibliográficas.
Subtema (s).	Se presentará el listado de lecturas y tareas, el calendario del curso, la metodología y por último se realizará una evaluación diagnóstica.
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
2 min	Bienvenida
5 min	Pase de lista
3 min	Presentación de la asignatura y del profesor
30 min	Presentación de los estudiantes (actividad integradora)
5 min	Programa de la asignatura
2 min	Importancia del Turismo Sustentable
3 min	Relación con otras asignaturas
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
5 min	Explicación a detalle de los objetivos y temas.
5 min	Criterios de evaluación
5 min	Referencias bibliográficas y clasificación de actividades
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
5 min	Integración de la información más importante
40 min	Evaluación diagnóstica
8 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.

Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

- Ceballos, H. (1998) *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). *Economía Ambiental*, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Editorial Trillas, México.
- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). *Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida*. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.
- Enkerlin, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.
- España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.
- Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.
- Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Realizar la evaluación diagnóstica y registrarse en la plataforma. Presentación de una exposición de 3 minutos del mejor lugar que hayan visitado (pueden usar carteles, videos, fotografías, entre otros recursos).

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 2

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Comprender los conceptos de desarrollo, turismo y sustentabilidad.

Tema.	Resumen.
<p>Marco de referencia del Turismo Sustentable</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el profesor presentará las definiciones de desarrollo, turismo, desarrollo sustentable y sustentabilidad.</p> <p>Por otro lado, los alumnos expondrán en 3 minutos el mejor lugar que haya visitado.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
2 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
4 min	Presentación del tema
6 min	Definición de turismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
18 min	Marco de referencia del Turismo Sustentable
10 min	Explicación de la sustentabilidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
7 min	Vínculo del turismo en la actualidad
6 min	Ejemplos
60 min	Presentación de las exposiciones con retroalimentación
5 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.

Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.

Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.

Chávez, J. (1996). *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). *Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida*. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Elaborar un resumen de los conceptos vistos en clase (máximo 3 cuartillas).

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 3

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Conocer la historia del concepto del desarrollo y turismo sustentable, para que el alumno pueda interpretar e identificar las diferentes corrientes turísticas.

Tema.	Resumen.
<p data-bbox="204 1163 743 1251">Historia del concepto de desarrollo sustentable y turismo sustentable</p> <p data-bbox="196 1329 367 1365">Subtema (s).</p> <p data-bbox="196 1480 315 1516">Turismo</p>	<p data-bbox="790 1163 1456 1308">En la sesión se pretende que el alumno conozca las corrientes que formaron el concepto del desarrollo sustentable y la influencia del turismo sustentable.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
10 min	Bienvenida
5 min	Pase de lista
13 min	Retroalimentación de la clase anterior
5 min	Presentación del tema
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
27 min	Corrientes turísticas
30 min	Desarrollo y turismo sustentable
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
10 min	Integración de la información más importante
15 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
5 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Generar cuadro conceptual comparativo de las corrientes del desarrollo sustentable. Realizar una definición del turismo sustentable.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 4 **Tiempo estimado:** 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Comprender los conceptos desarrollo, turismo y sustentabilidad y analizar los planteamientos de la Organización de las Naciones Unidas en relación con el desarrollo sustentable.

Tema.	Resumen.
<p>Desarrollo del turismo sustentable</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el profesor presentará las definiciones de desarrollo, turismo, desarrollo sustentable y sustentabilidad.</p> <p>Por otro lado, se analizarán los principios básicos de la sustentabilidad y los planteamientos de la ONU.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
2 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
2 min	Presentación del tema
6 min	Retroalimentación de los conceptos turismo, desarrollo y sustentabilidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
28 min	Explicación de los principios básicos del turismo sustentable
32 min	Planteamiento de la ONU y la sustentabilidad
30 min	Programas sustentables
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
7 min	Vínculo del turismo en la actualidad
6 min	Ejemplos
5 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.

Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Elaborar un resumen de los conceptos vistos en clase (máximo 3 cuartillas).

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 5 **Tiempo estimado:** 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Identificar las buenas prácticas turísticas y su vínculo con el turismo sustentable.

Tema.	Resumen.
<p>Desarrollo del turismo sustentable y buenas prácticas.</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el profesor presentará el tema de buenas prácticas turísticas y su aplicación en el turismo sustentable. Se trabajará con ejemplos y estrategias considerando los ejes social, económico y ambiental.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
2 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
2 min	Presentación del tema
6 min	Definición de turismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
8 min	Explicación del turismo
60 min	Explicación de las buenas prácticas
22 min	Estrategias y ejes turísticos
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
7 min	Vínculo del turismo en la actualidad
6 min	Ejemplos
5 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente

planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: McGraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum, E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Elaborar un resumen de los conceptos vistos en clase (máximo 3 cuartillas).

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 6 **Tiempo estimado:** 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Aplicar los conceptos vistos en clase (sustentabilidad, desarrollo y turismo).

Tema.	Resumen.
<p>Proyecto</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el docente establecerá los criterios para la realización de un proyecto turístico.</p> <p>Se presentarán los lineamientos y criterios de evaluación.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
2 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
8 min	Presentación del proyecto
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
20 min	Bases y criterios del proyecto
10 min	Métodos de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
50 min	Dudas y preguntas
13 min	Retroalimentación
10 min	Asignación del orden
5 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.
- Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.
- España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.
- Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.
- Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Formar equipos de 4 y 5 integrantes, elegir un tema para el proyecto final.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 7 **Tiempo estimado:** 30 min (por equipo)

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Aplicar los conceptos vistos durante la clase (sustentabilidad, desarrollo y turismo).

Tema.	Resumen.
Proyecto	En esta sesión el alumno presentará avances del proyecto.
Subtema (s).	
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
1 min	Pase de lista por equipo
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
15 min	Las sesiones de revisión de avances tendrán una duración de 30 min máx. por equipo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
2 min	Retroalimentación por equipo
8 min	Correcciones
1 min	Fecha de la próxima entrega
2 min	Cierre de la revisión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.
- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad

para la vida. Editorial: McGraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Corrección de avances y continuación del proyecto.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 8 **Tiempo estimado:** 30 min (por equipo)

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Aplicar los conceptos vistos durante la clase (sustentabilidad, desarrollo y turismo).

Tema.	Resumen.
Proyecto	En esta sesión el alumno presentará avances del proyecto.
Subtema (s).	
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
1 min	Pase de lista por equipo
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
15 min	Las sesiones de revisión de avances tendrán una duración de 30 min máx. por equipo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
2 min	Retroalimentación por equipo
8 min	Correcciones
1 min	Fecha de la próxima entrega
2 min	Cierre de la revisión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.
- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad

para la vida. Editorial: McGraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Corrección de avances y continuación del proyecto.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 9 **Tiempo estimado:** 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Conocer los términos más empleados para aplicar los sistemas de indicadores ambientales.

Tema.	Resumen.
Conceptos fundamentales	En la sesión se pretende que el alumno conozca los términos relacionados con la aplicación de indicadores ambientales.
Subtema (s).	Se presentará el listado de lecturas y se hará énfasis en los términos con mayor popularidad y utilidad.
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
13 min	Recapitulación de la sustentabilidad
12 min	Vínculo con los conceptos actuales
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
40 min	Explicación a detalle de los indicadores criterios, objetivos, destinos turísticos
15 min	Comparación entre conceptos
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
20 min	Integración de la información más importante
15 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Construir un objetivo relacionado con los conceptos vistos en esta sesión, el trabajo es en binas y se entrega en formato PDF (subir a la plataforma).

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 10 **Tiempo estimado:** 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Conocer elementos o fuentes de información para analizar los ejes de desarrollo sustentable: ambiental, social y económico.

Tema.	Resumen.
Ejes del desarrollo sustentable	En la sesión se pretende que el alumno conozca los elementos para el análisis de los ejes del desarrollo sustentable.
Subtema (s).	Se analizarán estudios de casos y se consultarán fuentes oficiales para recolectar información en relación con los tres ejes: social, ambiental y económico.
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
3 min	Presentación del tema
5 min	Ejes del desarrollo sustentable
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
40 min	Explicación a detalle de los ejes del desarrollo sustentable: ambiental, social y económico.
52 min	Comparación entre ejes y análisis de casos de estudio
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
10 min	Integración de la información más importante
5 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente

planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: McGraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Realizar un cartel recreando los ejes del desarrollo sustentable: ambiental, social y económico de la comunidad de estudio (la actividad es conforme a los equipos organizados para el proyecto final).

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 11 **Tiempo estimado:** 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Conocer los criterios de sustentabilidad turística y analizar el uso de los ejes en relación con los indicadores y aplicaciones turísticas.

Tema.	Resumen.
Criterios de sustentabilidad turística OMT	En la sesión se pretende que el alumno conozca el Índice de Desarrollo Humano, analice los índices que promueve el PNUD.
Subtema (s).	Se proyectarán videos interactivos con la finalidad de vincular los indicadores, criterios y aplicaciones turísticas.
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
3 min	Presentación del tema
5 min	Criterios de sustentabilidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
40 min	Video Interactivo
52 min	Discusión en clase
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
10 min	Integración de la información más importante
5 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.
- Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.
- España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.
- Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.
- Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Realizar un collage grupal con los 32 criterios de sustentabilidad turística de la OMT.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 12 **Tiempo estimado:** 30 min (por equipo)

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Aplicar los conceptos vistos durante la clase (sustentabilidad, desarrollo y turismo).

Tema.	Resumen.
Proyecto	En esta sesión el alumno presentará avances del proyecto.
Subtema (s).	
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
1 min	Pase de lista por equipo
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
15 min	Las sesiones de revisión de avances tendrán una duración de 25min máx. por equipo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
2 min	Retroalimentación por equipo
8 min	Correcciones
1 min	Fecha de la próxima entrega
2 min	Cierre de la revisión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.
- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad

para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Corrección de avances y continuación del proyecto.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 13

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Conocer las políticas que regulan la actividad turística en México actualmente.

Tema.	Resumen.
<p data-bbox="191 1066 747 1155">El estado de aplicación y dificultades para su desarrollo en México</p> <p data-bbox="191 1239 370 1276">Subtema (s).</p> <p data-bbox="191 1360 316 1398">Turismo</p>	<p data-bbox="777 1045 1456 1243">En esta sesión el alumno conocerá de las políticas que regulan la actividad turística en México, además de identificar los cambios en el transcurso del tiempo.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
3 min	Presentación del tema
5 min	Políticas y regulaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
40 min	Políticas que regulan la actividad turística
52 min	Caso en México – Antecedentes y actualidad
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
10 min	Integración de la información más importante
5 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.
- Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.
- España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.
- Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.
- Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Cada estudiante elaborará un cuadro comparativo respecto a las ventajas y desventajas de las políticas para la regulación de la actividad turística, además incluirá una breve reflexión final referente a su punto de vista.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 14

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Comunicar e interpretar la importancia de la Agenda 21 como instrumento guía al turismo sustentable.

