



AUTOEFICACIA ACADÉMICA, PERCEPCIÓN DE BIENESTAR Y
REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA ZONA MAYA DE
YUCATÁN

Mariel Alejandra Gómez Rivero

Tesis elaborada para obtener el grado de Maestra en Investigación Educativa

Tesis dirigida por:

Pedro Antonio Sánchez Escobedo

Mérida, Yucatán

Agosto, 2019



Oficio de Aprobación del Trabajo Final

Mérida, Yucatán a 17 de mayo de 2019.

C. Edith Cisneros Chacón
Jefe(a) de la Unidad de Posgrado e Investigación
Facultad de Educación, UADY
PRESENTE

Los abajo firmantes miembros del Comité Revisor nombrado por la dirección de la Facultad de Educación y en respuesta a su solicitud para revisar el proyecto de tesis:

“Autoeficacia académica, percepción de bienestar y redes sociales en estudiantes de la zona Maya de Yucatán”

Presentado por Mariel Alejandra Gómez Rivero para obtener el grado de Maestro en Investigación Educativa, le comunicamos que el trabajo cumple con los requisitos de contenido y presentación establecidos por el Comité Académico de la Maestría en Investigación Educativa (CAMIE), por lo tanto, el dictamen que emitimos es de:

Aprobado

Por lo que puede proceder a la etapa de presentación y defensa del mismo.

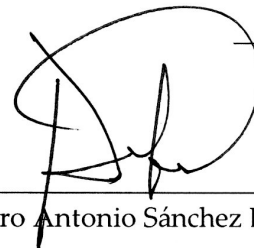
Atentamente
Comité Revisor



Dr. Pedro Canto Herrera



Dr. Alfredo Zapata González



Dr. Pedro Antonio Sánchez Escobedo

C.c.p. Expediente del alumno en Control Escolar
C.c.p. Interesado

Hoja de advertencia

Declaro que esta tesis es mi propio trabajo, con excepción de las citas en las que he dado crédito a sus autores, asimismo afirmo que este trabajo no ha sido presentado para la obtención de algún título, grado académico o equivalente

Mariel Alejandra Gómez Rivero

Hoja de agradecimiento al CONACYT

Agradezco el apoyo brindado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por haberme otorgado la beca No. 634879 durante el período de septiembre de 2017 a agosto de 2019 para la realización de mis estudios de maestría que concluye con esta tesis, como producto final de la Maestría en Investigación Educativa de la Universidad Autónoma de Yucatán.

Agradecimientos

El presente trabajo está dedicado a las personas que me apoyaron durante el tiempo de su realización.

A la creación divina por permitirme estar aquí presente, alcanzado mis metas y seguir con mi proyecto de vida.

A los profesores que me acompañaron a lo largo del posgrado, en especial a la Dra. Edith Cisneros y la Dra. Gina Villagomez.

A mi comité Dr. Pedro Sánchez, Dr. Pedro Canto y Dr. Alfredo Zapata, quiénes dentro de sus múltiples actividades sacaron tiempo para estar presentes en la construcción de mi proyecto de investigación.

A mi familia que siempre me escucharon al hablarles de las vivencias y experiencias del posgrado.

A Miguel por los debates sobre estudios cuantitativos y cualitativos, por la compañía en los desvelos y el apoyo en la lectura de los textos en inglés.

Resumen

Se realizó un estudio cuyo propósito fue explicar el uso de las redes sociales, la autoeficacia académica y la percepción de bienestar, es un estudio cuantitativo, el diseño es exploratorio, transaccional, descriptivo, participaron 1013 estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán, participando los municipios de Valladolid, Temozón, Calotmul y Tizimín, se utilizó como instrumento una batería que midió la autoeficacia, uso de redes sociales y la perspectiva del bienestar. Los resultados evidenciaron que existen diferencias entre género en las dimensiones de la autoeficacia, la red social más usada es Whatsapp y al igual, se descubrió diferencia entre la percepción del bienestar entre el género de los participantes.

Palabras claves: Autoeficacia académica, redes sociales, percepción del bienestar.

Tabla de contenido

Hoja de advertencia/	ii
Hoja de agradecimiento al CONACYT/	iii
Agradecimientos/	iv
Resumen/	v
Tabla de contenido/	vi
Índice de tablas/	viii
Capítulo I Introducción/	1
<i>Pregunta de investigación/</i>	<i>3</i>
<i>Objetivo general/</i>	<i>4</i>
Objetivos específicos/	4
<i>Justificación/</i>	<i>4</i>
<i>Resumen de las variables del estudio con sus definiciones/</i>	<i>5</i>
Glosario/	5
Capítulo II Marco teórico/	6
<i>Redes sociales y socialización/</i>	<i>6</i>
Redes sociales/	6
Facebook/	10
Twitter/	10
WhatsApp/	11
Socialización/	11
Internet y cambio cultural/	11
<i>La tecnología como herramienta de aprendizaje y socialización en México/</i>	<i>12</i>
<i>La autoeficacia académica/</i>	<i>15</i>
Aspectos teóricos sobre autoeficacia académica/	16
Evaluación de la autoeficacia académica/	16
Autoeficacia y rendimiento académico/	17
<i>La percepción de bienestar/</i>	<i>18</i>
Aproximaciones teóricas/	19
Bienestar psicológico/	19

Bienestar estudiantil/ 20

Capítulo III Método/ 21

Enfoque/ 21

Alcance del estudio/ 21

Diseño de investigación/ 21

Participantes/ 21

Instrumentos/ 22

GRID de Autoeficacia académica/ 22

Escala de Internet y redes sociales/ 23

La Escala de Bienestar/ 23

Procedimientos/ 24

Administración de la batería de pruebas/ 24

Análisis de los datos/ 24

Consideraciones éticas/ 25

Capítulo IV Resultados/ 26

Autoeficacia académica/ 26

Internet y redes sociales/ 27

Bienestar y expectativas de vida/ 32

Capítulo V Conclusiones/ 38

Recomendaciones/ 41

Referencias/ 42

Apéndice A/ ¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Participantes</i>	22
Tabla 2 <i>Autoeficacia académica según el sexo</i>	26
Tabla 3 <i>Autoeficacia académica según el grado escolar</i>	27
Tabla 4 <i>Frecuencia de los electrónicos en casa</i>	28
Tabla 5 <i>Horas de internet</i>	28
Tabla 6 <i>Red social más usada</i>	29
Tabla 7 <i>Usos de los dispositivos móviles según el género</i>	30
Tabla 8 <i>Usos de los dispositivos móviles según el grado escolar</i>	31
Tabla 9 <i>Bienestar general según el sexo</i>	32
Tabla 10 <i>Bienestar general según el grado</i>	33
Tabla 11 <i>Exploración de las expectativas académicas</i>	34
Tabla 12 <i>Exploración de las expectativas de matrimonio</i>	34
Tabla 13 <i>Exploración de las expectativas de movilidad</i>	35
Tabla 14 <i>Porcentaje de alumnos deseando emigrar dentro del país</i>	35
Tabla 15 <i>Dónde emigrar en el país</i>	36
Tabla 16 <i>Porcentaje de alumnos deseando emigrar fuera del país</i>	36
Tabla 17 <i>Dónde emigrar en el extranjero</i>	37

Capítulo I

Introducción

Los ciudadanos, desde niños hasta adultos, tienen acceso de manera fácil a información de diversas índoles, de manera rápida, sencilla e incluso anónima a través de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) (Cryan y Cimas, 2018). De acuerdo con la información de *Internet World Stats* (2018), en su informe *World Internet Usage and Population Statistics* del año 2018, había un total de 7,634,758,428 habitantes en el mundo, de estos 4,208,571,287 eran usuarios de Internet, lo que significa que más del 50% de la población mundial tiene acceso a la red.

El desarrollo de la tecnología es el resultado de la agrupación entre la lógica científica y productiva que ha incrementado la interacción y la productividad en las redes sociales (RS), pero es poco claro el impacto de estas en el bienestar, principalmente de los adolescentes. Así, la tecnología se convierte en una nueva protagonista de la vida social, por lo que indagar en la relación entre redes sociales-socialización y bienestar resulta pertinente (Aguado, 2004).

Las TIC se han desarrollado de manera rápida, lo que ha permitido tener herramientas tecnológicas empleadas para fomentar el bienestar social. De acuerdo con Silva (2008), Internet es el tejido de la vida social de los seres humanos y es un medio de comunicación, de interacción y de organización social universal.

Internet es usado para elaborar tareas académicas en diferentes niveles académicos, por medio de la computadora de escritorio, laptop o tabletas electrónicas, la interfaz de los sistemas operativos permite usar la computadora de manera fluida y divertida; también se puede acceder a las redes sociales para chatear y compartir información con los amigos o compañeros de clase, lo que permite tener comunicación con una gran cantidad de personas (Alcibar, Monroy, y Jiménez, 2018).

En México el 40% de los hogares tienen acceso a Internet, el 71% de los cibernautas mexicanos son menores de 35 años, el 73% de los adolescentes (de entre 12 a 17 años) navegan en Internet, 46% son estudiantes de educación básica, el 83% son de educación media superior y el 95% correspondió al nivel superior (INEGI, 2016). Con base en lo

anterior se puede inferir que los jóvenes en México tienen acceso total a Internet desde muy jóvenes y por ende, también pueden crear sus cuentas en las diversas Redes Sociales.

El uso de las Redes Sociales se ha incrementado de forma significativa por estudiantes de todas las edades, ya que son una herramienta para comunicarse de forma sencilla y rápida desde diferentes partes del mundo, por tal razón, muchas instituciones educativas buscan la forma de emplearlas con fines académicos, con el cuidado pertinente y la seguridad de la identidad, tanto de los usuarios, como de la información que se publica (Valenzuela, 2013).

De acuerdo con Flores, Jiménez, González, Aragón, y Gazpar (2016), en México el 59% de los alumnos utilizan Facebook, el 14% otras redes sociales, pero sólo el 57% de los alumnos configura las políticas de seguridad y el 80% selecciona sus contactos.

En este mismo estudio, se reporta que el 11% utiliza las RS para realizar tareas, mientras que el otro 89% las usan para entretenimiento o subir fotos de familiares y amigos, o información personal. También se encontró que “el 37% de los alumnos les han publicado información que no es de su agrado” (Flores et al., 2016, pág. 7). Por lo tanto, se puede inferir que las redes sociales se encuentran muy presentes en el trayecto escolar de los jóvenes como un medio de socialización abordado temas de ocio como escolares.

Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (2017), en Yucatán casi toda la población cuenta con Internet sin diferencias de género. Asimismo, se estimó que quienes más utilizan este servicio es la población que se ubica en secundaria, con 31 por ciento, seguido de quienes están en la preparatoria, con el 24 por ciento. Quienes están en primaria lo utilizan en un 23 por ciento, los de licenciatura y posgrado en menor porcentaje, con 18 y 1 por ciento, respectivamente (Milenio novedades, 2018).

Los estudiantes utilizan las redes sociales para crear vínculos en su contexto, realizando actividades como publicaciones, videollamadas, búsquedas en sitios web, vídeos, etcétera, todas van enfocadas a un mismo fin, demostrar lo que hacen o pueden hacer en su día a día, la interacción que obtienen con los demás usuarios en la mayoría de las veces influye en su comportamiento y vida. Las expectativas que se crean, sobre ellos mismos, el medio que los rodea y las situaciones en las que se encuentran dan cabida a un

término denominado autoeficacia, siendo una creencia personal sobre el éxito que puede o no conseguir con sus habilidades (Tuckman y Monetti, 2011).

Al trasladar la autoeficacia académica en la parte escolar, se entiende como una autoevaluación del logro de las tareas, la cual va aumentando cuando se presenta una correspondencia entre las exigencias y los resultados, proporcionándole un estado de bienestar a los estudiantes (Veliz-Burgos y Apodaca, 2012).

Por otra parte, las RS también son causa de problemas. Los jóvenes están expuestos a tanta información que muchas veces generan ideas erradas o problemas emocionales, físicos o sociales que afectan su bienestar. Gómez-Bustamante y Cogollo (2010) definieron al bienestar como el grado en que una persona juzga globalmente su vida en términos favorables e indica la manera en que la persona evalúa la vida, con la inclusión de la satisfacción personal, por lo tanto, el bienestar de una persona es la valoración positiva de su vida, basada tanto en la congruencia entre aspiraciones y logros alcanzados, como en presentar un estado emocional y afectivo óptimo (Ferragut y Fierro 2012).

Por lo anterior, se estableció en esta investigación que es importante conocer la relación entre las redes sociales, el bienestar y la autoeficacia académica de los estudiantes de secundaria, ya que es en este nivel educativo donde suelen ser más notorios determinados comportamientos debidos a los cambios, físicos y emocionales del adolescente. En este sentido, se consideró a la autoeficacia académica como un indicador del bienestar del estudiante, que puede ser influido por el uso de las redes sociales, es decir se consideraron las variables redes sociales, autoeficacia académica y percepción del bienestar.

Pregunta de investigación

¿Cómo es el uso de las redes sociales, la autoeficacia académica y la percepción de bienestar de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán?

Objetivo general

Explicar el uso de las redes sociales, la autoeficacia académica y la percepción de bienestar de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán.

Objetivos específicos.

1. Describir el uso de las redes sociales de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán.
2. Medir la autoeficacia académica de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán.
3. Analizar la percepción del bienestar de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán.
4. Explorar diferencias de género y grado escolar en el uso de redes sociales, en la autoeficacia académica y la percepción de bienestar de los estudiantes de secundaria de la zona maya de Yucatán

Justificación

El presente estudio permitió identificar la relación entre el uso de redes sociales y la autoeficacia académica de los estudiantes de primer y tercer grado de secundarias pertenecientes a la zona maya oriente de Yucatán, con la finalidad de explorar cuál es su percepción hacia sus propias capacidades y qué redes son las que utilizan tomando en cuenta cómo las emplean, asimismo, se buscó identificar el bienestar general con el que se encuentran.

Es necesario medir la autoeficacia académica de los estudiantes, sobre todo para poder identificar si existen o no diferencias entre el primer y tercer grado, siendo al inicio y final del grado académico, al igual, ver si hay variación entre asignaturas, así como, según el género; lo anterior brindará un panorama de cómo es el contexto para continuar con sus estudios. Tomando como punto de referencia a la tecnología, hoy en día la sociedad va cambiando, con esa evolución está la forma en como implementan las formas de comunicarse o de interacción, entre otros, por lo que es importante para la sociedad saber la manera en que los adolescentes la adoptan a su vida cotidiana. Los beneficiados con el

estudio son los docentes, padres de familia y los mismos alumnos, así como, todas las personas interesadas en estos tópicos.

La información que se obtenga puede servir para desarrollar futuras investigaciones, bajo cualquiera de los dos tópicos que se están estudiando ya sea de forma conjunta o separada, aplicándose igual a otros niveles educativos, lo cual haría más rica la investigación, dando inicios para generalidades más amplias.

Cabe mencionar también, que al realizar la investigación documental para sustentar el estudio en Yucatán se encontraron investigaciones relacionadas con el tema en Mérida, siendo la capital del estado, por lo tanto, esta investigación pretende complementar lo que ya está estipulado en previas investigaciones con lo realizado en los estudios en municipios y comunidades en el interior del estado, específicamente en Valladolid, Temozón, Calotmul y Tizimín.

Resumen de las variables del estudio con sus definiciones

Glosario.

Variable	Definición
Medición de autoeficacia académica	La autoeficacia es medida cuando se predice una conducta en situaciones específicas con las autopercepciones de un individuo inmersas en dicha situación (Bandura, 1989).
Redes sociales	Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios (Diccionario de la Real Academia Española, 2017).
Bienestar	Se refieren a sensaciones positivas, como alegría o serenidad, a estados positivos, como los que suponen la fluidez, y a predecir con precisión los factores que influyen en estos estados (González, 2014).

Capítulo II

Marco teórico

En este capítulo se describen los temas que ayudan en el desarrollo del estudio, detallando las aproximaciones teóricas, así como, las diversas investigaciones que se relacionan con la temática del estudio.

Redes sociales y socialización

El uso de las TIC está abierto a todo el mundo, interactúan niños, jóvenes y adultos, en un mismo espacio, sin embargo, cada uno de acuerdo con sus necesidades e intereses, actualmente la tecnología forma parte de la vida cotidiana en la gran variedad que tiene para el uso novedoso de las personas (González, 2015). Cabe mencionar que el mayor uso que se da es referente a la socialización a través de las redes sociales.

Redes sociales.

El surgimiento de las redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram fue debido a las herramientas establecidas por la Web 2.0, cuyas características permiten a las personas interactuar, colaborar y crear contenido, a diferencia como lo fue la Web 1.0 donde los usuarios era sujetos pasivos que visitaban páginas web estáticas y su participación era sólo como lectores (Ríos, Ceconello, y García, 2015).

En la actualidad existen diferentes formas de comunicarse entre las personas, esto es por los cambios inducidos por las herramientas tecnológicas que son más accesibles. Las TIC han causado diversas alteraciones culturales, dando inicio a la creación de una nueva sociedad, donde las personas se mueven libremente, asumiendo diversas personalidades y donde no hay fronteras. Este es un lugar al que se puede acceder desde cualquier parte del mundo real gracias a las telecomunicaciones y a Internet. Es una realidad virtual con archivos (audio, texto, vídeo) electrónicos y representaciones simbólicas muy exclusivas, por ejemplo, los iconos de emociones, que simplifican la escritura de texto y la descripción de estados de ánimo (Quiñones, 2005). Todo lo mencionado es visible en las interacciones que las personas tienen al comunicarse a través de las plataformas en las distintas redes sociales, siendo muy utilizado por los jóvenes ya que ellos están más familiarizados con los dispositivos.

Esta interacción a través de Internet es denominada cibercultura, este término alude a una colección de culturas y productos culturales que existen en y/o se hacen realizables a través de Internet. Las interacciones sociales en el marco de la cibercultura están mediadas por las redes de computación, aunque también pueden establecerse a través de dispositivos móviles como los *smartphones* o tabletas. Actualmente se puede observar en el contexto que la mayoría de las personas ya utilizan algún celular donde tienen acceso a las aplicaciones o redes sociales, lo cual hace que estén conectados a este mundo virtual generando la cibercultura (Moya y Vázquez, 2010).

El acceso a las redes informáticas se ha diseñado para que la mayoría de las personas puedan emplearlas, sin embargo, los niveles de accesibilidad aún no son igualitarios para todos los sectores sociales. En este sentido, existen tres aspectos para formar parte de la cibercultura, los cuales son: (a) la accesibilidad al medio Internet, (b) la apropiación de este medio, y (c) las capacidades simbólicas necesarias para su operación (García, 2004). Cabe mencionar que la cantidad de usuarios de Internet se incrementa cada año, esto es debido a la accesibilidad que permiten los *smartphones* y la interfaz amigable de las páginas de Internet y los sistemas operativos de las computadoras, por ejemplo, es fácil encontrar a padres de familia e incluso abuelitos interactuando con sus hijos o nietos en redes sociales como Facebook (Chavez y Gutiérrez, 2015).

Es importante mencionar que aunque la tecnología está disponible para todas las edades, los jóvenes son los que se encuentran con más interacción, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (2019), indica el perfil del internauta mexicano, postulando a los jóvenes entre 12 y 17 años navegan en la red en un promedio de 8 horas y 20 minutos diario, los adolescentes en esa edad, son en esencia digitales, demuestran ser autodidactas ya que recurren a tutoriales, cursos en línea, aplicaciones, teniendo interacciones con otros estudiantes y profesores, por lo tanto deja de ser un objeto y empieza a definirse como un instrumento dejando de ser un medio electrónico y siendo una forma de percibir el mundo (Angulo, Jiménez, Mortis y Prieto, 2017).

En el pasado los jóvenes obtenían información de sus amigos, padres o profesores, en la actualidad esta información la encuentran con ayuda de la tecnología lo que permite tener la información de manera rápida; las Tic provocaron cambios a nivel social,

brindando muchos aspectos positivos, pero también, esta información al alcance de todos puede resultar en riesgos para los adolescentes si no son controlados o monitoreados por los adultos, que han manifestado cierta preocupación para comprender y controlar las nuevas aplicaciones, software o redes sociales de los jóvenes (Cryan y Cimas, 2018).

