

AMIGOS, FAMILIA Y ESCUELA: INFORMACIÓN PREFERIDA EN FACEBOOK ENTRE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

FRIENDS, FAMILY AND SCHOOL: INFORMATION PREFERRED IN FACEBOOK AMONG UNIVERSITY STUDENTS

ROCÍO LETICIA CORTÉS CAMPOS
Universidad Autónoma de Yucatán
rocio.cortes@correo.uady.mx

PEDRO JOSÉ CANTO HERRERA
Universidad Autónoma de Yucatán
pcanto@correo.uady.mx

Cómo citar: Cortés Campos, R. L. y Canto Herrera, P. J. (2017). Amigos, familia y escuela: Información preferida en Facebook entre estudiantes universitarios. *Revista Educación y Ciencia*, 6(47), 98-109.

Recibido: 9 de agosto de 2016; **Aceptado para su publicación:** 25 de abril de 2017

RESUMEN

Las generaciones más jóvenes utilizan las Redes Sociales Virtuales (RSV) para diversos objetivos tales como la obtención de información, y la interacción y organización con sus amigos, contactos o compañeros de escuela, entre otros. Este estudio expone y compara las preferencias de los usuarios en relación con el tipo de información obtenida de la RSV Facebook, así como la importancia que le conceden. Se estudian particularmente las preferencias de estudiantes universitarios del sureste de México. Los datos se obtuvieron mediante la aplicación de 458 encuestas a estudiantes de nivel Licenciatura del Campus Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades, de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY). En los resultados destaca que la información preferida corresponde a los amigos, familia y escuela.

Palabras Clave: Tecnologías de Información y Comunicación, sociedad de la información, Redes Sociales Virtuales, estudiantes universitarios

ABSTRACT

Younger generations used Social Media (or RSV in Spanish) for various purposes, such as obtaining information, interaction and organization with their friends, contacts or classmates. This research presents and compares users' preferences regarding the type of information obtained from RSV Facebook, and the importance they attach to it. Particularly, the study aims to understand the preferences among university students in the Southeast of Mexico. Data presented in this paper was obtained by applying 458 surveys to undergraduate students from the

Campus of Economics, Administrative, Humanities and Social Sciences at Autonomous University of Yucatan (UADY in Spanish). The results highlighted that the preferred information comes from friends, family and school.

Keywords: Information and Communication Technologies, information society, Social Media, university students

INTRODUCCIÓN

Hay diversos factores a los cuales puede atribuirse el éxito de las RSV en la vida de los individuos que va más allá de la configuración de la plataforma, o a sus innovaciones tecnológicas o aplicaciones; recae directamente en el uso que le confieren los internautas. Así, las RSV cobraron gran popularidad entre las generaciones más jóvenes y destaca especialmente entre los estudiantes universitarios del siglo XXI, quienes las emplean normalmente para extender sus procesos de comunicación a través del ciberespacio, el cual constituye “un ámbito de información, construcción, creación, aprendizaje y descubrimiento” (González y Hernández, 2008:10).

Las utilizaciones de los usuarios varían de caso en caso; así se puede encontrar su empleo con carácter lúdico; de sociabilidad (Cáceres, Ruiz y Brändle, 2009); por organización y/o convergencia ciudadana (Galindo y González, 2013); por su potencial educativo (Cortés, 2014, 2015; Alonso y Alonso, 2013; Cancelo, 2013; Valenzuela, 2013); por búsqueda de información general, y otros (Winocur, 2006; Cortés, 2014; Cortés y Canto, 2013).

Este trabajo se propone estudiar uno de los principales usos que los estudiantes universitarios confieran a las RSV: la obtención de información. Se estudia la información preferida por parte de los estudiantes universitarios en nivel Licenciatura sobre la RSV más popular del mundo: Facebook. Para eso se presentan datos sobre los estudiantes de nivel licenciatura de la Universidad Autónoma de Yucatán. Particularmente del campus más numeroso: Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades.

Redes Sociales Virtuales y estudiantes universitarios en la Sociedad de la Información

La existencia y posicionamiento de las Redes Sociales Virtuales y las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) sólo puede entenderse en el marco de la Sociedad de la Información, que ocurrió por una revolución en el ámbito tecnológico y su impacto en la vida socioeconómica de las personas. Para Manuel Castells, la Sociedad de la Información se distingue por una importante innovación de productos y por la realización de procesos de manera virtual (Castells, 2006). A esto cabe agregar la opinión de Guido (2009), quien señala que: “en la medida que las TIC van ‘digitalizando’ los procesos vitales de la sociedad están sirviendo de base para el surgimiento de un entorno completamente nuevo y diferente”.

Nava (2007, pp. 48) explica que las TIC permitieron cambios en diferentes ámbitos de la vida humana, particularmente en sistemas de información integrados; infraestructura teleinformática y en el desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas (computadoras, telefonía móvil y otros dispositivos de comunicación a distancia, como las tabletas). De los casos referidos anteriormente, la telefonía móvil y la Internet cobran prominencia pues se trata de TIC con gran impacto en la vida cotidiana de las personas y para organizaciones diversas. Así, grandes corporaciones reprodujeron sus procesos en diferentes destinos del planeta gracias a la comunicación virtual. Sobre esto comenta Castells (2006): “Las redes son el elemento fundamental del que están y estarán hechas las organizaciones” (pp.196).