Tema.	Resumen.
<p>Agenda 21</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el alumno conocerá los elementos que integran la Agenda 21, además de relacionar los elementos que facilitan la toma de decisiones respecto al turismo sustentable.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
3 min	Presentación del tema
5 min	ONU - propuesta
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
40 min	Programa y objetivos de la Agenda 21
52 min	Discusión en clase – sustentabilidad y los principios
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
10 min	Integración de la información más importante
5 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Leer al respecto de la Agenda 2030 y elaborar de manera individual un mapa conceptual con las ideas principales (emplear al menos 3 referencias bibliográficas e incluir en el documento).

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 15

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Aplicar los conceptos de mercado en el desarrollo del proyecto.

Tema.	Resumen.
<p data-bbox="191 1045 711 1087">Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.</p> <p data-bbox="191 1157 370 1199">Subtema (s).</p> <p data-bbox="191 1276 321 1318">Turismo</p>	<p data-bbox="777 1024 1458 1224">En esta sesión el alumno identificará y vinculará el Plan Nacional de Desarrollo con el Programa de Turismo vigente, estos elementos le serán de gran utilidad para trabajar con su proyecto final.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
3 min	Presentación del tema
5 min	Planes Nacionales
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
20 min	Plan Nacional de Desarrollo – México
37 min	Análisis de los Programas de Turismo
15 min	Video informativo
20 min	Criterios, viabilidad y vigencia
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
10 min	Integración de la información más importante
5 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.

Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.

Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.

Chávez, J. (1996). *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). *Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida*. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Por equipo deberán revisar e integrar elementos del tema para su proyecto final.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 16

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Analizar los puntos importantes que orientan el turismo sustentable.

Tema.	Resumen.
<p>Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 y Programa Sectorial de Turismo 2020-2024.</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el alumno conocerá y analizará el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 y del Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, para poder establecer comparaciones respecto a los cambios o modificaciones.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
3 min	Presentación del tema
5 min	Introducción del Programa Sectorial de Turismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
27 min	Programa Sectorial de Turismo 2013-2018
30 min	Programa Sectorial de Turismo 2020-2024
15 min	Análisis, ventajas, desventajas
20 min	Discusión en clase respecto a las modificaciones, similitudes y diferencias
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
10 min	Integración de la información más importante
5 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.

Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.

Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.

Chávez, J. (1996). *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). *Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida*. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Por equipo deberán revisar e integrar elementos del tema para su proyecto final.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 17

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Conocer las tendencias en los sistemas de los servicios turísticos

Tema.	Resumen.
Estudio de caso	En esta sesión el alumno aplicará los conceptos e indicadores de sustentabilidad a través de un estudio de caso.
Subtema (s).	
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
3 min	Presentación del tema
5 min	Tendencias en servicios turísticos
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
10 min	Servicios turísticos en México
37 min	Estudio de caso Baja California
10 min	Video informativo
20 min	Análisis del sistema de indicadores en las playas de Rosarito
15 min	Discusión en clase
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
10 min	Integración de la información más importante
5 min	Dudas, preguntas y participación del estudiante
2 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.

Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.

- Charles, K. (2001). *Economía Ambiental*, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Editorial Trillas, México.
- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). *Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida*. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.
- Enkerlin, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.
- España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.
- Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.
- Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Por equipo deberán revisar e integrar elementos del tema para su proyecto final.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 18

Tiempo estimado: 30 min (por equipo)

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Aplicar los conceptos vistos durante la clase (sustentabilidad, desarrollo y turismo).

Tema.	Resumen.
<p>Proyecto</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el alumno presentará avances del proyecto.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
1 min	Pase de lista por equipo
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
15 min	Las sesiones de revisión de avances tendrán una duración de 25min máx. por equipo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
2 min	Retroalimentación por equipo
8 min	Correcciones
1 min	Fecha de la próxima entrega
2 min	Cierre de la revisión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.

Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.

Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.

Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México.

pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Corrección de avances y continuación del proyecto.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 19

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Apreciar las características de proyectos desarrollados e implementados en el país y en el extranjero.

Tema.	Resumen.
Planeación estratégica en turismo: conceptos y aspectos básicos.	En esta sesión el profesor presentará los conceptos y aspectos básicos de la planeación estratégica para el turismo.
Subtema (s).	Por otro lado, los alumnos seleccionarán un estudio de caso.
Turismo	

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
2 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
2 min	Presentación del tema
6 min	Introducción hacia la Planeación Estratégica
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
18 min	Planeación Estratégica
22 min	Conceptos y aspectos básicos
40 min	Enfoques: tradicional, sustentable, económico, físico-espacial y comunitario
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
13 min	Selección del estudio de caso
10 min	Discusión en clase
5 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente

planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: McGraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum, E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Elaborar un resumen de los conceptos vistos en clase (máximo 3 cuartillas).

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma **Fecha:**

Sesión: 20 **Tiempo estimado:** 30 min (por equipo)

Asignatura: Turismo Sustentable **Nivel:** Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Aplicar los conceptos vistos durante la clase (sustentabilidad, desarrollo y turismo).

Tema.	Resumen.
<p>Proyecto</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el alumno presentará avances del proyecto.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
1 min	Bienvenida
1 min	Pase de lista por equipo
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
15 min	Las sesiones de revisión de avances tendrán una duración de 25min máx. por equipo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
2 min	Retroalimentación por equipo
8 min	Correcciones
1 min	Fecha de la próxima entrega
2 min	Cierre de la revisión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.
- Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.
- Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.
- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.
- Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.
- Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.
- Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Corrección de avances y continuación del proyecto.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 21

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Conocer las aplicaciones tecnológicas que pueden facilitar el uso de los procesos dentro del ámbito turístico.

Tema.	Resumen.
<p>Aplicaciones tecnológicas para el ámbito turístico</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el docente explicará la importancia de las aplicaciones tecnológicas para el turismo, así como el estudiante realizará una búsqueda para su clasificación y uso.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
2 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
30 min	Retroalimentación de conceptos vistos en el curso
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
30 min	Aplicaciones tecnológicas
30 min	Clasificación, similitudes y diferencias
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
21 min	Discusión en clase
5 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.

Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.

Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.

Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México.

pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Corrección de avances y continuación del proyecto.

PLAN DE CLASE

Nombre: López Solís Cecilia Paloma

Fecha:

Sesión: 22

Tiempo estimado: 120 min

Asignatura: Turismo Sustentable

Nivel: Licenciatura

Competencia (s) de la unidad: técnicas, metodológicas, sociales y participativas.

Objetivo de aprendizaje: Comprender la importancia de la formulación de los planes, programas y proyectos, así como poder realizar un análisis FODA.

Tema.	Resumen.
<p>Plan estratégico y el análisis FODA como instrumento de diagnóstico</p> <p>Subtema (s).</p> <p>Turismo</p>	<p>En esta sesión el docente explicará la función del análisis FODA como instrumento diagnóstico, así mismo los estudiantes tendrán una sesión de diálogo y revisión de conceptos.</p>

Recursos didácticos: gráficos, ilustraciones, libros de texto y contenido tecnológico (software de aprendizaje, material audiovisual y libros de consulta), láminas ilustrativas y/o de texto informativo.

Tiempo	Estrategias de enseñanza y aprendizaje.
	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción
2 min	Bienvenida
2 min	Pase de lista
30 min	Retroalimentación de conceptos vistos en el curso
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo
30 min	Plan estratégico
30 min	Análisis FODA
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración o cierre
21 min	Discusión en clase
5 min	Cierre de la sesión

Evaluación de los aprendizajes: Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

Referencias:

Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.

Bosch, R. (1998). Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

Ceballos, H. (1998) Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.

Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.

Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.

Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.

Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México.

pp. 99-123.

España, L. (2002). *Turismo y ambiente*. Editorial Trillas, México.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). *Fundamentos de Ecología*. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(1), 101-108.

Tarea: Corrección de avances y continuación del proyecto.

Actividades de aprendizaje

ADA 1: Presentación de una exposición de 3 minutos del mejor lugar que hayan visitado

Competencia: Relacionar la influencia de la actividad turística en el tiempo de ocio.

Instrucciones: Realizar una presentación en Power Point para una exposición en clase (duración de 3min por estudiante) en la cual relatarás y compartirás tu experiencia del mejor lugar que hayas visitado (individual).

Recursos y materiales:

- Mapas
- Videos
- Fotografías
- Uso de imágenes
- Ilustraciones
- Power Point

Valor	Evidencia de aprendizaje
4 puntos	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en PPT - Presentación oral, uso de recursos y materiales.
	<p style="text-align: center;">Criterios de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forma: Limpieza, ortografía, expresión clara y coherente. - Contenido: Representa las ideas más importantes. - Organización: El trabajo cumple con las especificaciones. - Actitud: Entrega en tiempo y forma.

ADA 2: Blog turístico

Competencia: Identifica y analiza las buenas prácticas y el manejo sustentable

Instrucciones: En equipos de 3 integrantes, los estudiantes crearán un blog turístico en la plataforma WORDPRESS, en donde elaborarán 3 análisis críticos respecto a las buenas prácticas y el manejo sustentable. En estos análisis, deberán incluir argumentos fundamentados, comparaciones y recomendaciones.

Recursos y materiales:

- Referencias bibliográficas (lecturas)
- Videos
- Fotografías
- Uso de imágenes
- Ilustraciones

Valor	Evidencia de aprendizaje
8 puntos	<ul style="list-style-type: none"> - Blog turístico - 3 análisis críticos
	Criterios de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> - Forma: Limpieza, ortografía, expresión clara y coherente. - Contenido: Representa las ideas más importantes. - Organización: El trabajo cumple con las especificaciones. - Actitud: Entrega en tiempo y forma.

ADA 4: Video de aplicaciones tecnológicas en el turismo

Competencia: Identifica las características, usos y funciones de las aplicaciones tecnológicas en el turismo.

Instrucciones: En equipos de trabajo el alumno elabora un video en el que se representen 5 principales aplicaciones tecnológicas en el turismo, haciendo énfasis en sus características, ventajas y desventajas de cada aplicación. El tiempo máximo de duración es de 10min.

Recursos y materiales:

- Artículos y lecturas
- Imágenes
- Fotos
- Videos
- Laptop y proyector

Valor	Evidencia de aprendizaje
	- Video
10 puntos	Criterios de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> - Forma: Limpieza, ortografía, expresión clara y coherente. - Contenido: Representa las ideas más importantes. - Organización: El trabajo cumple con las especificaciones. - Actitud: Entrega en tiempo y forma.

ADA 5: Nota turística

Competencia: Identificar los elementos que integran el turismo sustentable.

Instrucciones: De manera individual y aplicando los contenidos vistos en clase, el alumno elabora una reseña crítica respecto a una nota turística. A partir de la nota turística, se deberá explicar su importancia y relevancia con el tema de la sustentabilidad. Se deberá incluir la fuente de consulta, la extensión máxima es de 2 cuartillas.