Con base en Ríos, Ceconello y García (2015) una red social, desde la perspectiva de las ciencias sociales, es una estructura social que se compone de personas con vínculos de diversos tipos y niveles, lo que ocasiona que exista intercambio y comunicación entre sí. En cambio, una red social en Internet, lo definen como el servicio por medio una plataforma, donde los usuarios crean un perfil o identidad para crear relaciones en la red.

El surgimiento de las redes sociales viene a conformar una nueva oportunidad de interrelación de mayor extensión para los jóvenes, al ser utilizadas como estructuras comunicativas. Para que las redes sociales puedan funcionar con toda su potencialidad, es necesario que los usuarios adquieran la capacidad de articular y poner en juego las competencias comunicativas adquiridas (Castells, 2010).

Otro de los fenómenos significativos que la tecnología ha provocado en los jóvenes en un contexto mundial es la atención a fenómenos globales que suceden, como cambio climático, situaciones diplomáticas, los movimientos para defensa de grupos, la protección a los animales, entre otros. Para poder informarse o participar en las redes, no se encontró influencia de su clase social, el nivel educativo o contexto socioeconómico en que se desenvuelvan (Ortiz y Vargas, 2011). La juventud está evolucionando, al igual, que todo lo que rodea al mundo es por ello, que se necesita de una actualización constante en todos los aspectos para ser sustentables.

La sociedad que emplea las redes sociales está al tanto de lo que sucede a su alrededor, la comunicación e interacción ha evolucionado lo que se permite a los usuarios construir y reconstruir la información que son empleados en diversos contextos (Rendón y Ortega, 2015). Estos contextos pueden ser laborales hasta escolares, donde los profesores pueden emplear la información para adaptar o crear contenido para que los alumnos se sientan identificados.

De acuerdo con Rodríguez y Restrepo (2015), las redes sociales se han utilizado además de entretenimiento e interacción con amigos, en comunicación pedagógica donde

se crean redes para interactuar entre los alumnos, profesores y las universidades, esto ha provocado relaciones más impersonales y como herramienta didáctica por el ya mencionado acceso a la información y por el aprendizaje colaborativo, donde los alumnos son partícipes de la construcción de conocimiento con sus aportaciones, la creatividad y el desarrollo de sus opiniones.

Las escuelas han mostrado interés por emplear las redes sociales como herramientas de apoyo para mejorar el proceso de formación de sus alumnos, sin embargo, el uso no ha sido generalizados y en ocasiones no se toman en cuenta sus fortalezas y las debilidades (Pérez y Ortiz, 2015).

Lo anterior puede parecer innovador y efectivo, pero los estudiantes dan un uso académico a las redes de manera limitada, lo que se limita en actividades académicas, pero para la solución de dudas o la realización de trabajos de clase (Gómez, Roses, y Farias, 2012).

En un estudio realizado con estudiantes de una escuela secundaria estatal pública en el Sur del estado de Sonora, de acuerdo con los resultados obtenidos sobre el uso de las TIC, de los 80 participantes el 93% indicaron que las utiliza para aprender cosas, realizar tareas, comunicarse con amigos, profesores y familia, ver noticias, así como, interactuar en redes sociales (Angulo, et al., 2017).

De esta manera los docentes emplean las TIC para crear contenido y conocimiento, como por ejemplo presentaciones o videos educativos que comparten con sus estudiantes y estos puedan reforzar la clase en su hogar; también se consideró que estas herramientas tienen un papel importante en el proceso de aprendizaje por la facilidad de acceder a la información sin importar el día y la hora, por lo que si surge una pregunta un sábado en la noche, se recurre al material brindado por el profesor o se busca la información, y de esta manera, el alumno no espera hasta el lunes para resolver su cuestión. (Alcibar, et al., 2018).

Por lo tanto, Gómez, García y Delgado (2018) indicaron que las redes sociales pueden ayudar a que el docente logre que los alumnos se impliquen y participen más en las actividades; también si se emplea de manera correcta puede existir una influencia positiva con el contenido creado por el docente hacia sus alumnos, pero depende del contenido realizado;. Se pueden establecer comunidades de aprendizaje donde la comunidad tiene en

común alguna asignatura de la escuela; finalmente puede ser un complemento fundamental para la docencia, que se puede emplear de manera presencial y virtual, pero con la necesidad de aprender a crear y diseñar material de interés para los alumnos.

Facebook

Esta red social fue creada en el 2004 por Mark Zuckerberg, su mayor fortaleza es su carácter colaborativo y su alta tasa de usuarios (Ríos, et al., 2015). Los servicios que ofrece Facebook están el de crear redes con amigos, grupos, páginas, publicar y compartir opiniones en el muro, subir fotos, juegos, chatear a través de Messenger, también se pueden ver vídeos por medio de Facebook Watch, transmitir videos en vivo y vender artículos a través del Marketplace.

Facebook ofrece un espacio virtual en el que los usuarios comparten con sus contactos ideas y opiniones, además de poder discutir sobre temas y organizar eventos. Su interfaz permite el intercambio de textos, vídeos, enlaces o fotografías, y en la sección de comentarios los integrantes de estas comunidades virtuales expresan su sentido de pertenencia al grupo y desarrollan relaciones personales dentro del ciberespacio (Rendón y Ortega, 2015).

Twitter

Fue creado en el 2006, es una red social que en sus inicios se podía compartir publicaciones en tan solo 140 caracteres. Los usuarios escribían tweets sobre lo que estaban haciendo y posteriormente lo que estaba pasando a su alrededor. Los usuarios pueden además, intercambiar información y organizarlas por palabras clave utilizando etiquetas acompañadas del símbolo número (#), denominando a estas hashtags (Rodríguez y Restrepo, 2015).

En esta red social se puede seguir a otros usuarios para verificar sus publicaciones u opiniones sobre diferentes temas, sin embargo, para poder interactuar con la comunidad no necesariamente tiene que ser un seguidor; esto puede permitir que la interacción con diferentes usuarios sea mayor y con la ayuda de las etiquetas por tema, expandir el contenido.

WhatsApp

Es un servicio de mensajería que surgió en el 2009, se emplea con dispositivos móviles como *smartphones* o tabletas tanto para Android, siendo el sistema operativo de *google* o IOS el sistema operativo de los productos de la compañía *Apple*; permite el intercambio de texto, imágenes, videos, actualizar estados y publicar lo que el usuario está realizando. Se pueden desarrollar conversaciones cuando se crean grupos con usuarios especificados de la lista de contacto del teléfono, se puede emplear entre amigos en común, para los trabajadores de una oficina, para la familia, y en el ámbito educativo, en estos grupos se pueden proponer temas de discusión que impulsen la reflexión y la argumentación entre los estudiantes y se resuelvan dudas y se reciba retroalimentación (Lafaurie, Sinning, y Valencia, 2018).

Socialización.

Internet y cambio cultural.

Es importante destacar que todo lo que rodea al mundo va evolucionando y es necesario estar alerta en cómo los conocimientos se transforman. Parte de dichos cambios es la cultura, ya que es un sistema de interrelaciones entre los procesos que experimenta el ser humano, siendo estos individuales, sociales e históricos, e incluyen las manifestaciones artísticas, cotidianas, científicas, tecnológicas y las de tipo folklórico (Vera, Rodríguez y Grubits, 2009).

En la evolución constante de la sociedad, se pueden observar cambios importantes, en la cultura, por ejemplo, en cuestiones de género, relaciones de pareja, estilos de vida, comunicación, estética, y moral, las cuales son más visibles en las conductas que adoptan los jóvenes (Weiss, 2006).

Lo interesante es identificar el origen de los cambios para poder comprenderlos y adoptarlos a la vida cotidiana, sin perder los valores de ser humano. Weiss (2006) señaló que los jóvenes son unos de los sectores más sensibles a estos cambios, ya que el respeto por la cultura juvenil se deriva de una tendencia, indicando que en su tipo de sociedad la buena vida sustituye a la vida digna, en otros términos, se cambia la felicidad por la fiesta. Es necesario conocer hasta donde se afecta la identidad del joven por la influencia de su cultura, ya sean puntos positivos o para mejorar.

Diversas investigaciones se han realizado sobre la presencia del Internet en los jóvenes, una de ellas es la de Chih-Hung Ko et al. (2006) donde alertaron a los padres y maestros, ya que aquellos jóvenes adolescentes con adicción a Internet son propensos a ser adictos a las drogas, por lo que se recomienda que sean intervenidos con diferentes estrategias preventivas para alejarlos, ya que estarían igual evitando las drogas. Asimismo, García et al. (2008), indicaron que el abuso de la tecnología por parte de los jóvenes hacia Internet es causante de que algunos chicos eviten la presencia física y las relaciones sociales cara a cara. Los jóvenes son más vulnerables y presentan un riesgo mayor a ser adictos o dependientes de la red que cualquier otro sector o grupo por las características propias de su edad (Ortiz, 2011). La inquietud central de las investigaciones anteriores es que los jóvenes se afecten por el uso de la tecnología, sin embargo, hay aspectos positivos en tal utilidad.

Existen estudios sobre aspectos positivos de que los niños y jóvenes usen la tecnología pues constituyen un medio para su emancipación ya que podrán tener la capacidad de crear su propia cultura fuera del control del mundo adulto evitando ser corrompidos por los aspectos negativos. También se habla de la creación de una nueva generación, siendo la primera que nace rodeada por instrumentos electrónicos y tecnologías mismos que han configurado su visión del mundo (Ortiz, 2011).

Algo esencial es la incorporación de la tecnología a la educación indicando que es necesario que vaya acompañado de cambio cultural para lograr la integración. Asimismo, surge la necesidad de que los profesores y los adultos en general, incorporen a su vida cotidiana la tecnología e Internet para juntos generar la sociedad del conocimiento (Ortiz, 2011).

La tecnología como herramienta de aprendizaje y socialización en México

Las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, enfrentan el gran reto de introducir el uso de la tecnología para generar una herramienta útil que mejore el aprendizaje de los estudiantes. El desarrollo de las tendencias digitales constituye en gran medida una opción para el mejoramiento de los procesos de enseñanza y por lo tanto la calidad educativa crezca (Ceballos, 2013).