Sobre este punto, Moral (2009) destaca la implementación de las TIC (sobre todo de Internet) en el crecimiento de servicios para fines personales o sociales por parte de los usuarios: socializar con contactos, el trabajo, la escuela; para obtener y/o compartir información noticiosa o periodística, etc. Al respecto cabe destacar la opinión de Islas y Gutiérrez (2003) quienes argumentan que gracias a Internet “es posible obtener información instantáneamente y no en pocas ocasiones a partir de la misma fuente que la produce, trascendiendo fronteras y limitantes de espacio y tiempo” (pp.74).

La conexión a alguna RSV constituye una razón importante por la cual los usuarios utilizan la Internet. En esta dirección, las RSV pueden definirse de maneras diversas dependiendo de sus propias características; pero de manera general podría decirse que se constituyen como sistemas de relaciones que entablan las personas con diferentes contactos, con los cuales interactúan mediante alguna plataforma electrónica de Internet (Cortés, 2014; 2015).

Hoy en día las RSV tienen gran popularidad, especialmente entre los usuarios más jóvenes, nacidos en entornos tecnológicos y virtuales. Las generaciones más recientes de usuarios nacieron en pleno auge de la Sociedad de la Información; para estos individuos la utilización de sistemas interactivos digitales de comunicación resulta más normal que para las generaciones anteriores (Prensky, 2001). A esta generación de

individuos, Mark Prensky (2001) la ha denominado como “nativos digitales”. Por su parte, Gisbert y Esteve (2011) proponen el término de “digital learners” para referirse a estas generaciones de individuos que desarrollaron competencias digitales por su forma de aprender e interactuar en un entorno digital.

La revolución tecnológica ha ocurrido tan rápidamente, que hay estudiosos que observan grados diferenciales entre los propios nativos digitales, con base en su dominio y cercanía al mundo digital. De esta forma, Line (2014) argumenta la existencia de una distinción entre “nativos 1.0” y “nativos 2.0”. Los primeros son más grandes en edad que los segundos, y en sus vidas se observa un mayor impacto de las TIC en cuanto a aprendizaje, expresión y convivencia. Los nativos 2.0 son generaciones “post correo electrónico” y desarrollaron más habilidades para la multitarea. Aunado a lo anterior, para los nativos 2.0, la interacción mediada es más común que para los primeros.

Dado el gran auge de esta temática, pueden encontrarse distintas propuestas para denominar a estas nuevas generaciones de usuarios de las TIC: nativos digitales, digital learners, nativos 1.0, nativos 2.0, etc. Ante tal escenario, este trabajo recupera una idea principal: la existencia de una generación que en contextos específicos se encuentra más habilitada en el uso de las TIC. El fenómeno ocurrió en diferentes destinos del planeta; en este caso se explora entre estudiantes universitarios del Estado de Yucatán.

En esta dirección, otro de los aspectos que se observaron con el auge de las TIC en este público particular, es la posibilidad educativa que ofrecen las RSV pues los propios estudiantes están dispuestos a participar en su educación a través de éstas mediante su utilización para la difusión y compartición de materiales, opiniones y conocimientos (Cortés, 2014; Alonso y Alonso, 2013; Cancelo, 2013).

Al respecto puede retomarse la reflexión de Valerio y Valenzuela (2011) en torno a que son los estudiantes quienes redefinen la manera en que interactúan y aprenden como parte de la alfabetización y entorno digital en que crecieron. Debido a eso, la forma en que obtienen información y el modo en que realizan alguna acción de participación ciudadana y colectiva, se ejecuta mediante alguna de las RSV más populares, de las cuales obtienen información diversa, misma que estructuran y organizan según sus intereses y preferencias. Esto se apreciará también en los resultados obtenidos en la presente investigación.

A la fecha existen RSV con diferente nivel de popularidad. De acuerdo con ALEXA (2016), las redes más populares en el mundo son YouTube y Facebook. De tal forma que el listado de los 500 sitios web más populares a nivel global lo encabeza Google, pero ésta es más bien un motor de búsqueda y no una RSV; lo cual corona a las dos redes mencionadas como las favoritas entre los usuarios a nivel planetario, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 1.
Ranking de los 10 sitios Web más visitados en el mundo

| Posición | Sitio Web |
|----------|---------------|
| 1 | google.com |
| 2 | youtube.com |
| 3 | facebook.com |
| 4 | baidu.com |
| 5 | yahoo.com |
| 6 | amazon.com |
| 7 | wikipedia.org |
| 8 | twitter.com |
| 9 | Google.co.in. |
| 10 | Qq.com |

Fuente: elaboración propia de acuerdo con los resultados de *Alexa* (2016).

En el caso de México, la situación no es tan diferente. Las preferencias de los usuarios se concentran sobre todo en el buscador de Google y en las RSV Facebook y YouTube:

Tabla 2.

Ranking de los 11 sitios Web más visitados en México

| Posición | Sitio Web |
|----------|---------------------|
| 1 | google.com.mx |
| 2 | youtube.com |
| 3 | facebook.com |
| 4 | google.com |
| 5 | live.com |
| 6 | yahoo.com |
| 7 | msn.com |
| 8 | wikipedia.org |
| 9 | Blogspot.mx |
| 10 | Mercadolibre.com.mx |

Fuente: elaboración propia de acuerdo con los resultados de *Alexa* (2016).