Recursos y materiales:

- Referencias bibliográficas (artículos, reportes periodísticos, entre otros)

Valor	Evidencia de aprendizaje
5 puntos	<ul style="list-style-type: none"> - Reseña de la nota turística
	Criterios de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> - Forma: Limpieza, ortografía, expresión clara y coherente. - Contenido: Representa las ideas más importantes. - Organización: El trabajo cumple con las especificaciones. - Actitud: Entrega en tiempo y forma.

ADA 6: Mapa conceptual de los indicadores de la sustentabilidad

Competencia: Identificar los elementos que integran los indicadores sustentables.

Instrucciones: De manera individual y aplicando los contenidos vistos en clase, el alumno elabora mapa conceptual de los indicadores sustentables.

Recursos y materiales:

- Referencias bibliográficas (lecturas de clase).
- Uso de plataformas digitales (plantillas).

Valor	Evidencia de aprendizaje
5 puntos	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa conceptual
	Criterios de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> - Forma: Limpieza, ortografía, expresión clara y coherente. - Contenido: Representa las ideas más importantes. - Organización: El trabajo cumple con las especificaciones. - Actitud: Entrega en tiempo y forma.

ADA 10: Análisis FODA de un Ecolodge

Competencia: Análisis y aplicación de los conceptos sustentables.

Instrucciones: De manera individual y aplicando los contenidos vistos en clase, el alumno elabora un análisis FODA de un Ecolodge.

-Especificar el nombre y ubicación del Ecolodge seleccionado.

Recursos y materiales:

- Referencias bibliográficas (lecturas de clase).
- Videos
- Fotos, ilustraciones
- Reportes, notas periodísticas, artículos.

Valor	Evidencia de aprendizaje
8 puntos	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis FODA
	Criterios de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> - Forma: Limpieza, ortografía, expresión clara y coherente. - Contenido: Representa las ideas más importantes. - Organización: El trabajo cumple con las especificaciones. - Actitud: Entrega en tiempo y forma.

Proyecto integrador

Proyecto final de la asignatura de Turismo Sustentable

La cuarta parte de la asignatura Turismo Sustentable fomenta el trabajo conjunto y colaborativo, se plantea como la recopilación y síntesis del conocimiento adquirido y su puesta en práctica mediante un tema en específico.

Este ejercicio promueve la búsqueda de información, la síntesis, la reflexión y el debate.

Los objetivos habilitación son:

1. El alumno podrá vincular el turismo sustentable en las ciencias sociales.
2. El alumno sintetizará el conocimiento en un escrito y una exposición digital.

Con esta actividad los alumnos practicarán:

- Recuperar y obtener información
- Leer documentos
- Activar los conocimientos previos y ligarlos con los nuevos al plantear un problema específico
- Comprensión global del tema y el ejercicio
- Formulación de preguntas por medio de la recapitulación de la información y la realización de inferencias
- Interpretación
- Valoración del contenido
- Reflexión verbal grupal

Descripción del ejercicio

Consta de tres partes que se detallan más adelante.

Se entregará un documento escrito y una presentación digitalizada.

Los parámetros se estipulan más adelante.

Se entregarán un formato de los instrumentos diseñados y todos los instrumentos con información.

DÍA DE ENTREGA Y PRESENTACIÓN, MARTES 29 DE JUNIO DE 8 A 10 HORAS

Deberán ser puntuales para organizar las presentaciones, definir el orden y no hacer esperar a los invitados.

Operatividad del ejercicio

Hacer equipos de trabajo y estarán distribuidos de la siguiente manera:

A (Total 7 equipos) Equipos con 4 integrantes: Se considerará el registro de equipo según el orden cronológico de las propuestas que envíen por correo electrónico a turismo.uady@gmail.com. Una vez lleno el cupo se deberá considerar en la opción B.

B (Total 2 equipos) Equipos de 5 integrantes: Se considerará el registro de equipo según el orden cronológico de las propuestas que envíen por correo electrónico a turismo.uady@gmail.com Una vez lleno el cupo se deberá considerar en la opción A.

Parte 1

Para desarrollar esta fase, se requiere...

1. Formular una ruta turística con eje sustentable.
2. Establecer un cronograma de actividades.

3. La ruta turística debe basarse en los contenidos vistos durante la clase (descripción del sitio, características principales, atractivos naturales y culturales, presupuesto, segmento y perfil de mercado).
4. Seleccionar el o los destinos únicamente de Yucatán (mínimo un destino).
5. Plantear la justificación y la problemática en el sitio (pensamiento crítico del por qué el(los) lugar(es) y cómo contribuiría el diseño de una ruta turística en la mejora del sitio).
6. Vincular el tema con las asignaturas de marketing, proyectos turísticos y administración financiera.
7. Vincular lo social, económico y ambiental mediante una o varias respuestas a la problemática o situación actual.

Parte 2

Para desarrollar esta fase, se requiere...

1. Formular una encuesta con la temática de ruta turística sustentable en el ambiente estudiantil y profesional.
2. Deberá tener cuando menos 20 ítems, pudiendo ser preguntas abiertas o cerradas.
3. Administrar 20 encuestas a estudiantes y docentes de varias carreras de la UADY y 20 encuestas en la comunidad receptora donde se pretende realizar la ruta turística sustentable.
4. Codificar las respuestas (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).
5. Elaborar una base de datos en Excel.
6. Procesar los resultados y hacer las gráficas correspondientes.
7. Escribir el proceso y desarrollar una conclusión.

Parte 3

Para desarrollar esta fase, se requiere...

1. Utilizar la misma encuesta que elaboraste en la parte 2.
2. Administrar 10 encuestas a estudiantes y docentes de DIFERENTES escuelas privadas o de la SEP y 10 encuestas a personas de diferentes.
3. La muestra deberá ser similar, en edad y número de personas, para que sean comparables los resultados.
4. Codificar las respuestas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).
5. Elaborar una base de datos de Excel.
6. Procesar los resultados y hacer las gráficas correspondientes.
7. Escribir el proceso y desarrollar una conclusión. Se debe hacer una comparación entre los segmentos de mercado para poder esclarecer el perfil y segmento de mercado.

Parte 4

Para desarrollar esta fase, se requiere...

1. Agrupar la información de acuerdo a la estructura del trabajo escrito.
2. Establecer la justificación, conclusiones, resultados y recomendaciones.
3. Incluir anexos al documento, evidencias (fotografías, mapas, imágenes, cuestionarios aplicados).
4. Elaboración de la presentación en PPT con la información solicitada.

Estructura del trabajo escrito

El trabajo escrito debe incluir la información, imágenes, mapas, tablas, conclusiones, gráficas y bibliografía.

Contenido básico:

1. Carátula (diseñada), que deberá contener, cuando menos: el tema, nombre de los integrantes del equipo y fecha.
2. Índice (que desglose los temas y subtemas que serán tratados. Los capítulos estarán numerados y paginados).
3. Objetivo (s)
4. 4. Desarrollo del tema y subtemas.
5. Conclusiones
6. 6. Referencias Bibliográficas utilizando el estilo APA

Nota: Todas las imágenes deberán tener pie de foto y fuente de obtención.



Estructura de la presentación

1. Carátula (diseñada), que deberá contener, cuando menos: el tema, nombre de los integrantes del equipo y fecha.
2. Índice (que desglose los temas y subtemas que serán tratados).
3. Objetivo (s).
4. Desarrollo del tema y subtemas.
5. Conclusiones.
6. Referencias Bibliográficas utilizando el estilo APA

Nota: Las diapositivas deben contener texto y gráficos que permitan ser la pauta para expresar las ideas y deberán estar equilibradas respecto al texto y las imágenes. No puede haber diapositivas únicamente con texto. Todas las imágenes deberán tener pie de foto y fuente de obtención.

Procedimientos operativos

Los alumnos deberán mostrar los avances de la investigación cuando menos en dos ocasiones antes de la entrega final.

Puntos por evaluar

- El proceso de diseño, aplicación del proyecto.
- EL contenido del documento y la presentación.
- La cantidad y calidad de referencias bibliográficas.
- La exposición individual, es decir el desenvolvimiento y dominio del tema de cada integrante del equipo.
- Las respuestas a las preguntas del grupo o la docente.

Porcentajes de la calificación

- El diseño del problema y aplicación de encuestas tendrá un valor de 10%.
- Se evaluará el contenido del documento con un valor total del 10%.
- La exposición tendrá valor del trabajo final del 10%.

La suma de todas las etapas es de 30% de la calificación final.

Entrega

El documento en word deberá subirse a la plataforma con la siguiente estructura: Trabajo_Final_EquipoX

La presentación en ppt deberá adjuntarse junto con el documento escrito con la siguiente estructura: Trabajo_Final_EquipoX.

Nota: La "X" corresponde al número de equipo asignado.

Materiales didácticos

Tema: Antecedentes del concepto

Introducción

El concepto de desarrollo sustentable se empezó a utilizar en la década de los 70's producto de los efectos causados por la globalización en los años 40's – 60's. Ante los efectos producidos por la globalización debe haber un cambio de paradigma hacia la sustentabilidad; dentro del cual se debe promover el crecimiento económico que garantice la protección de los recursos naturales bajo un concepto de equidad social. Por tal motivo, surge el desarrollo sustentable, el cual se caracteriza por reunir las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de reunir sus propias necesidades. Otorgada por la Comisión Brundland (Oxford University Press, 1987).

Principales antecedentes

La preocupación por los impactos en el medio ambiente tiene sus antecedentes en 1962, con la publicación del libro *Silent Spring* de Rachel Carson, el cual es considerado el primer libro de divulgación científica sobre el impacto ambiental. En este libro, la autora argumenta el daño y los efectos perjudiciales en el medio ambiente ocasionados por los pesticidas. Su planteamiento obligó al Departamento de Agricultura a revisar la política sobre el manejo de los pesticidas y el DDT quedó prohibido por la legislación de Estados Unidos, así como también incentivó la formación de asociaciones defendiendo los derechos por un ambiente sano y limpio, es así como surge el movimiento ambientalista moderno de los años sesenta. En 1970, el Congreso Norteamericano establece la Primera Agencia Gubernamental dedicada exclusivamente al cuidado del medio ambiente (EPA, *Environmental Protection Agency*) (Carson, R., 1962).

A partir de la crítica anterior, en 1972, en Estocolmo, Suecia se realizó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente Humano el cual llevó a la creación del Programa de las

Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), quedando como principal programa de ONU a cargo de los asuntos del medio ambiente. (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente Humano, 1972). En 1983, la Organización Mundial crea la Comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo (*WCED, World Comisión of Environment and Development*), para evaluar acciones e identificar los enfoques económico, ambiental y social. En 1987, con el Informe de Brundtland o también llamado Nuestro Futuro Común (*Our Common Future*) se enfrenta y contrasta la postura de desarrollo económico actual junto con el de sostenibilidad ambiental. En 1992, se realizó el *Rio Earth Summit* en Brasil, en el cual se consolida la acción de las Naciones Unidas en relación a los conceptos medioambiente y desarrollo sustentable, a través del programa mundial conocido como Agenda 21 en el que se establecieron los 27 principios de la sustentabilidad.