La Secretaría de Educación Pública (SEP) ha implementado dentro de las escuelas, con carácter obligatorio, incluir como una de las primeras diez competencias para la enseñanza, el uso de las TIC, dicha incorporación en México ha tenido un recorrido de más de 30 años, madurando o probando iniciativas y modalidades educativas que en mayor o menor grado estaban basadas en alguna tecnología de comunicación e informática que permitía ampliar la cobertura escolar de los modelos educativos existentes o bien implementar un modelo educativo diferente. Entre estas iniciativas se pueden mencionar, (a) telesecundaria que surgió en 1968; (b) acondicionamiento de salas de cómputo en las escuelas; (c) Red Edusat, inaugurada en 1995 como el Sistema Nacional de Televisión Educativa; (d) Red Escolar, sitio o portal en Internet que condensa proyectos colaborativos, ofrece talleres y seminarios para niños, jóvenes, maestros y padres de familia (Heredia, 2010). Todas las anteriores tienen la finalidad de crecer en conjuntos, para que la educación y la tecnología tengan un camino sólido que conduzca al mejoramiento del currículo.

El Sistema Nacional de Educación a Distancia (SINED) nació en el año 2010 como una iniciativa impulsada desde las universidades mexicanas interesadas en fortalecer la educación mediada por las TIC. La misión del SINED era contribuir a elevar la calidad, cobertura y equidad de la educación en México, a través de la institucionalización de redes sociales educativas, así como trabajar para el aprovechamiento, integración, desarrollo y difusión de tecnologías, productos y servicios educativos innovadores que promuevan la generación y gestión del conocimiento para el crecimiento económico y el bienestar social (Ontiveros y Canay, 2013).

Existen ejemplos importantes sobre la incorporación de la tecnología a la educación, uno de ellos es en la escuela primaria de la comunidad serrana de Ernesto Hernández, en el municipio de Zihuateutla, Puebla, en la cual se implementó el Proyecto Sierra Zero, un plan holístico de intervención a través del uso de las TIC, la cual consiste en incorporar el uso de Internet para hacer más eficiente la enseñanza. El proyecto creó un blog especial para acercar a los alumnos al inglés, ciencia y arte. Éste obtuvo el apoyo y asesoría por parte de la Universidad de Barcelona, de la escuela de graduados en educación de la Universidad de Harvard, entre otras instituciones internacionales. Esta iniciativa representó un claro

ejemplo de cómo la tecnología rompe barreras culturales y puede ser implementada en cualquier lugar del mundo a beneficio de la educación (Ceballos, 2013).

En México se tiene un retraso de por lo menos 10 años en cuanto a tecnologías enfocadas a la educación, lo que representa un gran reto para el desarrollo educativo nacional aseguró Fernando Macedo Chagolla, jefe de la División de Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías en la Facultad de Estudios Superiores. Se señaló que no basta con poder tener una buena plataforma tecnológica, sino que los contenidos que se transmiten deben de contar con parámetros pedagógicos y educativos de gran calidad. En México son distintos los retos que son fundamentales para lograr un avance, los principales son, (a) extender la infraestructura en telecomunicaciones; (b) fomentar la penetración del Internet en el sistema educativo; (c) favorecer el desarrollo de plataformas bajo un enfoque que genere un aprendizaje significativo; y (d) apostar por las nuevas tecnologías de la información y comunicación (Juárez, 2015).

La tecnología se ha vuelto fundamental para la vida social de las personas en México, es por ello, que existe un foco verde para la inclusión en la educación, por lo que es necesario que los maestros mexicanos diseñarán e implementarán nuevas estrategias de enseñanza en el moderno contexto escolar, para incorporar actividades acordes a esta etapa de diferencias culturales; con los objetivos pedagógicos de estimular la creatividad, lograr un aprendizaje cooperativo y un correcto proceso de enseñanza significativo de cada uno de los temas (Morales, 2016). Con base en lo anterior, se puede inferir un cambio en el currículo educativo, centrado en la metodología del profesor propiciando en la realidad de la educación una interacción entre, profesor, alumno, contenido y tecnología, por lo tanto, es necesario tener en cuenta el contexto escolar para una implementación exitosa.

Tomando en cuenta todo lo que implica la implementación de la tecnología en la educación en México, es necesario tener presente los siguientes eventos para tener un resultado positivo, (a) la adecuación de la infraestructura, (b) equipamiento (hardware y software adecuado), (c) capacitación docente en uso de la tecnología, (d) adecuación de la planeación escolar, (e) decidir el modelo operativo (uso por horario, equipos itinerantes vs uso personal de los equipos), (f) implantación controlada, (g) documentación de la experiencia (h) evaluación de la misma desde varios ángulos (Heredia, 2010). Para tener

una incorporación exitosa es necesario saber qué es lo que hacen los jóvenes con la tecnología, eso puede ser de ayuda para tener una perspectiva más amplia de lo que se pretende lograr.

En un estudio realizado acerca de los usos, actitudes, hábitos, competencias y comportamientos frente a las TIC, de los estudiantes de secundarias públicas en Sonora (México), se puede inferir que el 57% de los jóvenes bajo estudio se conectan habitualmente desde el hogar y, de manera secundaria, lo hacen en la casa de un amigo, cibercafé o en la escuela. La mitad de los menores accede diariamente a Internet, y pasan, entre 15 y 20 horas a la semana conectados, con mayor intensidad el fin de semana, las redes sociales más utilizadas con un 83% de preferencias son las de uso de mensajes instantáneos (Twitter, WhatsApp o Messenger). Los niños y jóvenes se aproximan al Internet de un modo natural, no lo hacen con una finalidad determinada, no buscan un objetivo en los servicios que utilizan, simplemente están en Internet, viven allí, y lo utilizan para estudiar, charlar o escuchar música. Con base en los resultados, para el joven, Internet constituye una herramienta básica de relación social y de identidad personal (León, Castillo, Montes, y Caudillo, 2013).

Los porcentajes dan una visión sobre lo que la manera en que se vincula la tecnología a la vida, lo cual demuestra ser una postura positivista ya que solo se basa en los datos obtenidos y no se profundiza sobre la forma en que influye ya sea de manera positiva o negativa el contexto del ser humano.

La autoeficacia académica

La autoeficacia académica es un concepto acuñado por Albert Bandura, quien lo define como “los juicios de una persona sobre sus capacidades para organizar y ejecutar cursos de acción requeridos para obtener determinados tipos de actividades” (Bandura, 1986, pág. 391).

Bandura (2001) indica cuatro rasgos primordiales de la actuación humana, estos son: (a) intencionalidad, menciona que las acciones suelen realizarse siempre con algún propósito e integrarse en planes de acción; (b) premeditación, los planes se anticipan a posibles eventos futuros representados cognitivamente por el sujeto; (c) autorreacción siendo al comparar la situación real con el plan diseñado; y (d) la autorreflexión, basándose

en la capacidad metacognitiva para examinar el funcionamiento de uno mismo y sobre la adecuación del propio pensamiento.

Aspectos teóricos sobre autoeficacia académica

La teoría de la autoeficacia de Bandura (1977) postula que la percepción de la eficacia está influenciada por cuatro factores: (a) Experiencias de dominio, estas ocurren cuando se intenta realizar algo y se logra, es decir, se domina algo. (b) Experiencia vicaria, esta se refiere a la observación de los éxitos y fracasos de otros y que son parecidos a los de uno mismo. (c) Persuasión verbal, cuando se induce verbalmente a alguien sobre poder lograr o dominar una tarea, es más probable que la realicen. (d) Estados somático y emocional, estos estados que ocurren cuando alguien piensa en realizar algo específico brindan pistas sobre la probabilidad de éxito o fracaso (Bandura & Adams, 1977).

De acuerdo con la teoría cognitiva social, la autoeficacia se define como “aquellos pensamientos de una persona referidos a su capacidad para organizar y ejecutar los cursos de acción necesarios para conseguir determinados logros” (Bandura, 1997, p. 3). Con base en lo anterior se puede inferir que los eventos sobre los que se ejerce esta influencia son muy variados, pudiendo aplicarse a procesos de pensamiento, a estados afectivos, a la puesta en marcha de acciones, al cambio de las condiciones ambientales o a la autorregulación de la motivación (Camposeco, 2012).

Evaluación de la autoeficacia académica

La evaluación de la eficacia es un proceso de inferencias en el que una persona pondera y combina las contribuciones tanto de factores personales como de la dificultad de la tarea, la cantidad de esfuerzo invertido, la cantidad de apoyo externo recibido, el número y patrón de éxitos y fracasos, sus similitudes percibidas con modelos, etcétera (Schunk, 1989).

Las creencias de un estudiante sobre sus habilidades para aprender y obtener éxito afectan sus experiencias y su conducta de muchas maneras (Marsh, 1990), y específicamente, la autoeficacia es importante porque los estudiantes con alta autoeficacia tienden a esforzarse más, y experimentar más emociones positivas relacionadas con la tarea (Bandura, 1997).

Cabe agregar que, la valoración de la eficacia de una persona está fuertemente influenciada por las comparaciones sociales (Bandura & Jourden, 1991); y en un contexto educativo, en donde el desempeño académico está sujeto en gran medida a la evaluación por comparación, los éxitos y fracasos de otros pueden afectar la propia eficacia y motivación mediante las similitudes que se perciban (Zimmerman, 1995).

Autoeficacia y rendimiento académico

El estudio de la autoeficacia académica, se encuentra altamente correlacionada con el rendimiento académico (Multon, Brown, & Lent, 1991), también se ha encontrado diferencias de género, en donde se concluye que los estudiantes hombres poseen más altos niveles de autoeficacia comparada con sus contrapartes femeninas (Hinz, Schumacher, Schmid, & Brahler, 2006). El logro académico ha sido abordado de diversas maneras, enfocándose en las habilidades cognitivas básicas, en las actividades de un curso académico y en pruebas estandarizadas, en estos se ha encontrado que el logro académico se encuentra muy ligado a las creencias de la autoeficacia (Galicia, Sánchez, y Robles, 2013).

Asimismo, la existencia de diferencias por área del conocimiento más recurrente es la que se presenta en matemáticas, a favor de los hombres, quienes puntúan más alto en pruebas estandarizadas de esta área que las mujeres; y, además, las superan en eficacia percibida desde niveles de educación básica hasta el nivel superior (Betz & Hackett, 1983; Kimball, 1989; Schunk & Lilly, 1984; Randhawa, Beamer, & Lundberg, 1993).