En comparación con el cuadro a nivel mundial, es interesante observar cómo la RSV Twitter pierde importancia en México, en donde se posiciona en el lugar doceavo, por lo cual no figura en la tabla de los 10 sitios web preferidos por los internautas mexicanos.

En ese sentido, y con base en la popularidad de las redes, así como también debido a la propia configuración de cada RSV se optó por trabajar con una sola, la que tiene mayor énfasis en la vida social de las personas: Facebook. No se estudia YouTube porque su utilización es distinta, pues se enfoca más bien en un contenido y público diferente, pues mientras YouTube procura la diseminación de productos audiovisuales como videos, Facebook permite la implementación de formatos diversos, como imagen, texto y video, lo que permite a los usuarios mayor flexibilidad al momento de adjuntar y compartir contenidos.

Facebook: una aproximación

Esta RSV tuvo su origen en 2004 bajo de dirección de Mark Zuckerberg. En esencia, la red tiene por objeto establecer conexiones entre amigos y conocidos con los cuales se ha mantenido contacto de manera física; o bien, la creación de nuevos amigos de manera virtual, a través de la red, mediante diversidad de aplicaciones que facilitan la realización de la meta:

Facebook se convierte en un complemento de las actividades propias de la relación cara a cara. Así, los usuarios planean, anuncian e invitan a sus actividades en ‘events’, donde deben confirmar su asistencia sin necesidad de otra mediación, como la telefónica; suben fotografías y videos de los eventos que ya sucedieron, entre ellos conciertos, fiestas, cumpleaños y marchas de protesta; se anotan y reclutan a otros miembros para diferentes causas a favor de los niños de la calle, las personas que viven con VIH, los animales, etc. (Imaña, 2008, p. 3).

Como se ha mencionado previamente Facebook, por sí misma, constituye un ejemplo importante del tipo de red en el que esta investigación se enfoca: social y virtual. Esta red procura generar interacción, vínculos y puentes de comunicación entre las personas, más allá del encuentro personal, y de la palabra hablada o escrita que es por demás importante pues permite al individuo expresar, en la aplicación “estado”, sus críticas, reflexiones, indignaciones, alegrías, etc. sobre acontecimientos que considera importantes en su vida. Aunado a esto, en la aplicación del estado las personas también adjuntan links de información, videos o imágenes que encontraron en la Web, y que consideraron que debían compartir con sus contactos por razones diversas (trascendencia social, sentido lúdico o espiritualidad, por mencionar algunos).

Facebook también permite la comunicación mediante imágenes que los usuarios adjuntan para compartir con sus contactos, para que éstos comenten, o simplemente para que manifiesten, mediante la aplicación “me gusta”, la importancia de la imagen (o el estado) del usuario. Las imágenes, además de

provenir de la Internet, pueden ser del propio individuo: fiestas de cumpleaños, fotografías de los lugares que ha visitado, imágenes con amigos, fotografías de la escuela, entre una infinidad de casos que pueden mencionarse a manera de ejemplo para esta aplicación.

El funcionamiento de Facebook es bastante simple. Básicamente implica la conexión de individuos, que pueden o no conocerse previamente, mediante su interacción en una plataforma que les permite obtener información de sus contactos y compartir con ellos la información que se desee, ya sea en la misma localidad o en cualquier otra parte del planeta, basta con tener una cuenta de Facebook. Y como explica la propia red: “Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida”.

Como en el caso de las otras redes, Facebook permite al usuario la creación de un perfil con la información que él mismo desee proporcionar: nombre, edad, ciudad de procedencia, libros preferidos, citas y, desde luego, una fotografía de perfil. Una vez afiliado a la red, el usuario tiene un espacio personal llamado “muro” que permite que sus contactos escriban mensajes para que el usuario los vea, siempre y cuando éste lo permita, pues Facebook ofrece la oportunidad de no permitir a los contactos escribir en el muro. Este espacio sólo es visible para sus “amigos” (como denomina a la red a los contactos del usuario). En noviembre de 2011, Facebook sustituyó el muro y cambió su formato a “biografía”. La diferencia fundamental entre uno y otro es que ordenó de manera cronológica las publicaciones realizadas en la red y permitió la inclusión de una fotografía llamada portada en el borde superior del portal.

¿Pero cómo conecta el usuario, cómo comparte información con sus contactos? A través del “estado”, que es un espacio proporcionado por la red para que el usuario exponga sus ideas en formato escrito o visual; o incluso por medio de un video. Este estado puede ser comentado por sus contactos, y puede recibir la aprobación de éstos por medio del botón “me gusta”, tan popular en otras redes que siguieron el formato de Facebook.

Entre algunos de los servicios de configuración que ofrece la red, destacan la lista de amigos, mediante la cual el usuario puede invitar a cualquier persona registrada en la red para que pertenezca a sus amigos. Esto se hace mediante el motor de búsqueda: el usuario agrega el nombre del amigo y Facebook le ofrece una lista de los contactos que encuentre registrados con ese nombre en particular. Además, la red ofrece servicio de mensajería instantánea (chat) y correo electrónico (inbox) a través de los cuales los usuarios pueden interactuar de manera privada con sus contactos. Además, permite adjuntar fotos y etiquetar a los amigos a quienes se quiere llamar la atención sobre la foto o el estado. Incluso se puede agregar el lugar en donde la fotografía fue tomada y, de esta forma, todos los amigos (y sus amigos) podrán tener acceso al estado o fotografía.