Orientación hacia la sustentabilidad

La sustentabilidad es un concepto asociado a un modelo económico, es decir una forma alternativa de proponer el desarrollo de cara al futuro y como tal, es aplicable y no solo al turismo si no a cualquier actividad productiva (ICT, 2010).

El Programa de Medio Ambiente en el Turismo de las Naciones Unidas (ONU), establece que el desarrollo de un turismo sustentable deberá lograr las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas, al mismo tiempo que debe proteger e incrementar las oportunidades para el futuro. De igual forma, recomienda alcanzar un liderazgo en la administración de todos los recursos de tal manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, mientras que al mismo tiempo se mantenga la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de apoyo de vida. Por su parte, la OMT en 1998, estableció que el turismo sustentable deberá de hacer uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad socio-cultural de las comunidades y asegurar las operaciones económicas viables a largo plazo. Por lo tanto, la sustentabilidad debe entenderse como un modelo de gestión, es decir, un sistema que permite dirigir y operar la actividad turística con la suma de los efectos de la dimensión social, económica y ambiental (OMT, 2005).

Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable establece una relación entre la economía, el ambiente y la sociedad. No busca frenar ni retroceder los procesos, todo lo contrario, pretende fomentar el progreso desde una perspectiva más amplia donde se satisfagan las necesidades actuales en función a los recursos disponibles sin comprometer las generaciones futuras, mediante el establecimiento de indicadores, criterios y políticas (económicas, sociales y medioambientales) que establezcan el orden y los límites sobre los cuales se trabajará para la obtención de beneficios directos e indirectos a largo plazo, como por ejemplo: la participación y trabajo en conjunto de los actores públicos, privados y la sociedad.

La ambigüedad del desarrollo sostenible, la pluralidad de objetivos en la caracterización y medición del desarrollo sustentable representan factores por los cuales se decide elaborar un marco analítico compuesto de indicadores, objetivos, tendencias, fuerzas motrices y respuestas políticas. Lo anterior, permite una mejor integración de desarrollo sustentable y se reconoce la importancia del proceso para llegar al producto a través de la teoría del desarrollo con la práctica de caracterización y medición. Entre los principales indicadores se destacan: bienestar, sostenibilidad ecológica, grupo de escenarios globales, huella ecológica, progreso continuo, desarrollo, entre otros. Con estos indicadores, se cumplen los cuatro propósitos principales: toma de decisiones y la gestión, la promoción, la participación y la creación del consenso; y la investigación y el análisis.

A modo de conclusión:

El panorama actual en el que vivimos (propensos a sufrir crisis económicas, sociales y ambientales) nos hace cuestionar si la sustentabilidad nos ayuda a replantear y minimizar los impactos a nivel mundial, sin embargo, la ética y la congruencia en las acciones de los actores del turismo deja interrogantes en la sociedad al cuestionar por qué los factores económicos tienen mayor prioridad que los factores sociales o ambientales. Para que exista el cambio, se debe trabajar en un programa que replantee la visión de que los recursos naturales no son ilimitados, los países subdesarrollados deben elaborar propuestas de mejora que integren los impactos sociales, culturales, políticos, económicos y ambientales. Estas acciones van más allá de posicionar un destino en la preferencia del visitante, implica reorganizar los servicios

y trabajar en mejorar la calidad de vida. No es una tarea sencilla, por lo cual se requiere compromiso, programas educativos y de divulgación, así como dar a conocer ejemplos que involucren los ejes de la sustentabilidad, promover declaraciones políticas y el desarrollo de estrategias que fomenten este tipo de desarrollo.

En este contexto, las nuevas tendencias han favorecido en presentar evidencia de la realidad y han fomentado una mayor conciencia ambiental en la sociedad. Es por eso, que el objetivo del desarrollo sustentable es la repartición de los beneficios sociales, económicos y ambientales de forma equitativa a través del impulso de una cultura sostenible en el que el cuidado y la preservación vayan de la mano con desarrollo de un estilo de vida responsable.

Referencias bibliográficas:

- Brundtland, G.. (1987a). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland):* Nuestro Futuro Común. New York, E.E.U.U. :Comisión Brundtland
- Brundtland, G.. (1987b). *Sostenibilidad y medio ambiente.* México: Ed. Eximpress SA.
- Carson, R. (1962). *Silent spring.* New York, E. E. U.U. : Houghton Mifflin Harcourt.
- ICT (2010). *Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016.* Costa Rica: ICT. Recuperado el 04 de Septiembre de 2017. En: <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016.html>
- Kates, R. (2011). From the Unity of Nature to Sustainability Science: Ideas and Practice CID Working Paper No. 218. Centerfor International Development, Harvard University. Cambridge, MA. Harvard University.
- Kates, R., Parris, T., & Leiserowitz, A. (2005). What is sustainable development? Goals, indicators, values, and practice. *Environment(Washington DC)*, 47(3), 8-21.
- OMT (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos.* Guía práctica. España: Editorial OMT. Recuperado el 04 de Septiembre de 2017. En:



http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf

- Parris, T., & Kates, R.. (2003). Characterizing and measuring sustainable development. *Annual Review of environment and resources*, 28(1), 559-586.
- Pérez, G. & Hernández, G. (1998). Desarrollo sustentable y globalización. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. pp 44-49.

Tema: Conceptos de Desarrollo Sustentable

Introducción

El turismo es una actividad dinámica, que a lo largo del tiempo ha ido adaptando sus productos y servicios de acuerdo a las necesidades actuales de la sociedad. Este imparable progreso humano se ha relacionado con la revolución industrial, el capitalismo y la globalización; como consecuencia se produjo un aumento masivo en el consumo de los recursos naturales hasta superar la capacidad de recuperación. Lo cual refleja que la sustentabilidad es empleada como medida de reparación de daño y no como medida de desarrollo. A partir de esta premisa es posible definir al desarrollo sustentable como la relación y proceso económico, social y ambiental que permite satisfacer las necesidades actuales de la población actual sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las poblaciones futuras.

La puesta en práctica del desarrollo sustentable tiene como fundamento ciertos valores y principios éticos. La construcción de una taxonomía de modelos y métodos de desarrollo sustentable se basa en la revisión literaria extensiva, las cuales contienen estrategias coherentes para la superación de los problemas ambientales.

El nuevo paradigma del desarrollo sustentable

Este estilo opta por el desarrollo de una ética en la cual los objetivos económicos estén subordinados a las leyes de funcionamiento de los sistemas naturales y a los criterios de mejora en la calidad de vida.

En la actualidad existe una creciente necesidad por desarrollar métodos para evaluar el desempeño de los sistemas socioambientales y guiar las acciones y las políticas para el correcto manejo sustentable de los recursos. Es por eso, que los indicadores han sido un elemento central en los esfuerzos por llevar a la práctica el concepto de sustentabilidad, sin embargo, muchas veces se desconoce su funcionamiento y cuáles deben aplicarse. Los autores Astier, M., Masera, R. y Galván M., en el año 2008, proporcionaron las estrategias de evaluación, considerando tres aspectos: el primer grupo consideraron los aspectos ambientales y sociales y en menor medida los aspectos sociales e institucionales. El segundo

grupo basado en el valor numérico y el tercer grupo en la evaluación a partir de una serie ordenada de pasos.

Taxonomía de modelos de desarrollo sustentable

En el año 2004, Treteault, D. estableció siete nodos de discusión que de alguna manera constituyen los modelos de desarrollo sustentable:

1. **Modelo dominante:** estrategia procedente del Informe de Bruntland y la Agenda 21, en el cual predomina el crecimiento económico, la innovación tecnológica, el manejo de los recursos naturales, la cooperación internacional y las leyes ambientales.
2. **La ecología política:** modelo reformista desarrollado por Alain Lipietz: destaca la ecología política como movimiento social y la ecología política como un conjunto de valores.
3. **El modelo comunitario de desarrollo sustentable:** principio basado en la teoría del imperialismo y de la dependencia, enfocado en la recuperación y fortalecimiento de las culturas.
4. **El comercio justo:** modelo basado en la experiencia, creado para establecer relaciones comerciales sin intermediarios y proporcionando el precio justo.
5. **La producción forestal industrial comunitaria:** modelo arraigado a la práctica fortaleciendo a las comunidades para producir de forma ecológica sustentable.
6. **El activismo ambiental:** actividades espontáneas preocupadas por el entorno local y global.
7. **La conservación basada en la comunidad:** promoción del desarrollo económico de la población de una manera responsable.

La sustentabilidad y su relación con otras disciplinas

El artículo Black-Boxing Sustainability elaborado por Rice, L. en 2003 menciona como la sustentabilidad está relacionada con diferentes disciplinas y lo clasifica de acuerdo a las siguientes etapas:

- a) **Sustentabilidad híbrida:** desarrollo a través de la participación de arquitectura en la ciencia, la tecnología, la sociología, la economía, la política y la naturaleza.

Comprender la sostenibilidad no puede implicar separar el conocimiento, el poder, la ciencia o la naturaleza; ya que están todos unidos en un concepto colectivo.

- b) **Teoría-actor-red:** actúa bajo las premisas ¿qué es la arquitectura sustentable? y ¿cuáles son los vínculos que la relacionan?
- c) **Cierre de la caja negra:** solidificar los enlaces hechos durante los intereses, los aliados y la inscripción de una meta narrativa de la sustentabilidad.

A modo de conclusión:

Uno de los elementos que ha dificultado el trabajo del desarrollo sustentable, es el estudio de los modelos debido a que cuentan con diferentes niveles de abstracción, es decir hay modelos que su función principal se relaciona con lo teórico mientras que otros modelos se orientan más por la práctica.

La creciente necesidad de desarrollar métodos para evaluar los sistemas ha permitido la generación de listas de indicadores, el planteamiento de metodologías específicas y marcos de evaluación que guían el proceso hacia la identificación de las áreas críticas a desarrollar para su mejoramiento. Estas revisiones constituyen la operación del concepto de sustentabilidad y representan el vínculo entre el desarrollo teórico y su aplicación práctica.

Es necesario encontrar maneras para describir el desarrollo sustentable donde quiera que estemos y en diferentes escalas. Lo anterior debe ser fácil de entender y sobre todo económico de medir, ya que los actores involucrados les conviene que sea sostenible y rentable a largo plazo.

El desarrollo sostenible es un concepto que involucra por lo menos las dimensiones económicas, sociales y ambientales. Estas tres dimensiones, deben estar presentes en todo proyecto (urbanismo, turístico, ambiental, entre otros) que se ostente como sostenible.