Para la medición de la autoeficacia se construyen juicios, generalmente, de un dominio específico. La teoría de la autoeficacia sostiene que los mejores predictores de una conducta en situaciones específicas son las autopercepciones de un individuo dentro de aquellas situaciones, o incluso dentro de las áreas académicas, puesto que puede poseerse un alto sentimiento de autoeficacia en ciencias y matemáticas, pero moderado o bajo en lenguas extranjeras (Bandura, 1989; Schunk, 1989).

Un factor que influye en la autoeficacia son los cambios en los adolescentes, estos pueden influir en las creencias de sus capacidades, en las destrezas de trabajo intelectual y el desarrollo de sus capacidades autorregulatorias. Por esta razón se considera que los estudiantes deben contar con capacitación para observar y autoevaluar su efectividad en sus estudios, revisar sus metas y emplear estrategias de aprendizaje (Galicia, et al., 2013).

También se consideró que la mejora de los aspectos de autoeficacia incrementa la motivación y el rendimiento en las tareas de aprendizaje (Blanco, Ornelas, Aguirre, y Guedea, 2012).

De acuerdo con Rost, Sparfeldt, Dickhäuser & Schilling (2005), las comparaciones dimensionales llevan a mayores efectos de contraste cuando una comparación se hace entre el rendimiento de dos dominios diferentes, como, por ejemplo, entre asignaturas matemáticas y verbales. Esta comparación del diferente rendimiento en dos asignaturas de diferentes dominios provee de mayor evidencia de diferencia que la comparación del rendimiento en asignaturas diferentes de un mismo dominio.

La autoeficacia puede ser considerada un concepto vital en el ámbito educativo, ya que es un elemento que predice de mejor manera el desempeño de la habilidad y del conocimiento (Ruiz, 2005).

La percepción de bienestar

El bienestar puede definirse como la evaluación que las personas hacen de sus vidas, e incluye dos dimensiones, la cognitiva refiriéndose a la satisfacción con la vida en su totalidad o por áreas específicas de su contexto, como la matrimonial, laboral, etcétera, y la afectiva la relacionada con la frecuencia e intensidad de emociones positivas y negativas que experimenta el ser humano en su vida (González, 2014).

La psicología ha sido una de las disciplinas que han incluido dentro de su cuerpo de conocimientos el estudio del bienestar. Todo inició con la psicología positiva de la mano de Seligman y Csíkszentmihályi en el 2000, unido al empleo de una metodología de investigación más sofisticada por Ryan y Deci, en 2001, se impulsaron el estudio del bienestar, hasta el punto de desarrollar lo que se puede considerar una ciencia de la felicidad (Ávila, 2016).

Explorando un poco sobre el tema en México, en un estudio sobre el bienestar en el mundo y la percepción de los habitantes, realizado por la empresa Gallup, de acuerdo con una lista en donde participaron 124 países, México se encuentra en el lugar 19, con 52% de personas que se clasifican en una situación próspera; 44%, luchando; y 4%, sufriendo. El estudio se realizó con una muestra de 1,000 personas por país, México se ubicó por arriba de países como Alemania y Francia (González, 2014).

Otros estudios señalan que México se encuentra en el lugar 22 de 151 países dentro del Índice de Planeta Feliz 2012. Asimismo, en una investigación previa se encontró que los hombres muestran mayores niveles de bienestar en las diferentes áreas de satisfacción, en comparación con las mujeres mexicanas. Los hombres están más satisfechos en las áreas material, laboral y de pareja, mientras que las mujeres se encuentran más satisfechas en el área personal y familiar (González, 2014).

Aproximaciones teóricas

Existen dos aproximaciones ambas derivadas de las corrientes filosóficas siendo el hedonismo y el eudaimonismo, concibiendo de forma diferente el bienestar. A manera de síntesis se puede entender el hedonismo concibe el bienestar como el logro de la felicidad entendida como placer y el eudaimonismo consiste en la actualización de los potenciales humano (Ryan y Deci, 2001)

Ávila (2016) menciona que:

Hasta finales de los años 80 del siglo XX predominó el estudio del bienestar desde la orientación hedónica, como se puede deducir del gran número de estudios, trabajos publicados y hallazgos acumulados. Sin embargo, algunos investigadores entendieron que, dado que no todos los resultados deseados y valorados por la persona, aunque produzcan placer, promocionan el bienestar. (pág. 35)

En la aproximación del hedonismo se encuentra el bienestar subjetivo, siendo el más representativo, el cual describe que una persona feliz sería aquella que frecuentemente está alegre, raramente triste y, en general, está satisfecha con su vida (Biswas-Diener, Diener y Tamir, 2004).

Entre los estudios más actuales sobre bienestar, existe una nueva postura que emerge indicando que el bienestar es complejo y multifacético y que no solo está definido por estados mentales sino también por los procesos que los generan (Ryan y Huta, 2009). “La orientación eudaimónica considera a la persona en su conjunto, su funcionamiento y desarrollo óptimo en todos los ámbitos de su vida” (Jørgensen y Nafstad, 2004, pág. 65).

Bienestar psicológico

Sánchez-Cánovas (2013), indica que el constructo bienestar psicológico está compuesto por cuatro sub-componentes: (a) bienestar subjetivo, se refiere a la felicidad; (b)

material, la percepción de cada persona sobre sus ingresos económicos; (c) laborales, se relaciona directamente con el bienestar general, al igual, se exploran aspectos del matrimonio y la familia; y (d) relaciones con la pareja, se considera que las relaciones satisfactorias entre los miembros de una pareja son claves para el bienestar general.

Bienestar estudiantil

Realizar un camino de comprensión del bienestar de los estudiantes se basa en descubrir los significados que los propios sujetos estudiantes-profesores otorgan al espacio escolar, lo que contribuye a identificar las diferencias entre las vivencias cotidianas en la realidad de los sujetos. Asimismo, se puede constatar que la vivencia del bienestar en las personas puede estar fuertemente mediada por la influencia que pueden ejercer los distintos contextos escolares (León, 2011).

Capítulo III

Método

Este capítulo tiene como propósito describir el diseño y el método de la investigación, se detalla el instrumento utilizado en la recolección de datos, el modo de selección de los participantes, así como, el procedimiento del análisis de los datos.

Enfoque

El enfoque que dirigió este estudio es el cuantitativo ya que usa la recolección de datos, se basó en la medición numérica, en el análisis estadístico y se establecieron patrones de comportamiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Se describe el uso de las redes sociales, la autoeficacia académica y el bienestar general de los jóvenes de primer y tercer año de secundaria. Lo anterior se logrará con base en instrumentos de medición que permitirán establecer ideas describir y comparar por grupos las variables en una misma población.

Alcance del estudio

El alcance del estudio es descriptivo, ya que se buscan las características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, es decir describe tendencias de un grupo o población. (Hernández, et al., 2010), también tuvo una dimensión comparativa que indaga diferencia por género y grado escolar. Esta investigación se enfocó en identificar el uso de las redes sociales, la autoeficacia académica, y el bienestar de los estudiantes de primer y tercer año de la zona maya de Yucatán.

Diseño de investigación

Esta investigación es exploratoria, transaccional, descriptiva, “tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.” (Hernández, et al., 2010, P. 154). Lo anterior se demuestra en la descripción de las variables antes mencionadas en el contexto donde se realiza el estudio.

Participantes

Se trabajó con siete escuelas del turno matutino de cuatro municipios del oriente del estado de Yucatán. En Valladolid se trabajó con tres escuelas, en Tizimín con dos, en Calotmul fue una y en Temozón también una. Se realizó un censo de alumnos presentes el

día de la administración del instrumento (hombres y mujeres de primer y tercer grado de secundaria).

La muestra obtenida de todas las escuelas mencionadas fue de 26 grupos, donde 13 eran de primer grado y 13 de tercer grado, con un promedio de 40 estudiantes por grupo, se obtuvo una muestra final de 1013 encuestados. Se trabajó con un total de siete escuelas que conforman las secundarias públicas matutinas de cuatro municipios en el oriente del estado de Yucatán.

Tabla 1

Participantes

Grado escolar	Hombres	Mujeres	Total
Primer grado	241	277	518
Tercer grado	236	259	495
Total	477	536	1013

En la tabla se observa que son similares los grupos por género y grado escolar con los que se trabajará el estudio.

Instrumentos

El instrumento se construyó con apartados ya existentes y validados, sin embargo, se realizó una adecuación para este estudio, tomando como punto de referencia el jueceo de expertos.

Dicho instrumento contenía seis apartados, la primera parte son datos muy breves sobre aspectos personales, continua con 5 secciones temáticas, organizadas con el siguiente número de reactivos, el uno tiene 5 reactivos, el dos tenía 9, el tres estaba dividido en dos secciones, una con 7, la otra con 16 y el cuatro tenía 10, lo que hizo un total de 42 ítems. Los participantes respondieron marcando con una X su opinión de acuerdo con lo que se le preguntaba. La versión final del instrumento se encuentra en el apéndice A.

GRID de Autoeficacia académica.

En esta sección se utilizó el GRID de Camelo, Sánchez y Pinto (2017), que perteneció a un trabajo de investigación para una tesis doctoral, siendo una adaptación para

la población mexicana de la escala Differential Self-Concept (DISC Grid) elaborado por Rost, Sparfeldt y Schilling en 2007.

El instrumento mide las áreas de matemáticas, español/literatura, ciencias e inglés, se integró en un formato de rejilla 4×6 , en el cual se exploraron las percepciones de autoeficacia en seis ítems (ejemplo, sé las respuestas antes que los demás). Se responde con un formato de respuesta de 5 puntos tipo Likert con valores que van desde 1 (muy en desacuerdo) hasta 5 (completamente de acuerdo). La confiabilidad medida por el Alfa de Cronbach es de .88.

Escala de Internet y redes sociales.

Para este tópico se utilizó un cuestionario denominado instrumento para conocer el uso de los dispositivos móviles en el nivel educativo básico, su estructura contempla dos apartados, el primero es sobre (a) información sociodemográfica y antecedentes escolares; el segundo (b) sobre el uso de la tableta, con 24 ítems, distribuidos en 4 dimensiones. El procedimiento para su validación fue el siguiente, para el contenido se realizó mediante el juicio de expertos, la de constructo a través del análisis factorial y la determinación de fiabilidad de acuerdo con el alfa de Cronbach con un puntaje de .886. El proceso desarrollado permitió dar validez científica al instrumento diseñado (Bayona, Quiñonez, Zapata y Canto, 2017).