Aparte, la red permite la creación de grupos y páginas para reunir contactos con intereses comunes. En los grupos es posible adjuntar fotografías, videos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos como publicidad y difusión para negocios, empresas u organizaciones. Incluso para figuras públicas, por esto mismo a las páginas creadas en Facebook se les denomina “Fanpage”. A diferencia de los grupos, las páginas no contienen foros de discusión. De hecho, los grupos permiten a todos los usuarios suscritos adjuntar cualquier información que deseen, en cambio, la información publicada en la página se controla por un manejador o manejadores específicos. Esto significa que en tanto la comunicación entablada en el grupo es de carácter horizontal; la de la página es, más bien, vertical. Pero la implementación de uno u otro depende de los fines para los que haya sido creado. Así, por ejemplo, es común encontrar en Facebook grupos de estudiantes y familiares. El carácter de éste puede ser público o privado, también depende de la configuración.

Por otro lado, Facebook ofrece aplicaciones para dispositivos móviles como tabletas y teléfonos inteligentes. El usuario puede vincular su cuenta a su número telefónico y recibir notificaciones, aunque salga de casa. Esto, desde luego, siempre y cuando el usuario cuente con un teléfono inteligente y servicio de Internet. Otro de los servicios que ofrece son las aplicaciones en forma de juego como los famosos Farm Ville, Candy Rush y Pet Society, en los que pueden participar los usuarios de Facebook en distintas partes del mundo. Por razones como las anteriores es que dicha red se mantiene entre las RSV preferidas a pesar de la constante e importante competencia de otras RSV cada vez más dinámicas y novedosas.

MÉTODO EMPLEADO Y PROCEDIMIENTO

Esta investigación forma parte del proyecto de investigación registrado ante la Universidad Autónoma de Yucatán con el título de Redes sociales virtuales y estudiantes universitarios: interacciones y hábitos de uso y consumo, realizado los años de 2013 y 2015. La información empírica se obtuvo a través de la aplicación de un instrumento cuantitativo, de carácter exploratorio el cual se aplicó a estudiantes de Licenciatura, a fin de explorar sus preferencias en torno a sus prácticas de consumo de RSV.

El proyecto contó con la participación de 458 estudiantes (para la fase cuantitativa), de una muestra calculada de 359. El cálculo se realizó por medio de un muestreo probabilístico estratificado. Todos los participantes se encontraban adscritos a la UADY, específicamente a su campus más numeroso, el de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades, como se mencionó al principio de este trabajo. Este campus está integrado por las facultades de Ciencias Antropológicas, Educación, Contaduría y Administración, Derecho, Educación y Economía. En la investigación se incluyeron participantes de todas estas dependencias. Asimismo, también se realizaron 12 entrevistas semiestructuradas a 6 mujeres y a 6 hombres de las facultades referidas, a fin de contrastar la información cuantitativa con las opiniones en la voz propia de los informantes.

Cabe señalar que en el cuestionario se indagaron los datos generales de los participantes, como por ejemplo si estaban inscritos a alguna RSV, así como también se indagó sobre la antigüedad de su cuenta; cuál era su red favorita; la importancia que otorgaban a la información obtenida en tal RSV; también se exploraron algunas dinámicas de interacción con sus contactos, entre otros tantos aspectos. En cuanto a la realización de las entrevistas, si bien se contó con una serie de preguntas guía, en todo momento se procuró que el informante pudiera expresar con soltura su opinión y experiencias sobre su interacción en la red Facebook.

Los participantes y el escenario

La Universidad Autónoma de Yucatán es una institución pública, y para 2015 ofrecía 45 programas de Licenciatura, 28 especialidades, 25 de maestría y 4 doctorados. El modelo académico que rige a la UADY (Modelo Educativo para la Formación Integral, 2012) proporciona al estudiante habilidades y competencias no sólo profesionales, sino para también para su crecimiento personal en áreas diversas. Su población para el ciclo escolar estudiado era de aproximadamente 14100 estudiantes divididos en seis campus, cinco de los cuales se encuentran en la ciudad de Mérida y uno en la ciudad de Tizimín (como se indicó previamente, esta investigación se realizó con estudiantes del Campus Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades).

Con respecto a la población estudiada, las edades de los informantes se encontraban en un rango de los 17 a los 25 años, principalmente, dependiendo del avance que llevaran en sus programas de estudios. Aunado a lo anterior y como parte de los hallazgos de esta investigación, se encontró que el 84% de los estudiantes se conecta a Internet siempre o frecuentemente desde su casa. Un servicio de este tipo, según la compañía y de la velocidad de la conexión, puede tener un costo de entre \$350 y \$500 al mes. Si bien contar con Internet domiciliario no es necesidad primaria en un país en vías de desarrollo como México, el hecho de que casi el total de la población cuente con dicho servicio pudiera ofrecer un indicador sobre la importancia que otorgan los padres de familia a la internet para realización de actividades diversas en la vida cotidiana. Una de éstas puede ser su uso para la relaboración de tareas escolares.

Con respecto a los dispositivos de conexión, el 57% de los estudiantes informó que usualmente accede a Internet desde una computadora, y el 77% se conecta a Internet siempre o frecuentemente desde un teléfono inteligente. Este dato indica el gran poder de penetración de la telefonía móvil-inteligente en la rutina diaria de los estudiantes, que la utilizan con mayor frecuencia que a las propias computadoras. Asimismo, este índice destaca la importancia y fácil acceso a los dispositivos móviles telefónicos por parte de los estudiantes. Un teléfono inteligente (el más sencillo) puede tener un precio mínimo de \$1000, y permite la conexión a Internet y servicios gratuitos de mensajería instantánea digital como puede ser WhatsApp, e incluso permite la conexión a RSV como Facebook, entre otras aplicaciones.