La participación de los actores es muy importante en la toma de las decisiones, la agilización de los procesos y facilitará partir de premisas particulares a generales a partir de una secuencia ordenada de prioridades y estrategias.

Referencias bibliográficas:

- Astier, M., Masera, O., & Galván, Y. (2008). *Evaluación de sustentabilidad: un enfoque dinámico y multidimensional*. Valencia: SEAE.
- Shahrir, B.. (2012). A new paradigm of sustainability. *Journal of Sustainable Development*, 5(1), 91-99.
- Tetreault, D., (2004). Una taxonomía de modelos de desarrollo sustentable. *Teoría y Debate: Espiral, Estudios sobre estado y Sociedad*, X(29): 45-77
- Rice, L. (2011) Black-boxing sustainability. *Journal of Sustainable Development*, 4 (4). pp. 32-37. ISSN 1913-9063 Available from: <http://eprints.uwe.ac.uk/16026>

Tema: Plan Nacional de Desarrollo

La importancia del turismo en los destinos se atribuye a sectores económicos, sociales, culturales y medio ambientales. Esto se debe al desplazamiento frecuente de los visitantes con el objetivo de disfrutar el contacto con el medio ambiente y el ocio. El turismo contribuye de manera muy significativa a las economías de los países en vías de desarrollo y a los aspectos del ambiente natural y sociocultural que constituyen importantes recursos turísticos y que atraen al público por su valor estético, recreativo o educativo/científico. Sin embargo, una gran cantidad de los mismos aspectos son especialmente sensibles a la transformación producto de las actividades humanas.

Por lo anterior, podemos clasificar la actividad turística de acuerdo a sus efectos positivos y negativos. Entendiendo por efecto positivo los beneficios otorgados como son el mejoramiento de los niveles de calidad en la prestación de servicios y de la imagen urbana, el desarrollo de productos turísticos, la regulación del comercio informal, el manejo y conservación de las playas a través de planes, programas y proyectos, la señalización, el desarrollo de infraestructura, los programas de promoción y comercialización del destino, así como el posicionamiento del destino en la mente del visitante, el equilibrio entre las actividades sociales, económicas y medio ambientales, las exportaciones, aumento de divisas, la educación, capacitación y conciencia turística y la diversificación en la oferta y demanda turística. Por otro lado, los efectos negativos, definidos como las consecuencias originadas a partir de factores naturales y humanos como son la contaminación del aire, agua y erosión del suelo en la zona, la sobreexplotación de los recursos turísticos, el aumento de la capacidad de carga en el sitio, las modificaciones en las regulaciones y normas, la alteración del equilibrio de los componentes ambientales de los esteros y de las aguas marinas, la afectación local del hábitat de la fauna marina originada por el incremento de las actividades náuticas, así como la existencia y acumulación de desechos sólidos y líquidos, el dragado y las construcciones cercanas a la costa que interrumpen el transporte natural de la arena en las costas, los cambios en la composición química de las aguas o del sustrato del estero y de las aguas marinas, el uso de una tecnología inadecuada para la limpieza de las playas, la introducción de especies exóticas y la remoción de vegetación de manglar por la

apertura de caminos, zonas de tiro, bancos de explotación e instalación de campamentos y oficinas.

En este contexto, se elabora el Plan Nacional de Desarrollo en el cual el Gobierno de la República con la finalidad de aportar y contribuir de una manera más eficaz, plantea lograr que México alcance su máximo potencial. Para cumplir lo anterior, se establecen metas nacionales: un México en Paz, un México Incluyente, un México con Educación de Calidad, un México Próspero y un México con Responsabilidad Global. Así mismo, se presentan estrategias transversales para democratizar la productividad, para alcanzar un gobierno cercano y moderno, y para tener una perspectiva de género en todos los programas de la Administración Pública Federal. Esto se refleja en la estructura del Plan de Desarrollo, en el cual se presenta evidencia del diagnóstico basado en buenas evidencias empíricas, de un lado, y de otro lado las políticas o medidas concretas que deban aplicarse. Se trata de un ejercicio donde se eligen prioridades en los cuales mayormente se plantean modelos de carácter económico. La realidad, es que este instrumento de carácter formal y legal es elaborado en relación a los objetivos del Gobierno permitiendo la subsecuente evaluación de su gestión, a su vez provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas y es la base para ser aplicado en las diferentes entidades federativas.

El desarrollo sustentable tiene que ver con el medio ambiente, la distribución equitativa, la participación, la interculturalidad, la creatividad, la autorrealización, la autonomía cultural e incluso para algunos autores con aspectos espirituales. Es por eso que, en el Plan Desarrollo, se consideran los indicadores de la sustentabilidad, dentro de los cuales se presentan los objetivos e indicadores que contribuyan al conocimiento de la problemática y al diseño de estrategias y políticas para sentar las bases metodológicas que permitan evaluar el potencial y disponibilidad de los recursos, a través de metas a corto, mediano y largo plazo; dentro de los cuales se actualicé la información y se permita el diálogo y la opinión pública.

La elaboración de los indicadores ha permitido al INE y al INEGI un mayor acercamiento con las instituciones, ha promovido una mayor participación y distribución de la información ambiental, ahora bien, es necesario proporcionar una adecuada continuidad y priorizar con objetivos comunes, no sólo para fines económicos, se debe profundizar y estar conscientes del cambio y responsabilidades que implica.

Es importante destacar, que tendemos a confundir los términos de crecimiento y desarrollo; existe una gran diferencia entre crecimiento económico y desarrollo integral. El primero favorece la concentración de la riqueza en unos cuantos y el segundo beneficia a la sociedad entera; es muy común que el político nos confunda, manejando solo el concepto de crecimiento económico. La planificación es esencial en este proceso, en el cual es importante el establecimiento de objetivos y límites.

La adecuada adaptación de modelos exitosos y con un correcto seguimiento de los principios de la sustentabilidad puede llegar a ser un factor de cambio en la actividad turística en países en vías de desarrollo. Proporcionará las bases para llevar a cabo acciones en beneficio de la gestión integral de los destinos y servirá como medio para establecer recomendaciones sustentables que ayuden a los actores relacionados con la actividad turística a trabajar en conjunto con el objetivo de preservar, gestionar, fomentar y tomar decisiones encaminadas al manejo responsable de los recursos a través de programas sociales y ambientales.

En México, en términos reales y operativos el plan de desarrollo nacional, con visión de estado, con metas y objetivos de mediano y largo plazo, con un esquema dinámico de evaluación permanente carece de existencia. Debido a que los planes se deben incluir desde el nivel municipal, regional y estatal. Así mismo, la realidad es completamente diferente a la práctica, en los planes de trabajo se presentan los avances, las mejoras e innovaciones y muchas veces se descuida lo que realmente se debe priorizar o no se escriben en el documento por el temor a que la opinión pública tenga al alcance mayor información. Es decir, se realizan acciones de trabajo temporal con sentido de promoción electoral.

Es importante, leer y conocer los planes, programas y proyectos encaminados a la sustentabilidad, conocer los diferentes indicadores y promover acciones que puedan ser aplicadas con estrategias incluyentes. No podemos exigir un cambio, si no empezamos por uno mismo, debemos entender que formamos parte de una sociedad en la cual se establecen derechos, pero también asumimos obligaciones. Si bien, no podemos cambiar el mundo de la noche a la mañana, si podemos empezar siendo parte activa, dejar de quejarnos y ser apáticos, cambiar la visión de “hasta llegar a las últimas consecuencias es cuando de verdad voy a participar y ayudar al cambio”; por el contrario, se debe pensar en la formación de las

personas tanto de forma formal como informal, ser concretos, críticos y sobre todo ir paso a paso, aterrizar un problema, definir la estrategia y concentrarse en un grupo específico.

Referencias bibliográficas

- a) Anónimo, *Indicadores de Desarrollo Sustentable en México*. INE
- b) Anónimo, 2006. *Política ambiental nacional para el desarrollo sustentable de Océanos y Costas: Estrategias para su conservación y uso sustentable*. Subsecretaría de Planeación y Política Ambiental. Dirección General de Política Ambiental Integración Regional y Sectorial. Dirección de Integración Regional, México D.F.
- c) Anónimo, 2007. *Plan Nacional de Desarrollo*. Poder Ejecutivo Federal.
- d) Anónimo, 2011. *Quinto Informe de Gobierno. Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos*. Presidencia de la República.

Referencias

Bibliografía básica	Bibliografía complementaria
<p>Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. & Ryan, R. (2007) Introducción a la economía ambiental. Mc Graw-Hill Segunda edición. Madrid España pp 499.</p> <p>Bosch, R. (1998) Turismo y Medio Ambiente. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.</p> <p>Casasola, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.</p> <p>Ceballos, H. (1998). Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana, México.</p> <p>Charles, K. (2001). Economía Ambiental, Oxford, México.</p> <p>Chávez, J. (1996). Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Editorial Trillas, México.</p> <p>Díaz-Barriga, F. & Hernández, G. (2013). Una mirada psicoeducativa al aprendizaje: qué sabemos y hacia dónde vamos. Sinéctica, (40), 01-19.</p> <p>Díaz, R., Campaña, E., & Mendoza, M. (2011). Desarrollo sustentable una oportunidad para la vida. Editorial: Mcgraw, segunda edición. México pp 315.</p> <p>Echeverría, B. (2009). Competencia de acción de los profesionales de la orientación. Madrid: ESIC.</p>	<p>Fayos, E. (1993). El Turismo cómo Sector Industrial: La Nueva Política de Competitividad», Economía Industrial, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Spain.</p> <p>Fayos, E. (1994). «Conference on Eurotourism. Research and perspectives», organised by the Commission of the European Union (General Directory XXIII), Greece, 15-16.</p> <p>May, A. (1989). «Competitive Strategies for a New Tourism», en Cooper, C. (ed) Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, Vol. 1, Belhaven, London.</p> <p>Poon, A. (1993). Tourism, Technology and Competitive Strategies, CAB, Oxford.</p> <p>RITCHIE, J.R.B., (1991): «Global Tourism Policy Issues: An Agenda for the 1990s», en Hawkins, D., Ritchie, B., Go, F., Fletching, D. (eds), World Travel and Tourism Review: Indicators, Trends and Issues, Vol. 1, pp. 149-158, CAB International, Oxford.</p> <p>Sinclair, T. & Stabler, M., (eds), The Tourism Industry: an International Analysis, Oxford.</p> <p>Theobald, W., (1994): Global Tourism: The Next Decade, Butterworth-Heinemann, Oxford.</p> <p>WTO, (1992): Tourism Trends to the Year 2000 and Beyond, Madrid.</p>



Enkerlin, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible, Ed. Thompson, México. pp. 99-123.

España, L. (2002). Turismo y ambiente. Editorial Trillas, México.

Martínez, P., Martínez, M. & Muñoz, M. (2008). "Aprendizaje por competencias en educación superior". Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxia e educación. Vol, 16 (1-2), pp 193-213.