El instrumento se administró a una muestra de 86 estudiantes siendo 43 niñas y 43 niños, de quinto año de primaria de dos escuelas públicas, beneficiarios del programa @prende.mx en la ciudad de Mérida, Yucatán, México.

Cabe mencionar que para finalidades de este estudio se realizaron adecuaciones al instrumento antes descrito.

La Escala de Bienestar

En este apartado se utilizó la Escala de bienestar general, que pertenece a un trabajo de investigación para una tesis doctoral. Ha sido estudiada con una población internacional superior a 31,900 participantes por Butler y Kern en el 2016, obteniendo una confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.88. Asimismo, en México se realizó una adaptación y traducción por doctores de la Facultad de Psicología de la UADY, la escala fue validada por Góngora y Vásquez donde obtuvo una confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.87.

Sin embargo, para finalidades de la investigación se realizaron adecuaciones al instrumento antes descrito.

Procedimientos

Administración de la batería de pruebas

En la primera fase, se acudió a las escuelas para acordar una cita y poder explicar la finalidad de la investigación, el tipo de participación de los estudiantes, así como los grados de interés. En la cita con los directores de las escuelas participantes, se dio a conocer el objetivo de la investigación, la fecha tentativa para la recolección de los datos, los temas abordados en el instrumento, así como, el compromiso por proporcionar los resultados al término del análisis. Las citas con los directores de las diferentes escuelas se llevaron a cabo en el mes de junio y julio. Las citas acordadas para la recolección de los datos fueron para el mes de septiembre al regreso de clases de los estudiantes.

Cabe mencionar que, al regreso a las escuelas en la primera semana de septiembre, 3 directores de las 7 escuelas son nuevos por lo tanto se tuvo que realizar la solicitud de permiso, informando sobre el proyecto.

Durante los días de la administración del instrumento, se les proporcionó a los estudiantes una breve explicación de los propósitos de la investigación, aclarando que el instrumento se respondía de forma anónima y confidencial, así como, que su participación era voluntaria.

Se administró el instrumento diseñado para identificar influencia del uso de las redes sociales en la autoeficacia académica a los alumnos de primer y tercer grado, siendo un promedio de dos salones por grado en cada escuela, la recolección de datos fue durante 6 días, un día en la tercera semana de septiembre, los primeros días de octubre y los primeros días de noviembre. Es importante mencionar que la mayoría de las fechas acordadas para septiembre se modificaron por actividades internas en las secundarias pertenecientes a un calendario de ciclo escolar nuevos, sin embargo, los directores proporcionaron la disposición ofrecieron nuevas fechas para continuar con el proyecto.

Análisis de los datos

Una vez concluido el trabajo de campo en las escuelas recolectando los datos a través del censo se realizó la captura para generar la base de datos en el paquete estadístico

SPSS, lo cual permitió hacer los análisis pertinentes para el logro de los objetivos del proyecto de investigación.

Consideraciones éticas

Se acudió a las escuelas con las que se trabajó, pidiendo una reunión con el director de cada plantel, se le explicó en qué consistía el proyecto y se le hizo saber que la participación de la escuela, es voluntaria confidencial, al igual que los resultados obtenidos servirían únicamente para finalidades de la investigación.

Asimismo, el día en el que se administró el instrumento se platicó con los jóvenes el propósito, en qué consistía el instrumento y se les hizo saber que era voluntario, anónimo y que si en algún momento querían dejar de responderlo, tenía toda la libertad de hacerlo.

Capítulo IV

Resultados

En esta sección se presentan los resultados, de la exploración sobre la autoeficacia académica, las redes sociales y el bienestar de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria, organizados de acuerdo con los objetivos de investigación planteados en el capítulo I.

Autoeficacia académica

En este apartado se describen los resultados de la variable autoeficacia académica, con base en las medidas por las áreas del instrumento, haciendo comparaciones entre sexo y grado académico.

En la tabla 2 se presentan los resultados de la autoeficacia académica por áreas de acuerdo con el sexo de los participantes.

Tabla 2

Autoeficacia académica según el sexo

Áreas	Sexo	Media	Desviación estándar	t	P
Ciencias	Hombre	60.13	18.72	-0.28	.978
	Mujer	60.16	17.99		
Español	Hombre	53.52	18.96	-2.86	.004
	Mujer	56.97	18.13		
Matemáticas	Hombre	51.58	22.18	3.31	.001
	Mujer	46.96	20.89		
Ingles	Hombre	49.31	23.52	-1.66	.096
	Mujer	51.91	24.58		

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos hombres y mujeres, en cada una de las dimensiones de autoeficacia académica, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia entre medias de los grupos en las dimensiones de matemáticas y español, concordantes con la literatura las mujeres se sienten mejores en español y los hombres en matemáticas, Betz y

Hackett, así como, Beamer, y Lundberg indican que está percepción se presenta desde la educación básica y sigue siendo notoria en la educación superior.

En la tabla 3 se presentan los resultados de la autoeficacia académica por áreas de acuerdo con el grado.

Tabla 3

Autoeficacia académica según el grado escolar

Áreas	Grado	Media	Desviación estándar	t	P
Ciencias	Primero	60.61	18.46	.796	.426
	Tercero	59.67	18.19		
Español	Primero	54.22	18.86	-1.91	.056
	Tercero	56.52	18.26		
Ingles	Primero	52.58	24.66	2.46	.014
	Tercero	48.74	23.39		
Matemáticas	Primero	51.5	20.51	3.58	.001
	Tercero	46.58	22.43		

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos de primer y tercer grado de secundaria, en cada una de las dimensiones de autoeficacia académica, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia entre medias en el grupo en la dimensión de matemáticas e inglés, siendo mayor esta en primer grado. Se puede apreciar que conforme pasan los años en la secundaria los jóvenes van adquiriendo experiencias que les hace disminuir su percepción de autoeficacia.

Internet y redes sociales

En este apartado se describen los resultados referentes a la variable de Internet y redes sociales, detallando particularidades sobre aparatos, horas invertidas al Internet y las actividades frecuentes que realizan en las redes sociales.

En la tabla 4 se mencionan los electrónicos con los que cuentan los participantes en sus hogares.

Tabla 4

Frecuencia de los electrónicos en casa.

Electrónicos	%
Celular	92
Laptop	56
Tableta	35
Videojuegos	24
Computadora	22
Ninguno	3

En esta tabla se observa los resultados del análisis de los electrónicos que poseen los jóvenes en sus hogares, representados en porcentajes, como se detalla el artículo con el que más se cuenta es el celular, seguido de la laptop.

En la tabla 5 se describen las horas invertidas al uso de Internet de los jóvenes en sus hogares.

Tabla 5

Horas de Internet

Horas al día en Internet	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 horas	242	24
1 hora	204	20
2 horas	176	17
3 horas	176	17
4.horas	129	13
5.horas	73	8
Ninguna hora	6	1
Total	1013	100

En esta tabla se observa la descripción de las horas dedicadas al Internet, de acuerdo con las respuestas emitidas por los participantes se puede apreciar que el 24 % le dedican más de 5 horas al uso de internet, mientras que el 1 % no lo usa para nada en el día, teniendo una media de 3.44. Lo cual concuerda con los datos que se tienen en el país, pues de acuerdo con la asociación de internet MX, los mexicanos pasan 8 horas y 20 minutos conectados a la red, realizando diversas actividades.

En la tabla 6 se presentan los porcentajes de las redes sociales, señalando cuál es la más usada.

Tabla 6

Red social más usada

Redes sociales	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	470	46
Facebook	416	41
Ninguna	77	8
Instagram	41	4
Twitter	8	1
Total	1013	100

En esta tabla se observan los resultados de los porcentajes del uso de las redes sociales, indicando la red social más usada por los encuestados, de acuerdo con las respuestas emitidas por los participantes se puede apreciar que la red más usada es WhatsApp con el 46%, seguida está Facebook con el 41 %, al igual, 8% de los jóvenes no usan ninguna red social. Es importante destacar que en México de acuerdo con la literatura la red social más usada es Facebook (Flores et al., 2016).

A continuación en la tabla 7 se detalla el análisis de los usos de los dispositivos móviles, haciendo una comparación por género.

Tabla 7

Usos de los dispositivos móviles según el género

Aspectos	Sexo	Media	Desviación estándar	t	P
Internet para tarea	Hombre	3.28	.81	-2.24	.025
	Mujer	3.40	.78	-2.23	
Comunicarse con amigos a través de RS	Hombre	3.13	.98	-.26	-.017
	Mujer	3.14	1.03	-.26	
Chateo	Hombre	2.91	.97	-2.71	.007
	Mujer	3.08	.96	-2.71	
Consulta RS	Hombre	2.80	.945	-.77	.434
	Mujer	2.85	1.04	-.78	
Internet temas de interés	Hombre	2.76	1.02	-2.37	.018
	Mujer	2.91	1.02	-2.37	

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos hombres y mujeres, en cada uno de los aspectos sobre el uso de los dispositivos móviles, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia en los 5 aspectos de acuerdo con el género siendo las mujeres las que se encuentran más activas. Con base en la información obtenida en el 2019 sobre el perfil del internauta mexicano, se puede apreciar que las mujeres son más activas en las redes sociales (Asociación de internet. MX, 2019).

A continuación, en la tabla 8 se detalla el análisis de los usos de los dispositivos móviles, haciendo una comparación por grado académico.

Tabla 8

Usos de los dispositivos móviles según el grado escolar

Aspectos	Grado	Media	Desviación estándar	t	P
Comunicarse con amigos a través de RS	Primero	3.00	1.111	-4.342	.001
	Tercero	3.27	.878	-4.357	
Consulta RS	Tercero	3.27	.878	-4.357	.000
	Tercero	3.01	.894	-5.657	
Chateo	Primero	2.92	1.031	-2.637	.008
	Tercero	3.08	.898	-2.643	
Internet	Primero	2.76	1.079	-2.437	.015
	Tercero	2.92	.964	-2.442	
Padres DM	Primero	2.98	1.132	8.225	.001
	Tercero	2.41	1.081	8.231	

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos de primer y tercer grado, en cada uno de los aspectos sobre el uso de los dispositivos móviles, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia en los 5 aspectos de acuerdo con el grado escolar siendo los de tercero los que se encuentran más activos, sin embargo lógicamente los alumnos de primer grado tienen una mayor supervisión de sus padres en los dispositivos móviles.