Estos dos últimos indicadores señalan algunas ideas importantes sobre la población estudiada: 1) que las TIC son parte de su rutina cotidiana; 2) que los estudiantes están dispuestos a adquirir dicha tecnología

según sus necesidades y capacidades económicas, 3) un reconocimiento implícito de las TIC para la interacción diaria con sus contactos.

Exposición de resultados: información preferida en RSV entre estudiantes universitarios

Como parte de los resultados obtenidos, destaca que se el 24% de los participantes posiciona a WhatsApp en primer lugar; seguida de Facebook con el 23%, YouTube con el 18% y Twitter en el cuarto lugar, con el 11% como se aprecia en el siguiente gráfico.

Figura 1. Redes favoritas en opinión de los estudiantes

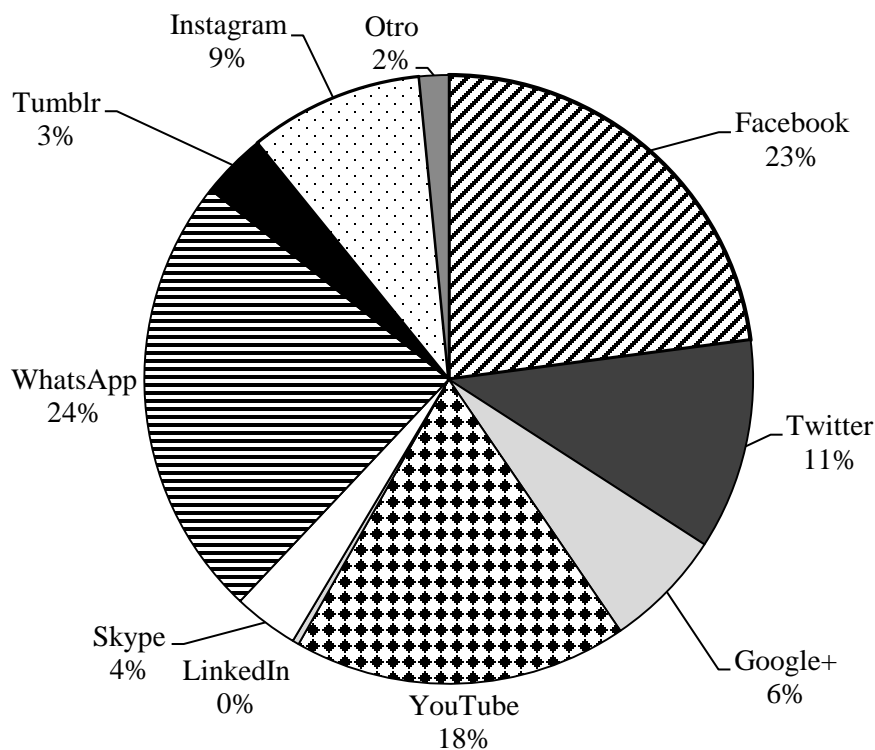


Figura 1. Redes favoritas en opinión de los participantes. Perspectiva general. Como se observa en la imagen, WhatsApp y Facebook resultaron entre los favoritos de los usuarios. Si bien WhatsApp no constituye una RSV a la manera de las demás, en opinión de los usuarios cuenta como una de ellas.

En este punto es importante destacar que WhatsApp no es una red, sino un servicio de mensajería instantánea digital; sin embargo, fue una aplicación ampliamente señalada desde el estudio piloto por parte de los informantes. Ante lo cual se decidió incluir en el instrumento definitivo. A pesar de esto se observa que la red más popular, propiamente dicha, es Facebook muy por encima de las demás.

Por otro lado, en términos de cantidad de usuarios que manifestaron tener una cuenta en Facebook, se observa que, de los 458 estudiantes encuestados, un total de 455 manifestaron estar registrados en dicha

RSV, lo cual significa casi el 100% de la población estudiada. La información a detalle se observa en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Usuarios con cuenta en Facebook. División por sexo y porcentaje

| RSV | Hombre (F) | Hombre (%) | Mujer (F) | Mujer (%) |
|----------|------------|------------|-----------|-------------|
| Facebook | 185 | 99 | 270 | 100 (*99.6) |

Hay diversas razones por las cuales esta red es tan popular entre los estudiantes; una de ellas, aunque suene repetitivo, es su propia popularidad, como nos explica Paul (hombre, 23 años):

En el momento en el que se crearon esas redes, era el momento en que yo estaba en segundo de prepa y todos las tenían, era la única manera para ponerse de acuerdo para todo ya que todos estábamos agregados a la misma red, era la más importante.

En este punto se observa no sólo la importancia de la propia red, o su popularidad, sino la implicación social de tener o no una cuenta en Facebook para la interacción en la vida diaria. Si el estudiante no tiene acceso a dicha red, puede convertirse en una especie de marginado digital. Como expresó el mismo informante: “era la única manera de ponerse de acuerdo para todo.” En ese sentido, el no contar con una cuenta en Facebook podía implicar problemas de organización para la realización de tareas y otras actividades.