Odum. E. Ortega, A., & Barret, G. (2006). Fundamentos de Ecología. México. Agenda Ecológica Federal, quinta edición.

Orozco, A., & Henao, A.(2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 4(1), 101-108.

Quiroz, E. (2012). Importancia del plan de sesión de aprendizaje en la docencia universitaria. Yuyaykusun, (5).

Apéndices

Tema: Metas y objetivos de desarrollo sostenible



**METAS DE LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

El **25 de septiembre de 2015** los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas adoptaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: un plan de acción compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas, cuyo propósito es poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y hacer frente al cambio climático para el 2030.

La **Agenda 2030** representa un marco de referencia muy importante para los actores del desarrollo en todos los niveles. Un reto que requiere de la integración de los diversos sectores de la sociedad, para marcar una diferencia en la vida de millones de niñas y niños, hombres y mujeres alrededor del mundo.

Juntos podemos lograr una avance hacia el Desarrollo Sostenible sin dejar a nadie atrás.

Más sobre los ODS en www.onu.org.mx




Tema: Buenas prácticas en las compras

Buenas prácticas en las compras

**DESARROLLO SUSTENTABLE CON
BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**

Aprenderás

- Determinar los factores que influyen en las decisiones de compra.
- Explicar un enfoque basado en la investigación para la compra de bienes y servicios.
- Identificar estrategias para tomar decisiones de compra acertadas.
- Identificar formas de resolver los problemas de los consumidores.
- Describir las alternativas legales para los consumidores.

Factores que influyen en las decisiones de compra

- Las decisiones de compra inteligentes:
- Ayudarte a sacar el máximo provecho de los productos que compras ahora.
- Permitirá alcanzar sus objetivos financieros a largo plazo.
- Para sacar el máximo provecho de su dinero, tendrá que reconocer los factores económicos, sociales y personales que afectan a sus hábitos de compra.

Las decisiones de intercambio y compra

- Tenga en cuenta que las decisiones de compra siempre implican compensaciones.
- Algunos ejemplos de compensaciones incluyen:
- Comprar un celular con una tarjeta de crédito en lugar de esperar hasta que haya ahorrado suficiente dinero para pagar en efectivo por él.
- Escoger una chaqueta mal hecha o difícil de reparar porque es la más barata disponible.

Factores que influyen en las decisiones de compra

- 1 Factores económicos
 - 1 Precios, conveniencia, calidad del producto.
- 1 Factores sociales
 - 1 Estilo de vida, intereses, amigos, cultura, medios de comunicación, TV.
- 1 Factores personales
 - 1 Sexo, edad, ocupación, ingresos, educación, etnia, región geográfica.



Identificar necesidades y recopilar información

- Si define claramente sus necesidades, es más probable que tome las mejores decisiones de compra
- La información para las decisiones de compra generalmente se divide en tres categorías:
 - Costos
 - Opciones
 - Consecuencias

Compras del consumidor: un enfoque basado en la investigación



- 1 Investigar te permite obtener más por tu dinero
- 1 Pasar un poco de tiempo investigando te ahorrará dinero
- 1 Un enfoque basado en la investigación tiene cuatro fases

Fase 1: Antes de comprar

- 1 Tres pasos
- 1 Identifique sus necesidades
- 1 Recopilación de información
 - 1 Gente, anuncios, informes/revistas
 - 1 sitios web
- 1 Conociendo el mercado...



Fase 2: Sopesar las alternativas

Products comparison

	Nikon D58	Nikon D200	Canon EOS 30
	Affordable DSLR from Nikon	Nikon D200 successor	Great Full Frame (35mm) digital camera
	\$759,60	\$2639,60	\$2239,60
Color	Black	-	-
CMOS sensor	22 mm, 8 megapixels	23", 12.2 megapixels	35mm, 12.8 megapixels
Autofocus	3 area TTL	51 focus points	9-point TTL
Exposure mode	HS EV	15, 10, 0, 0.9 or 1 EV steps	-
ISO sensitivity	600-1600	600-3200	160-3200
Display	2.5" TFT LCD	3.0" TFT LCD	2.8" TFT LCD
Dimensions	126 x 94 x 64 mm	147 x 114 x 74 mm	152 x 113 x 75 mm
Lenses	AF-S DX 18-55 mm F3.5-5.6 II G.D.	Not included (70mm f/1.8-200mm) Nikkor 18-135mm	-

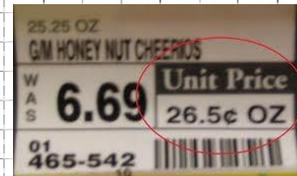
- Decide lo que es importante para ti
- Comparar los precios
- Haga algunas compras de comparación

Comparar los precios

- El precio de un artículo es una consideración importante.
- Cuando los precios y la calidad varían, tienes dos opciones:
- Comprar el artículo de mayor calidad si puedes permitirte todas las opciones.
- Considere comprar el artículo que le dé el mejor valor por dólar si no puede permitirse todas las opciones.
- Recuerde que si bien las diferencias de precio pueden estar relacionadas con la calidad, el precio no siempre es igual a la calidad.

Comparar los precios

- 1 Precio unitario: utilización de una unidad de medida estándar para comparar los precios de los paquetes de diferentes tamaños.
- 1 Dividir el precio del artículo por la unidad de medida
- 1 El mejor precio unitario puede no ser su mejor compra



Fase 3: Hacer la compra

- 1 ¿Puedes negociar el precio?
- 1 ¿Qué artículos puedes negociar normalmente?
- 1 ¿Debes usar dinero en efectivo o crédito?
- 1 Pago inicial- Porción del coste total de un artículo que debe ser pagado en el momento de la compra.
- 1 ¿Sabes cuál es el precio real?
- 1 Instalación, entrega
- 1 Consiga todos los costos por escrito

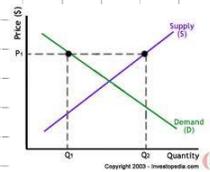


Fase 4: Después de la compra

- Después de hacer una compra, puede que tenga otros costes o tareas. Al comprar un coche, por ejemplo, estos incluirán:
- Mantenimiento adicional
- Costos de propiedad (gasolina y seguro)
- Servicio de reparación
- Recuerde que el proceso de compra es una actividad continua. Debería repensar y reevaluar sus decisiones.

Tiempo de compra

- I Oferta y demanda
 - ¿Cuándo un producto cuesta más?
- I Ventas
- I Competencia



Elegir la tienda



- Calidad y variedad de los productos.
- Horas, ubicación, precios, reputación, políticas, estacionamiento, entrega
- Cooperativa: una organización sin fines de lucro que pertenece y es operada por sus miembros con el propósito de ahorrar dinero.
- Venta directa: pedidos por correo, compras por televisión, compras en línea (gastos de envío).

Comparar marcas

- Productos de marca ampliamente anunciados, ampliamente disponibles.
- Las marcas de las tiendas llevan el nombre de la cadena en su etiqueta (normalmente más barato).
- Comparar el precio y la calidad.
- Compra impulsiva de artículos en el momento oportuno.



Etiqueta informativa

- Los paquetes contienen publicidad e información.
- Las etiquetas de los alimentos deben indicar.
- Nombre común, dirección del fabricante, peso neto, lista de ingredientes, información nutricional.
- Los alimentos deben cumplir con los criterios del gobierno para ser etiquetados como "bajos en grasa"...
- Datos Abiertos - Indica la frescura o "vida útil" de un producto perecedero..
- Las etiquetas de los aparatos incluyen información sobre los costos de operación.

Comparar precios

1 Dos formas comunes de ahorrar dinero:

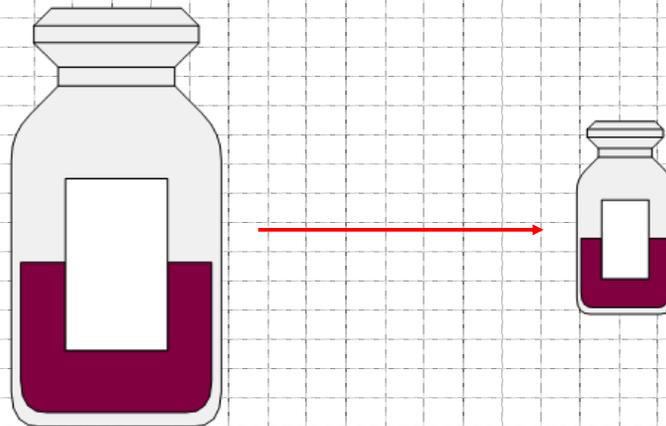
- Descuentos
- Ofertas



Comparación de compras

- P: Me gustaría comprar un nuevo celular. ¿Es realmente tan importante para mí hacer una comparación ?
- R: Los precios y la calidad pueden ser muy diferentes de una tienda a otra. Particularmente con artículos caros, vale la pena comparar los precios de artículos similares para ver si una tienda tiene un precio más bajo que las otras. Si escribes la información sobre el fabricante y el estilo, puedes hacer mucho de este "trabajo de campo " mirando los anuncios de las tiendas o investigando en Internet.

Comprar "tamaño correcto"
NO "tamaño económico"



Comparación de las guías de precios

- 1 Más conveniencia = Precios más altos
- 1 Productos listos para usar = Precios más altos
- 1 Los paquetes grandes suelen ser el mejor precio de compra por unidad de uso
- 1 La venta no siempre significa que ahorres dinero



Evaluación de las garantías

- 1 Garantía: Una garantía escrita de calidad del fabricante o distribuidor que establece las condiciones en las que el producto puede ser devuelto, reemplazado o reparado.
- 1 Dos tipos:
 - 1 Implícita-Garantía no escrita que cubre ciertos aspectos de un producto o su uso.
 - 1 Exprés o limitado.
- 1 Contrato de servicio: acuerdo adquirido por separado para cubrir los gastos de reparación del artículo.

Fuentes de las quejas más comunes de los consumidores

- 1 Cada compra implica cierto grado de riesgo
- 1 Defectuoso o de mala calidad
- 1 Costos inesperados, precios engañosos
- 1 Fraude: prácticas comerciales deshonestas que tienen por objeto engañar, engañar u obtener una ventaja injusta.



Resolver las diferencias entre compradores y vendedores

- 1 Asegúrese de documentar el proceso.
- 1 Guarde los recibos, los nombres de las personas con las que hable, las fechas de los intentos de reparación, las copias de las cartas que haya escrito, los honorarios que haya pagado.
- 1 Normalmente se puede manejar de cinco maneras diferentes.

Maneras de resolver las quejas

1. Volver al lugar de compra

A los negocios les importa la reputación de honestidad y justicia.

Traiga los recibos y otra información.

Manténgase tranquilo y razonable.

2. Contacto a sede de la empresa

Envíe una carta o llame a la línea de atención al cliente de la compañía.

3. PROFECO

Presentar una queja. Se requiere INE, factura y narración de hechos firmada.