Bienestar y expectativas de vida

En este apartado se describe los resultados de la variable bienestar, haciendo comparaciones entre sexo y grado académico, al igual, se presenta lo obtenido en la exploración de las expectativas académicas, matrimonio y movilidad de los participantes.

En la tabla 9 se reflejan los resultados referentes al bienestar de los participantes en comparación con el sexo.

Tabla 9

Bienestar general según el sexo

Aspectos	Sexo	Media	Desviación estándar	T	P
Bienestar general	Hombre	84.58	13.18	-4.06	.001
	Mujer	88.04	13.33	-4.07	
Buenos Amigos	Hombre	4.36	.97	-2.97	.003
	Mujer	4.53	.87	-2.95	
Recibo apoyo	Hombre	4.20	1.0	-3.0	.003
	Mujer	4.39	.95	-2.99	
Pensamiento positivos	Hombre	4.27	1.01	-2.31	.021
	Mujer	4.41	.93	-2.30	
Entusiasmo	Hombre	4.18	1.05	-3.19	.001
	Mujer	4.38	1.01	-3.18	
Amor	Hombre	4.13	1.19	-4.01	.001
	Mujer	4.42	1.06	-3.99	
Metas	Hombre	4.22	.89	-2.10	.035
	Mujer	4.34	.87	-2.10	

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, demostrando diferencia en favor del sexo femenino, siendo las mujeres las que mayor expresan sus sentimientos, así como, organizan lo que quieren hacer o lograr en su día a día.

En la tabla 10 se detallan los resultados referentes al bienestar de los participantes en comparación con el grado escolar.

Tabla 10

Bienestar general según el grado

Aspectos	Grado	Media	Desviación estándar	T	P
Bienestar general	Primero	87.62	12.45	2.85	.004
	Tercero	85.18	14.15	2.85	
Vida valiosa	Primero	4.73	.76	2.32	.021
	Tercero	4.60	.89	2.31	
Alegría	Primero	4.60	.76	2.41	.016
	Tercero	4.47	.91	2.41	
Buenos Amigos	Primero	4.59	.80	4.90	.001
	Tercero	4.30	1.01	4.89	
Pensamiento positivo	Primero	4.41	.96	2.13	.033
	Tercero	4.28	.98	2.13	
Recibo apoyo	Primero	4.39	.99	2.77	.006
	Tercero	4.21	.97	2.77	

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos primer y tercer grado, en cada una de las ideas sobre el bienestar, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia entre medias de los grupos en la mayoría de los aspectos mencionados en la tabla, sin embargo, lo que no reportaron diferencias fueron los referentes al propósito, el entusiasmo, el amor y la realización. Al igual, se incluyó la variable bienestar general, demostrando diferencia.

A continuación, se presenta en la tabla 11 las expectativas académicas de los participantes.

Tabla 11

Exploración de las expectativas académicas

Aspectos	Sexo	Media	Desviación estándar	T	P
Terminar el bachillerato	Hombre	3.84	.44	-4.01	.001
	Mujer	3.93	.27	-3.90	
Terminar licenciatura	Hombre	3.67	.60	-5.09	.001
	Mujer	3.85	.46	-5.00	
Aprender Inglés	Hombre	3.37	.67	-3.27	.001
	Mujer	3.50	.61	-3.25	

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos hombres y mujeres, en cada uno de los aspectos sobre las expectativas, de acuerdo con la información obtenida, se observa una diferencia según el género en las aspiraciones sobre terminar el bachillerato, la licenciatura y aprender inglés, nuevamente favoreciendo a las mujeres.

En la tabla 12 se presentan las expectativas para el matrimonio, según el género.

Tabla 12

Exploración de las expectativas de matrimonio

Aspectos	Sexo	Media	Desviación estándar	T	P
Matrimonio	Hombre	2.76	.91	4.10	.001
	Mujer	2.51	.94	4.10	

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, muestras mayores expectativas respecto al matrimonio del hombre que para la mujer.

En la tabla 13 se presentan las expectativas referentes a la movilidad, según el género.

Tabla 13

Exploración de las expectativas de movilidad

Aspectos	Sexo	Media	Desviación estándar	T	P
Quedarse a vivir en la zona oriente de Yucatán	Hombre	2.96	.83	1.42	.155
	Mujer	2.88	.81	1.42	
Dispuesto a emigrar dentro del país	Hombre	2.42	1.02	.06	.947
	Mujer	2.41	1.00	.06	
Dispuesto a emigrar fuera del país	Hombre	2.32	1.11	-2.15	.030
	Mujer	2.37	1.20	-2.16	

En la tabla anterior, un aspecto a destacar es que las mujeres tienen mayor disposición para salir del país.

Con base en el resultado de la tabla anterior, se realizó un análisis más detallado sobre la disposición de los jóvenes para emigrar dentro del país, en la tabla 14 se condensan los resultados.

Tabla 14

Porcentaje de alumnos deseando emigrar dentro del país

Respuestas	Sexo	
	Hombre	Mujer
Probablemente	34	33
Quizá	26	28
No	24	23
Si	16	16
Total	100	100

En esta tabla se presentan los resultados en porcentajes de los participantes que están dispuestos a emigrar dentro del país, de la población total de hombres el 50 % si migrase y de las mujeres el 49%.

Con base en el resultado anterior se realizó un análisis más detallado sobre los lugares donde los jóvenes emigrarían dentro del país, en la tabla 15 se presentan los resultados.

Tabla 15

Dónde emigrar en el país

Lugares para Emigrar en México	Frecuencia	Porcentaje
CDMX	46	5
Cancún, Quintana Roo	25	3
Chiapas	20	2

En esta tabla se observa los resultados de los lugares en el país donde emigrarían los participantes, de todos los lugares se señalan los más representativos, sin embargo, se puede observar que la mayoría no considera emigrar dentro del país y si lo hacen sería a la ciudad de México.

Con base en el resultado de la tabla 4, se realizó un análisis más detallado sobre la disposición de los jóvenes para emigrar fuera del país, lo cual se presenta a continuación en la tabla 16.

Tabla 16

Porcentaje de alumnos deseando emigrar fuera del país

Respuestas	Sexo	
	Hombre	Mujer
No	31	34
Quizá	25	21
Probablemente	24	19
Si	20	26
Total	100	100

En esta tabla se presentan los resultados en porcentajes de los participantes que están dispuestos a emigrar dentro del país, De la población total de hombres el 44 % si migrase y las mujeres el 45%.

Con base en el resultado anterior se realizó un análisis más detallado sobre los lugares donde los jóvenes emigrarían fuera del país, en la tabla 17 se presentan los resultados.

Tabla 17

Dónde emigrar en el extranjero

Lugares para Emigrar fuera de México	Frecuencia	Porcentaje
USA.	71	7
Corea del Sur	22	2
España	18	2

En esta tabla se observa los resultados de los lugares fuera del país donde emigrarían los participantes, de todos los lugares se señalan los más representativos de todos los lugares que mencionaron se presentan los que se señalaron más, sin embargo, se puede observar que la mayoría no considera emigrar y si lo hacen sería a Estados Unidos.

Capítulo V

Conclusiones

En el siguiente apartado de la tesis, se presentan las discusiones de los resultados y las conclusiones del trabajo realizado, tomando como referente las variables en los objetivos de investigación.

La variable de autoeficacia se analiza bajo las dimensiones, matemáticas, español, ciencias e inglés, asimismo, se obtuvo la autoeficacia general y se realizó un análisis entre los grupos de género y grado escolar.

Partiendo con la autoeficacia general según el género no se presentaron diferencias entre los grupos de hombres y mujeres, contrastando con la teoría se encontró en un estudio realizado por Hinz, et al., 2006 mencionado en el marco teórico que los hombres tienden a presentar una autoeficacia más alta. De acuerdo con esta investigación se puede inferir que los estudiantes de secundaria de la zona maya presentan puntuaciones similares en la autoeficacia en la exploración por género.

Al contrastar las dimensiones específicas si se aprecia una diferencia entre las áreas de español y matemáticas entre hombres y mujeres. Siendo las mujeres las que tiene una puntuación más alta en español y los hombres en matemáticas, lo anterior es coincidente con estudios realizados entre la variable analizada y el género, mencionados en el marco teórico.

De acuerdo con el análisis entre los grupos de grado escolar y la autoeficacia, es notoria la diferencia en las áreas de inglés y matemáticas ambas reflejadas en el primer grado,

Con base en los datos obtenidos se puede apreciar que los datos que se obtuvieron sobre la autoeficacia académica de los jóvenes de secundaria de la zona maya de Yucatán comparten similitudes con los resultados arrojados en la literatura.

Pasando a la variable de Internet y redes sociales, en la dimensión sobre los aparatos electrónicos, según el análisis de frecuencias y porcentajes arrojó que en las viviendas actualmente se opta por tener laptop y no computadora de escritorio, al igual que el celular es el dispositivo electrónico que más poseen los participantes en sus hogares. Lo antes mencionado concuerda con lo que dicen otros estudios mencionados en el capítulo II.

Siguiendo en esa misma variable, pero explorando la dimensión sobre las horas que se invierten en el uso de Internet, se pudo inferir que los participantes le dedican más de cinco horas al día, concordando con lo que dice la literatura, ya que en un estudio al describir las características de perfil del internauta mexicano indica que pasan un promedio de 7 horas al día.

Al igual, pasando al uso de redes sociales, referente a la red más usada por los encuestados, es WhatsApp, seguida Facebook con una diferencia mínima, al igual, el 7.6 % indicó no usar ninguna red social, los datos arrojan coherencia con lo que se menciona en otros estudios el uso de redes sociales de los jóvenes.

Asimismo, entre los usos que le dan los jóvenes a los dispositivos móviles, en una exploración por género, se obtuvo que las mujeres son las que se encuentran más activas, de acuerdo con el grado académico, los de tercer año son más activos, los de primero reportaron tener supervisión por parte de sus padres. En la literatura se establece un término denominado cibercultura en el cuál es fácil que la sociedad acceda y socialice a través de redes sociales en las diversas plataformas.

La sociedad se encuentra en desarrollo y los datos arrojan que los jóvenes de la zona maya de Yucatán lo están haciendo igual, a pesar de estar en el interior el estado se han adaptado a las demandas que la sociedad ha impuesto que es la tecnología.