Con respecto al tipo de información que los usuarios obtienen de la red y la importancia que le conceden a ésta también se encontraron resultados que deben analizarse con detenimiento. Cabe señalar que en el instrumento se solicitó a los participantes que calificaran la importancia de la información obtenida en Facebook. Puntuaron en valores del 1 al 7 la información sobre temas de política, información académica, espectáculos, deportiva, amigos, familia y chistes, así como bromas (así como chistes y frases motivacionales). El número 1 era del de mayor importancia hasta llegar al 7, que era el de menor importancia. Para la exposición de resultados de este trabajo, se agruparon los valores 1 y 2. Como se puede observar en la siguiente figura, la información sobre amigos es la más importante al obtener el 31% de preferencia.

Figura 2. Importancia de la información obtenida por Facebook

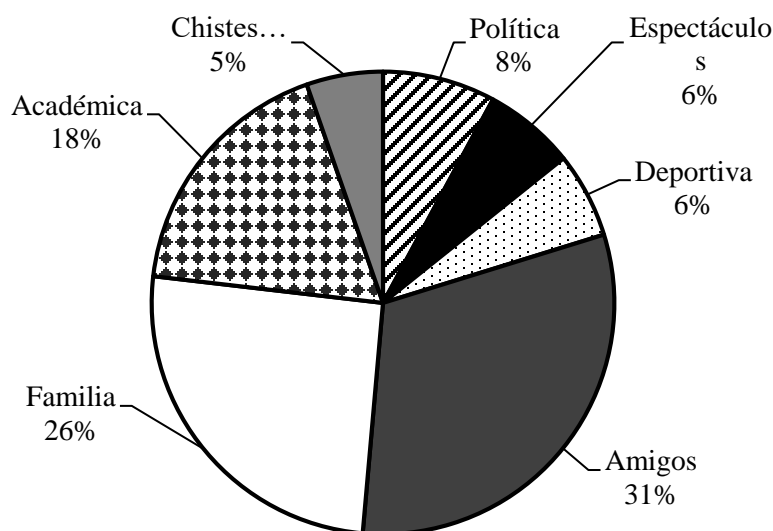


Figura 2. Distribución de la importancia de la información obtenida por Facebook. Perspectiva general. La información sobre los amigos (31%) y la familia (26%) es la que los usuarios consideran más importante de obtener en la red Facebook. Le sigue en preferencia la información de corte académico (18%).

La categoría siguiente correspondió a la información sobre la familia, con el 26%; seguida por la información académica, con el 18%; y la política con el 8%. Sobre la importancia de otros temas, los estudiantes calificaron a la información de espectáculos con el 6%; la deportiva con 7%, y de chistes, bromas y frases motivacionales (5%).

En cuanto a la importancia de la red Facebook para obtener información sobre la familia y los amigos, se encontraron diversos hallazgos, como el hecho de que la red puede acercar a personas con las que el usuario no puede contactar directamente debido a motivos de distancia geográfica, como nos explica Paul (hombre, 24 años):

Me sirve mucho para poder platicar con mis seres queridos que están en otras partes (en Estados Unidos), es muy importante porque es la que más uso y me sirve. Me sirve más allá de una red social para socializar con alguien si no para trabajo.

En el mismo tono, otra informante explica que las RSV y Facebook, en particular, le sirve como auxiliar para tener contacto con amigos y parientes:

Me gustan porque es una manera de interactuar con mis amigos, personas que tengo a distancias lejanas, familiares. Es una forma de convivir con ellos a manera virtual, a veces no los puedo tener tan cerca como quisiera, es una manera de comunicarme (Amanda, mujer, 23 años).

El caso de Míriam (23 años) también es ilustrador. Ella es oriunda de San Luis, pero llegó a Mérida para estudiar. Y aunque es muy juiciosa con los contactos que invita y acepta en su red, especialmente Facebook, no omite la importancia de la red para mantener cercanía con las personas. De hecho, le da un uso especial:

En Facebook tengo muchos amigos y los puedo encontrar allá. De hecho, yo no soy de Mérida. Entonces al cambiarme de Estado pues me permite comunicarme con mis amigos y parientes tanto de aquí de Mérida como de mi Estado.

Por otro lado, en relación con el tipo de cuentas que prefieren los usuarios sobre los otros temas, en materia de información periodística, bromas, políticos, deportistas y famosos, se encontraron diversos hallazgos. Destaca que las cuentas más populares en Facebook corresponden a datos curiosos y reflexiones, con un 19% de preferencia; seguidas por páginas de noticieros o periodistas, con el 12%, las cuales empatan con la información sobre música o cantantes. Esta información puede observarse con detenimiento en el siguiente gráfico:

Figura 3. Tipo de cuentas de temas diversos que siguen los informantes

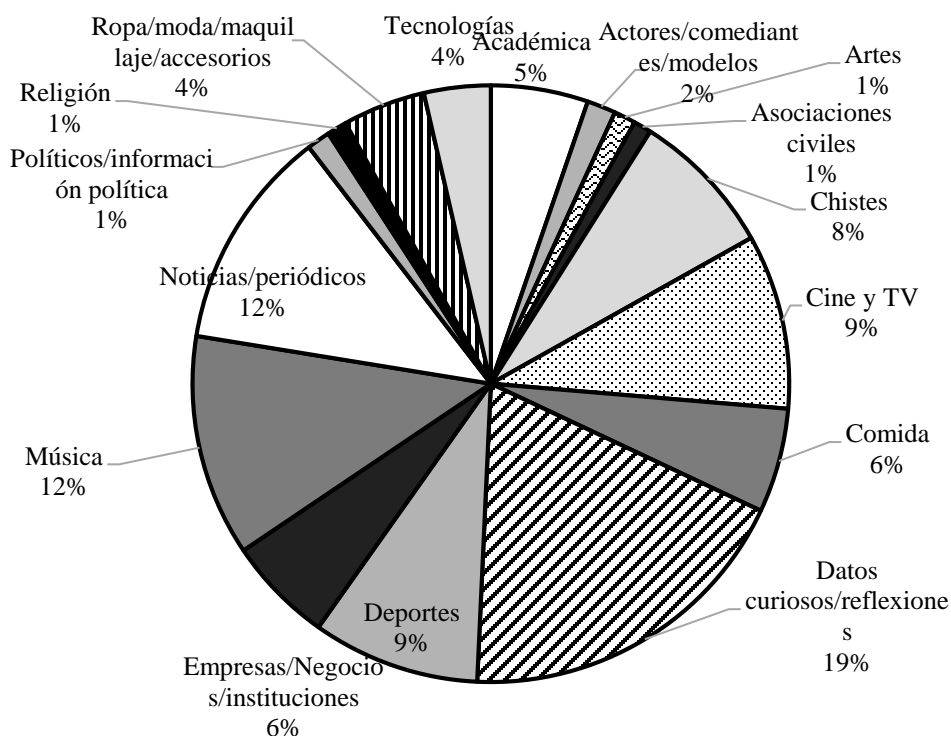


Figura 3. Tipo de cuentas que siguen los usuarios en Facebook, por temas. Las cuentas de Facebook sobre datos curiosos y reflexiones, sobre deportes, música, chistes, cine y televisión fueron las más elegidas.

Las cuentas sobre cine y televisión y deportes empatan con el 9% de repetición. Por otro lado, también se observó la recurrencia de páginas con información académica de diferentes profesiones. Este tipo de cuentas tuvo un 5% de recurrencia.

Entre algunos ejemplos de las cuentas más populares pueden mencionarse la página oficial de Facebook del Diario de Yucatán, Aristegui Noticias y El economista, las cuales son sobre temas noticiosos y/o periodísticos. Algunas cuentas sobre datos curiosos y reflexiones son las de Muy interesante, Acción poética y Ortografía, etc. Los políticos también tienen cuentas oficiales que fueron señaladas por los usuarios. Entre éstos destacaron el Presidente Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador.

CONSIDERACIONES FINALES

Como se expuso al principio del trabajo, las RSV preferidas por los estudiantes fueron Facebook, YouTube y Twitter; aparte del caso de WhatsApp, que fue mencionado previamente y que no constituye propiamente una RSV. Sin embargo, la propia mención de este último, implica tres ideas principales: 1) su gran popularidad entre los usuarios, 2) la forma en que fue mutando con el paso de los años, pues de ser un servicio de mensajería instantánea que permitía el envío de mensajes diversos a contactos uno a uno, evolucionó a la posibilidad de crear grupos y listas de difusión que permitía la comunicación colectiva entre una serie de contactos seleccionados, es decir, una red; 3) que sin duda debe ser analizado con mayor detenimiento debido a sus posibilidades comunicativas y a la importancia de su utilización en la interacción cotidiana de las personas.

Como se indicó al principio de este trabajo, la información más importante que se obtiene en Facebook, desde el punto de vista de los participantes, corresponde a la de los amigos y la familia, por algunas de las razones ya expuestas, como por ejemplo las distancias geográficas y, desde luego, por la importancia propia de los vínculos afectivos que se entablan con este tipo de contactos más allá de las redes.

Por otro lado, es importante referir que, si bien los estudiantes señalaron que obtienen información de otro tipo en las RSV, como por ejemplo de política, espectáculos y de la escuela, debe destacarse que la información académica tuvo un importante porcentaje de preferencia, lo que implica una gran oportunidad para la utilización de las redes con fines educativos pues evidencia la disposición de los estudiantes por obtener y compartir esta información en las RSV, particularmente en Facebook. Lo anterior usualmente se realiza mediante la utilización de grupos de trabajo, el seguimiento a fanpage y la utilización de los servicios de mensajería (inbox) para mantener contacto con los compañeros de la escuela, ya sea estudiantes o profesores.

Hasta aquí únicamente se exponen algunas preferencias de los usuarios en torno a las RSV, lo cual nos permite reflexionar sobre la importancia de éstas en la vida cotidiana de los individuos, pero también abre espacio repensar la trascendencia de las RSV como tema de estudio para las ciencias sociales debido al papel tan destacado que desempeñan algunos temas como los ya referidos.

En particular podrían analizarse los hábitos, prácticas y/o dinámicas en la búsqueda de información; interacción y sociabilidad, e incluso en materia de organización, convergencia y participación ciudadana, como ya se ha mencionado. Dichos temas tendrían que encabezar la agenda de problemas a estudiar en materia de RSV y su utilización por parte de los usuarios, así como también los impactos de las mismas en las formas de interacción, comunicación y organización de las personas. De esta forma, los testimonios presentados en la exposición de los resultados, también presentan indicadores importantes en torno a la utilización de las RSV con un sentido de mayor integración del usuario con los contactos e incluso con el mundo.