Tema: Buenas prácticas ambientales

Buenas prácticas ambientales

Desarrollo Sustentable con Buenas Prácticas Ambientales

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos de una de una organización.



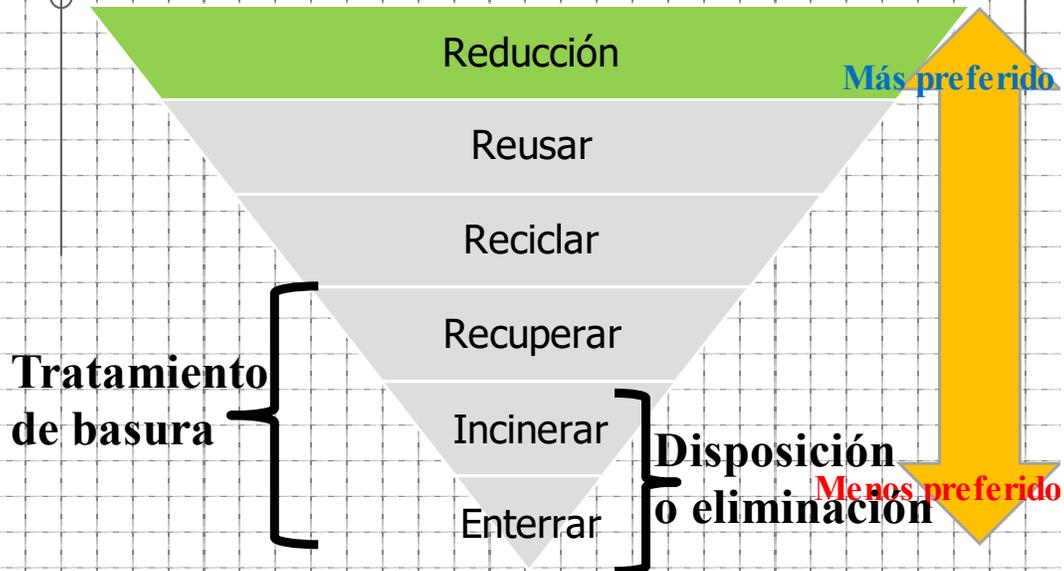
Reducir el consumo y el costo de los recursos (agua, energía, etc.)

Disminuir la cantidad de residuos producidos y facilitar su reutilización.

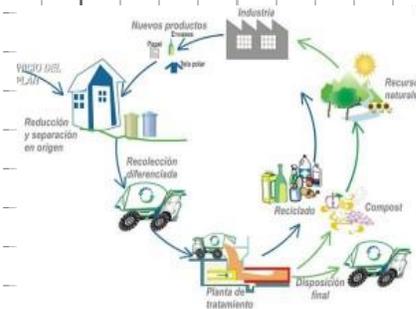
Reducir las emisiones a la atmósfera, los ruidos y los vertidos de aguas.

Mejorar la competitividad de la institución.

Jerarquía de la gestión de residuos sólidos



GESTIÓN DE RESIDUOS



- ✓ La gestión de residuos corresponde al proceso: **recolección, transporte, procesamiento o tratamiento, reciclaje o disposición** de materiales de desecho producidos por la actividad humana.
- ✓ En un esfuerzo por reducir los efectos perjudiciales para la salud humana y el entorno.
- ✓ La gestión de residuos puede manejar sustancias sólidas, líquidas o gaseosas con la aplicación de diferentes metodologías para cada una de ellas.

¿Por qué gestionar los residuos?

- Conserva los recursos y la energía.
- Reduce la contaminación del agua y del aire
- Ahorra espacio en los vertederos.
- Residuos = alimentos
- En la naturaleza no hay residuos.
- Diseño de cuna a cuna.
- Los componentes del producto son reciclables o biodegradables.
- Responsabilidad ampliada del productor (RPE) o administración de productos.



Reducción de la fuente o "Reducir"

- Método preferido: evita la generación de residuos en primer lugar
- Fabricante: disminuir los materiales/energía utilizados durante la fabricación/distribución
- Consumidor: compre artículos con un embalaje mínimo, evite los productos desechables
- Incluye el compostaje del patio trasero



Reusar

- Prolongar la vida útil de un producto.
- Reparando artículos, vendiéndolos o donándolos a la caridad.
- Usar artículos duraderos en lugar de desechables (por ejemplo, bolsas de compras reutilizables, cucharas de metal).
- Preferible al reciclaje porque el artículo no necesita ser recogido o procesado.



Cuchara de metal vs. plástico

- **Costo de compra:**
 - 15 pesos para el metal frente a un 1 peso para el plástico.
- Costo de producción y mantenimiento:
 - Recursos (metal, petróleo, agua, productos químicos, etc .).
 - Energía utilizada (en la extracción, fabricación, transporte).
- **Costos externos:**
 - Contaminación (durante la extracción, la fabricación, el transporte).
 - Eliminación (vertedero, incineración, limpieza de la basura).
- Ahorro por el uso repetitivo de la cuchara de metal
- ¡No tiene precio!

Reciclar



- Tomar un producto al final de su vida útil y utilizar todo o parte de él para fabricar otro producto .
- Beneficios: ahorra energía, recursos naturales y espacio en los vertederos, reduce la contaminación, crea empleos y productos útiles.
- Requiere la recolección, el procesamiento, la remanufacturación y la compra (¡cierra el bucle!).
- Se estima que el 75% de nuestros residuos son reciclables.

Eliminación de residuos Recuperación de recursos

- Recuperación de Recursos: los residuos se queman para producir energía.
- Preferido a los vertederos- reduce la mayor parte de los residuos municipales a cenizas y proporciona energía
- Las desventajas:
 - Algunos artículos pueden ser difíciles de quemar y causar emisiones potencialmente dañinas
 - Restricciones reglamentarias estrictas y altos costos ambientales y económicos

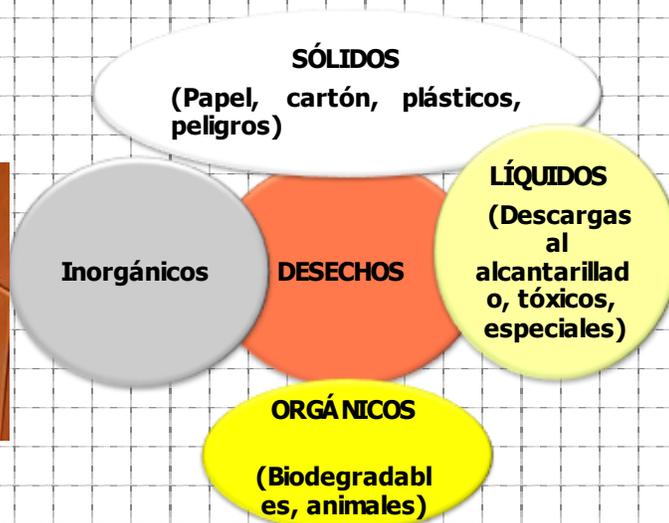


Eliminación de desechos Incineración y vertederos

- Restricciones reglamentarias estrictas y altos costos ambientales y económicos.
- Los artículos apenas se descomponen en un vertedero moderno.
- Los vertederos se enfrentan a restricciones de capacidad.
- El síndrome SPAN



Los desechos



Los desechos que se generan, por lo general son ordinarios y en su mayoría tiene características para ser **reciclables**.

El reciclaje

El reciclaje es un proceso donde las materias primas que componen los materiales que se usa en la vida diaria como el papel, vidrio, aluminio, plástico, etc., una vez terminados su ciclo de vida útil, se transforman en nuevos materiales.

Las 3 R del reciclaje

REDUCIR: el consumo de sustancias contaminantes y de artículos innecesarios es el más importante de los principios .



REUTILIZAR: todo lo que sea posible, significa hacer servir una cosa para otra finalidad .



RECICLAR: consiste en aprovechar los residuos que no son reutilizados .



¿Sabías?

- El plástico es difícil de reciclar debido a los diferentes tipos de resinas poliméricas en su producción. Dado que cada tipo tiene una composición química distinta, los diferentes plásticos no pueden ser reciclados juntos .
- El aluminio puede ser reciclado muchas veces. La extracción de nuevo aluminio es costosa, por lo tanto el reciclaje de aluminio juega un papel importante en la industria del aluminio .
- El papel reciclado puede ser tóxico cuando se usa como contenedor de los alimentos.



Formato para rúbricas

MAPA CONCEPTUAL

Documento gráfico que representa las relaciones existentes entre los conceptos, características y clases, enlazándolas a través de conectores (palabras, flechas u otros gráficos) con el propósito de organizar clara, ordenada y jerárquicamente un tema.

¿CÓMO ELABORAR UN MAPA CONCEPTUAL?

Identifica las ideas principales con las que realizarás tu mapa conceptual

Agrupar las ideas que estén relacionadas

Ordena las ideas, puede ser de la más abstracta y general a la más concreta y específica

Representa y sitúa las ideas en el diagrama. Cada una de estas será representada como un nodo.

Conectar es el paso más importante, deberás relacionar y conectar los nodos empleando enlaces

Comprueba si el mapa es correcto revisándolo detenidamente y reflexiona si puedes encontrar relaciones antes no vistas entre los nodos

ASPECTOS A CALIFICAR:

FORMA			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO
Datos generales	Nombre de la actividad, fecha, equipo (en caso de ser un trabajo grupal), título del mapa conceptual.		
Bibliografía	Inclusión apropiada de datos bibliográficos. Consultar con el profesor y/o tutor los lineamientos a seguir para reportar libros u otros materiales escritos, así como otras fuentes de información que hayan sido utilizadas para elaborar el documento. Reportar todas las fuentes correctamente.		
Ortografía y redacción	Ortografía: Sin errores. Redacción: Ideas claras, lógicas y secuenciadas en todos los párrafos.		
CONTENIDO			
Tema principal	Identificar el tema principal a partir del cual se desarrollará el mapa.		



Representatividad	Representación de conceptos principales a través de un esquema.		
Organización	El mapa conceptual se encuentra presentado de manera ordenada con respecto a un criterio preestablecido (lógico, secuencial, jerárquico).		
Conexión de conceptos	Clasificación de conceptos presentados de manera lógica, éstos se encuentran relacionados unos con otros a través de las palabras y/o conectores.		

REPORTE

Descripción organizada sobre el procedimiento llevado a cabo para realizar el ejercicio, incluyendo los resultados obtenidos.

¿CÓMO ELABORAR UN REPORTE?

Identifica el objetivo de la actividad.

Lee con atención las instrucciones para realizar el reporte.

Investiga la información que requieras para resolver el ejercicio y ejecuta las instrucciones solicitadas en la actividad.

Describe el procedimiento realizado, especificando cómo empleaste la información reunida.

Redacta sin opinión personal los resultados obtenidos

Concluye tu reflexión personal sobre lo que aprendiste al realizar la actividad.