Aunado a lo anterior, otro factor a considerar es la gran desigualdad en el acceso a dichas tecnologías, así como sus repercusiones sociales, económicas y políticas. La gran panacea que idealmente ofrecen las TIC, no es accesible para todos los diversos niveles de enseñanza, ni para todas las instituciones educativas, tal como ha argumentado Crovi (2004). La situación se torna especialmente complicada en los contextos latinoamericanos con grandes problemas socioeconómicos y sociodemográficos. Ante eso, en esta investigación nos sumamos al llamado que hace más de una década realizó la autora: es necesario contar con investigaciones inter y transdisciplinarias con énfasis en la comunicación para analizar los modelos y estructuras de esta nueva educación (Crovi, 2004) cada vez más emparentada con las TIC.

Para concluir es importante desarrollar una reflexión final. Sin importar los gustos o preferencias de los usuarios en cuanto al tipo de información que prefieren recibir (o compartir) en Facebook, las RSV constituyen un medio importante para la búsqueda y consumo de información por parte de las nuevas generaciones, con quienes también emergen nuevas formas de actuar e interactuar, lo cual afecta diversos ámbitos de su vida cotidiana. Uno de ellos debe atenderse con especial cuidado: el de la educación, que ante este escenario tendría que presentar mayor apertura a otros caminos que permitan una comunicación más fluida entre quienes constituyen los sistemas de enseñanza-aprendizaje, a diferentes niveles educativos, y particularmente en el nivel de educación superior.

REFERENCIAS

- Alexa. The Web Information Company (2016). Top Sites. The Top 500 Sites on The Web. Recuperado de <http://www.alexa.com>.
- Alonso, S. y M. Alonso. (2014). Las redes sociales en las universidades españolas. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 18(33), 132-140. Recuperado de: http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/43/pdf_36
- Cáceres, M.; Ruiz, J. y G. Brändle (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *Cuadernos de información y comunicación*, 14, 213-231. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=93512977013>.
- Cancelo, M. y A. Almansa (2013). Estrategias comunicativas en redes sociales. Estudio comparativo entre las universidades de España y México. *Historia y Comunicación Social. Esp* (18), 423-435. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44339.
- Castells, M. (2006). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La Sociedad red.1. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Cortés, R. (2015). Uso y consumo de redes sociales virtuales entre estudiantes universitarios. Un acercamiento a la multitarea. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2, 1-16. Recuperado de <http://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/258>
- Cortés, R. (2014). Interacción en Redes Sociales Virtuales entre estudiantes de Licenciatura. Una aproximación con fines pedagógicos. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 1. Recuperado de <http://pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/107>

- Cortés, R. y P. Canto (2013). Usos de la red social Facebook entre estudiantes universitarios. M. E. Prieto Méndez, S. J. Pech Campos y A. Pérez de la Cruz (eds.). *Tecnologías y aprendizaje. Avances en Iberoamérica* (pp. 351-358). México: Universidad Tecnológica de Cancún y Universidad de Castilla-La Mancha.
- Crovi, D. (2004). Educación y Sociedad de la Información. Tendencias y urgencias. *Revista TELOS*, 61. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=8&rev=61.htm>
- Galindo, J. y J. González (2013). #YoSoy132. La primera erupción visible. México: Global Talent University Press.
- Gisbert, M. y Esteve, F. (2011). Digital Learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La Cuestión Universitaria*, 7, 48-59.
- González, M. y M. Hernández (2008). Interpretación de la virtualidad. El conocimiento mediado por espacios de interacción social. *Apertura*, 9(8), 8-20.
- Guido, L. (2009). *Tecnologías de Información y Comunicación, universidad y territorio. Construcción de "campus virtuales" en Argentina. Tesis de doctorado*. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- Imaña, T. (2008). Facebook. Tejiendo la telaraña de las redes sociales. *Razón y Palabra*, 13(1), 1605-4806. Recuperado de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=199520934009>
- Islas, O. y F. Gutiérrez (2003). Internet y la sociedad de la información. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 084, 74-75. Centro internacional de estudios Superiores de Comunicación en América Latina, Quito.
- Islas, O. (2009). Nuevos públicos para nuevos medios. Los nativos digitales. *Revista Mexicana de la Comunicación*, 118(22), 12-15.
- Line, J. (2014). Two generations of digital natives. *Intercom-RBCC*, 2(37), 203-220.
- Moral, F. (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. Comunicar. *Revista científica de Educomunicación*, 32(16), 231-237.
- Nava, R. (2007). Socialización del conocimiento académico con el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC). Enl@ce: *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. 4 (3), 41-56.
- Prensky, M. (2001). Nativos e inmigrantes digitales. Cuadernos SEK 2.0. Institución Educativa SEK. Recuperado de: [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf).
- Roses, S.; Gómez, M. y P. Farías. (2013). Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y Letras. *Historia y Comunicación Social. Esp.* (18), 667-678. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44357.
- Universidad Autónoma de Yucatán. (2012). *Modelo Educativo para la Formación Integral*. Mérida, Yucatán: Universidad Autónoma de Yucatán.
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en educación. *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>.
- Valerio, G. y R. Valenzuela. (2011). Redes sociales y estudiantes universitarios. Del nativo digital al informívoro saludable. *El profesional de la información*, 6(20), 667-670.
- Winocur, R. (2006). Internet en la Vida Cotidiana de los Jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*, 68(3), 551-580.