ASPECTOS A CALIFICAR

FORMA			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO
Datos generales	Nombre de la actividad, fecha, equipo (en caso de ser un trabajo grupal), título del reporte.		
Bibliografía	Inclusión apropiada de datos bibliográficos. Consultar con el profesor y/o tutor los lineamientos a seguir para reportar libros u otros materiales escritos, así como otras fuentes de información que hayan sido utilizadas para elaborar el documento. Reportar todas las fuentes correctamente.		
Ortografía y redacción	Ortografía: Sin errores. Redacción: Ideas claras, lógicas y secuenciadas en todos los párrafos.		
CONTENIDO			
Objetivo	Propósito del reporte.		
Procedimiento	Descripción organizada y detallada de la ejecución del trabajo.		
Resultados	Se presentan los hallazgos del ejercicio.		
Conclusión	Reflexión personal sobre la actividad de aprendizaje.		

PRÁCTICA DE EJERCICIOS

Documento a través del cual se resuelven ejercicios.

¿CÓMO ELABORAR UNA PRÁCTICA DE EJERCICIOS?

Identifica el objetivo de la actividad.

Lee con atención el ejercicio a realizar.

Contesta las preguntas, cuestiones o problemas que se te presentan.

Escribe el procedimiento con el cual llegas al resultado final.

Resalta el resultado final en un círculo o de manera separada al procedimiento.

ASPECTOS A CALIFICAR

FORMA			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO
Datos generales	Nombre de la actividad, fecha, equipo (en caso de ser un trabajo grupal), título de la práctica de ejercicios.		
Bibliografía	Inclusión apropiada de datos bibliográficos. Consultar con el profesor y/o tutor los lineamientos a seguir para reportar libros u otros materiales escritos, así como otras fuentes de información que hayan sido utilizadas para elaborar el documento. Reportar todas las fuentes correctamente.		
Ortografía y redacción	Ortografía: Sin errores. Redacción: Ideas claras, lógicas y secuenciadas en todos los párrafos.		
CONTENIDO			
Ejercicios	Presenta de manera concreta la totalidad de ejercicios a resolver.		
Procedimiento	Refleja un razonamiento detallado y ordenado, utilizando la estrategia adecuada siguiendo los pasos para resolver los ejercicios de manera correcta.		
Resultados	Presenta el resultado obtenido de los ejercicios.		

COMENTARIO

Documento escrito donde se expresa un juicio de valor fundamentado sobre un evento, concepto y objeto

¿CÓMO ELABORAR UN COMENTARIO?

Identifica el objetivo de la actividad

Describe el evento, concepto u objeto a comentar

Realiza una redacción en donde expresas juicios de valor acerca de lo antes descrito

Concluye con una posible solución o una propuesta.

ASPECTOS A CALIFICAR

FORMA			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO
Datos generales	Nombre de la actividad, fecha, equipo (en caso de ser un trabajo grupal), título del comentario.		
Bibliografía	Inclusión apropiada de datos bibliográficos. Consultar con el profesor y/o tutor los lineamientos a seguir para reportar libros u otros materiales escritos, así como otras fuentes de información que hayan sido utilizadas para elaborar el documento. Reportar todas las fuentes correctamente.		
Ortografía y redacción	Ortografía: Sin errores. Redacción: Ideas claras, lógicas y secuenciadas en todos los párrafos.		
CONTENIDO			
Título	Hace referencia al tema sobre el cual se realizará el comentario.		
Planteamiento del tema	Describe de manera general las ideas principales, parafraseando la situación o problema en cuestión.		
Investigación y Argumentación	Realiza una exploración a profundidad con respecto al tema, consultando diversas fuentes bibliográficas (al menos 3), obteniendo de estas las ideas principales, con la finalidad de utilizarlas como elementos de argumentación.		
Emisión de juicios	Sobre la base del punto anterior, emite juicios de valor que reflejan una opinión fundamentada, objetiva y precisa, estableciendo en todo momento relación con el tema.		
Conclusión	Incluye la comparación del material investigado, con respecto a la opinión emitida, así como el aprendizaje adquirido a través de la realización de dicho proceso.		

ENSAYO

Consiste en la defensa de un punto de vista personal y subjetivo sobre un tema extenso, de forma libre, no posee apartados o secciones específicas y con voluntad de estilo. La finalidad del ensayo es que a través de ideas y criterios desde tu punto de vista acerca de cualquier tema, la persona que lea tu ensayo entienda, reflexione y obtenga ideas nuevas.

¿CÓMO ELABORAR UN ENSAYO?

Elige el tema de acuerdo a lo solicitado en la actividad

Redacta una hipótesis

Sustenta la validez de tu opinión confrontando tu texto con otros textos sobre el mismo tema.

Aporta un análisis que requiere de la fundamentación de una hipótesis central

Aplica las estrategias del pensamiento crítico tomando en cuenta que el proceso de pensar no es lineal, a veces podrás sentirte confundido, pero hazte preguntas que te guíen para elaborar correctamente un trabajo escrito, aunque este proceso no se evidencie en el producto final.

Redacta una conclusión respondiendo la o las hipótesis que planteaste.

ASPECTOS A CALIFICAR

FORMA			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO
Datos generales	Nombre de la actividad, fecha, equipo (en caso de ser un trabajo grupal), título del comentario.		
Bibliografía	Inclusión apropiada de datos bibliográficos. Consultar con el profesor y/o tutor los lineamientos a seguir para reportar libros u otros materiales escritos, así como otras fuentes de información que hayan sido utilizadas para elaborar el documento. Reportar todas las fuentes correctamente.		
Ortografía y redacción	Ortografía: Sin errores. Redacción: Ideas claras, lógicas y secuenciadas en todos los párrafos.		
CONTENIDO			
Título	Define a través del título la idea principal sobre el tema y/o hipótesis que desarrollará el cuerpo del ensayo.		
Introducción	Establece el objetivo del ensayo, situación problemática o interrogante. Esto puede hacerse a través de una pregunta que posee más de una respuesta. Se justifica y plantea la idea que quieres defender.		
Desarrollo	Defenderás tu punto de vista con argumentos sustentados en dos fuentes bibliográficas. Deberás citar y/o parafrasear correctamente.		
Conclusión	Presenta un cierre retomando la problemática o interrogante planteada en la introducción, dándoles respuesta.		

CUADRO COMPARATIVO

Es la presentación de datos de tal manera que el lector pueda encontrar fácilmente las diferencias, comparándolos. Sirven para condensar la información obtenida.

¿CÓMO ELABORAR UN CUADRO COMPARATIVO?

Identifica el objetivo de la actividad

Seleccionar dos temas

Determina los temas a comparar

Realiza una tabla que contenga los temas y las características que se desean comparar

En una columna colocara un tema para contrastarlo con el de la otra columna.

ASPECTOS A CALIFICAR

FORMA			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO
Datos generales	Nombre de la actividad, fecha, equipo (en caso de ser un trabajo grupal), título del comentario.		
Bibliografía	Inclusión apropiada de datos bibliográficos. Consultar con el profesor y/o tutor los lineamientos a seguir para reportar libros u otros materiales escritos, así como otras fuentes de información que hayan sido utilizadas para elaborar el documento. Reportar todas las fuentes correctamente.		
Ortografía y redacción	Ortografía: Sin errores. Redacción: Ideas claras, lógicas y secuenciadas en todos los párrafos.		
CONTENIDO			
Título	Define a través del título la idea principal sobre el tema(s) a comparar.		
Temas a comparar	Seleccionar los dos temas más representativos del documento.		
Elementos a comparar	Seleccionar variables representativas del tema. Las ideas están ordenadas. En el esquema se reflejan las relaciones de los elementos ordenados y clasificados.		

RESUMEN

Documento escrito que refleja las ideas principales del autor de forma condensada, precisa y objetiva sin interpretación crítica.

¿CÓMO ELABORAR UN RESUMEN?

Identifica el objetivo de la calidad

Lee con atención el material indicado para realizar el resumen

Identifica el tema central de cada párrafo

Identifica aquellas frases que ayuden a comprender el tema principal, pero que se podría prescindir de ellas y el material redundante y elimínalos. Cuando encuentras expresiones como “en otras palabras” o “es decir” muy probablemente encontrarás después una frase redundante.

Agrupar información similar o ideas comunes que puedas representar con menos palabras y sustitúyelas.

Redacta tu resumen, el cual debe conservar la idea original del texto, conteniendo las ideas esenciales y siendo aun así claro.

ASPECTOS A CALIFICAR

FORMA			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO
Datos generales	Nombre de la actividad, fecha, equipo (en caso de ser un trabajo grupal), título del comentario.		
Bibliografía	Inclusión apropiada de datos bibliográficos. Consultar con el profesor y/o tutor los lineamientos a seguir para reportar libros u otros materiales escritos, así como otras fuentes de información que hayan sido utilizadas para elaborar el documento. Reportar todas las fuentes correctamente.		
Ortografía y redacción	Ortografía: Sin errores. Redacción: Ideas claras, lógicas y secuenciadas en todos los párrafos.		
CONTENIDO			
Título	Hace referencia al texto que se resume.		
Introducción	Define el tema englobando la idea principal que se desarrolla en el escrito.		
Contenido	Refleja la estructura de los contenidos que aparecen en el texto original.		

CUADRO SINÓPTICO

Es un resumen esquematizado, que ofrece la ventaja de visualizar la estructura y organización del contenido expuesto en el texto. Puede elaborarse con ayuda de “llaves”, diagramas o utilizar una serie de columnas e hileras (tablas).

¿CÓMO ELABORAR UN CUADRO SINOPTICO?

Identifica el objetivo de la actividad

Obtén las ideas centrales o principales del tema a tratar

Relaciona las ideas principales de manera que las pueda jerarquizar. Es decir, ordena tus ideas de lo general a lo particular o viceversa.

Presenta en un esquema los conceptos principales que identificaste, relacionándolos entre sí. Emplea para este fin los siguientes conectores: llaves, diagramas, flechas, columnas e hileras (tablas).

FORMA			
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	SI	NO
Datos generales	Nombre de la actividad, fecha, equipo (en caso de ser un trabajo grupal), título del cuadro sinóptico.		
Bibliografía	Inclusión apropiada de datos bibliográficos. Consultar con el profesor y/o tutor los lineamientos a seguir para reportar libros u otros materiales escritos, así como otras fuentes de información que hayan sido utilizadas para elaborar el documento. Reportar todas las fuentes correctamente.		
Ortografía y redacción	Ortografía: Sin errores.Redacción: Ideas claras, lógicas y secuenciadas en todos los párrafos.		
CONTENIDO			
Título	Hace referencia al tema sobre el cual se realizará la aportación.		
Resumen	Representatividad e identificación de las ideas principales.		
Representación gráfica	Tiene las ideas centrales de acuerdo a un criterio. Las ideas están ordenadas de lo general a lo particular o viceversa. En el esquema se reflejan las relaciones de los elementos ordenados y clasificados		