Pasando con los resultados de la variable bienestar de acuerdo con la exploración por género, se pudo apreciar que las mujeres son las que reportar tener mayor bienestar, tanto en los aspectos como en el puntaje general, al igual, en los resultados por grado escolar, los de primero manifestaron un mayor puntaje. Lo mencionado se relaciona con lo que ya está estipulado en la literatura, sin embargo se encontró un estudio en donde se indica el Índice de Planeta Feliz, en el cuál los hombres mexicanos demostraron tener mejor bienestar en comparación con las mujeres, aunque ellas reportaron mayor puntuación en aspectos emocionales.

Continuando con la información, está la exploración de las expectativas, siendo parte de la variable de bienestar, en las dimensiones ya mencionadas.

Los participantes demostraron diferencias según el género en las expectativas académicas siendo terminar el bachillerado, concluir la licenciatura y aprender inglés, demostrando mayor interés las mujeres.

De acuerdo con las expectativas de matrimonio se encontró diferencia significativa entre género, siendo los hombres los que tienen más deseos por casarse.

De acuerdo con el apartado sobre expectativas de movilidad, dentro del país no hay diferencia según el género, los participantes que sí lo harían piensan en irse a la Ciudad de México y Cancún, Quintana Roo, el último se sabe que desde años atrás muchos yucatecos van al estado vecino en busca de empleos mejor pagados sobre todo por el turismo.

Retomando el mismo aspecto, pero refiriéndose a emigrar fuera del país, se obtuvo una pequeña diferencia según el género siendo las mujeres las que están dispuestas a irse, sin embargo, el porcentaje de quedarse en el país es mayor para ambos sexos, pero la mayoría de los participantes que respondieron que si se irían indicaron que emigrarían a Estados Unidos.

Cabe mencionar que la variable de bienestar afecta a los jóvenes de la zona maya de Yucatán, en las mujeres de forma positiva ya que ellas de acuerdo con las expectativas demuestran mayor crecimiento profesional a diferencia de los hombres y esto puede ser debido al impacto económico o movilidad que se presenta en el estado.

Es importante resaltar la visión de la mujer en el interior del estado, ya que a pesar de ser parte de una comunidad indígena es notorio el empoderamiento que van adquiriendo, ya que van siendo conscientes de sus capacidades y empiezan a crear un plan de vida estratégico. El empoderamiento permite generar cambios culturales, económicos y políticos radicales, requiere un análisis minucioso en la de toma de decisiones, uso de recursos, e inclusión del sexo opuesto para el logro de este proceso (Robinson, Díaz-Carrión y Cruz, 2019), lo anterior se observa al momento de que las jóvenes encuestadas, tienen aspiraciones de concluir sus estudios, viajar dentro o fuera del país y sus deseos de contraer matrimonio son menores al de los hombres.

Recomendaciones

Trabajar la variable autoeficacia académica en el contexto de los profesores tomando en cuenta la percepción que ellos tienen sobre su desempeño en clase para contrastar con las áreas de conocimiento que se exploró con los estudiantes.

Tomando como referente a las redes sociales, sería interesante profundizar sobre lo que usan de cada una, ya que actualmente poseen varias modalidades, ya sean, subir comentarios, usar las historias, tener sus canales, hacer transmisiones en vivo, realizar o pedir que les hagan preguntas entre sus contactos, saber si crean algún tipo de contenido para ganar seguidores, etcétera.

En el aspecto de bienestar sería interesante abordar a profundidad a los hombres, ya que en esa variable las mujeres obtuvieron mejores puntajes.

De acuerdo con la exploración de las expectativas, sería interesante un estudio sobre género y los roles que hoy se desempeñan en la zona ya que los hombres tienen más firme la idea de matrimonio mientras que las mujeres están con pensamientos de irse del país.

Para ya finalizar es importante recordar que el estudio se realizó en el interior del estado de Yucatán, en 4 municipios en el oriente de la zona maya de Yucatán, algo muy gratificante pues son pocos los estudios que se realizan en esa zona geográfica, se trabajó con jóvenes de secundaria de primero y tercer grado que están en la búsqueda de su identidad y poder realizar este tipo de trabajos hace que se conozca un poco más sobre lo que ellos hacen en su vida diaria.

Las lecciones aprendidas durante el proceso de la tesis, sin duda alguna enriquecen la vida personal y profesional. En la parte personal deja experiencias sobre la vida y las maneras de pensar que se dan en el interior del estado de Yucatán, el acercamiento con los jóvenes y el trato con el personal de las instituciones, por otra parte en lo profesional el hecho de la adaptación del instrumento para medir las diversas variables, el reto que fue trabajar los estadísticos para el análisis de los datos.

Referencias

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Alcibar, M., Monroy, A., y Jiménez, M. (2018). Impacto y Aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación Superior. *Información tencológica*, 29(5), 101-110. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000500101>
- Angulo, J., Jiménez, Y., Mortis, S. y Prieto M. (2017). *Percepción de estudiantes de secundaria sobre el uso de las Tic en el aprendizaje*. En Mortis, S., Muños, J. y Zapata, A., (Coords). Reducción de brecha digital e inclusión educativa: Experiencias en el norte, centro y sur de México. (pp. 85-97). México: Editorial Porrúa.
- Asociación de internet. MX (2019). *15° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2019*. Recuperado de <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/function/startdown/97/lang.es-es/?Itemid=>
- Ávila, M. (2016). *Los efectos en el bienestar de la motivación y el afrontamiento: un estudio en población general e internada en prisión*. Madrid: UNED.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward and unifying theory of behavior change. *Psychological Review*, 84, 191-215.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1989). Social cognitive theory. En R. Vasta, *Annals of child development* (págs. 1-60). Greenwich, CT: JAI.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy. The exercise of control*. New York: Freeman and Company.
- Bandura, A., & Adams, N. (1977). Analysis of self-efficacy theory of behavior change. *Cognitive Therapy and Research*, 1(4), 287-310.

- Bandura, A., & Jourden, F. (1991). Self-regulatory mechanisms governing the impact of social comparison on complex decision making. *Journal of Personality and Social Psychology*, 60, 941-951.
- Bandura, A. (2001). *Guía para la construcción de escalas de autoeficacia*. EEUU: Universidad de Stanford.
- Bayona, N., Zapata A., Quiñonez, S. y Canto, P. (2017). *Diseño y validación de un cuestionario para valorar el uso de dispositivos móviles en estudiantes de quinto año de primaria*. En Mortis, S., Muños, J. y Zapata, A., (Coords). Reducción de brecha digital e inclusión educativa: Experiencias en el norte, centro y sur de México. (pp. 149-161). México: Editorial Porrúa.
- Betz, N., & Hackett, G. (1983). The relationship of mathematics self-efficacy expectations to the selection of science-based college majors. *Journal of Vocational Behavior*, 18, 329-345.
- Biswas-Diener, R., Diener, E. y Tamir, M. (2004). The psychology of subjective wellbeing. *Daedalus*, 133, 18-25.
- Blanco, H., Ornelas, M., Aguirre, J., y Guedea, J. (2012). Autoeficacia percibida en conductas académicas. Diferencias entre hombres y mujeres. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*(17), 557-571. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14023105011>
- Camelo, A., Sánchez, P., Pinto, J. (2017). Academic Self-Efficacy of High Achieving Students in Mexico. *Journal of Curriculum and Teaching*. Recuperado de: <https://doi.org/10.5430/jct.v6n2p84>
- Camposeco, F. (2012). *La autoeficacia como variable en la motivación intrínseca y extrínseca en matemáticas a través de un criterio étnico*. (Tesis doctoral) Universidad complutense de Madrid, Madrid, España.
- Castells, M., (2010). *Comunicación y poder*. España: Alianza.
- Ceballos, F. (2013). *Educación tecnológica*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/educacion-tecnologica/>
- Chavez, I., y Gutiérrez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Revista Apertura*, 7(2), 1-12.

- Chih-Hung, K., Ju-Yu Y., Cheng-Chung Ch., Sue-Huei Ch., Kuanyi W., y Cheng-Fang, Y. (2006) Tridimensional personality of adolescents with Internet addiction and substance use experience. *Canadian Journal of Psychiatry*. Vol. 51, Iss. 14; p. 887.
- Cryan, G., & Cimas, M. (2018). Acceso a información vinculada a sexualidad a través del ámbito educativo y las TIC. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 29(57), 256-271.
- Ferragut, M. y Fierro, A. (2012). Inteligencia emocional, bienestar personal y rendimiento académico en preadolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525022008>.
- Flores, O., Jiménez, M., González, M., Aragón, E., y Gazpar, J. (2016). Hábitos de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales: caso de estudio en secundarias pública. *Revista digital universitaria*. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.17/num10/art74>
- Galicia, I., Sánchez, A., y Robles, F. (2013). Autoeficacia en escolares adolescentes: su relación con la depresión, el rendimiento académico y las relaciones familiares. *Anales de Psicología*, 491-500. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16726244033>
- García N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Buenos Aires: Gedisa.
- Gómez-Bustamante, E. y Cogollo, Z. (2010). *Factores predictores relacionados con el bienestar general en adolescentes estudiantes de Cartagena, Colombia*. Recuperado de <https://www.scielo.org/scielo.php?pid=S0124-00642010000100006>
- Gómez, I., García, F., y Delgado, M. (2018). Uso de la red social facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. *Perspectiva Educativa. Formación de Profesores*, 57(1), 99-119.
- Gómez, M., Roses, S., y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19, 131-138. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- Góngora, E., y Vásquez, I. (s.f.). Validación de la escala PERMA de bienestar en el contexto de la cultura mexicana (en prensa).

- González, N. (2014). *Bienestar y familia. Una mirada desde la psicología positiva*. México: SEON.
- González, Z. (2015). Las TIC y su inserción en la escuela. *Iberoamericana Divulga*. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Las-TIC-y-su-insercion-en-la>
- Heredia, Y. (2010, junio). Incorporación de tecnología educativa en educación básica: dos escenarios escolares en México. Ponencia presentada en el *XI Encuentro Internacional Virtual Educa*, Santo Domingo, República Dominicana
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía . (2016). *Estadísticas a propósito del día mundial de internet (17 de mayo)*. INEGI. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/sedia/biblio/usieg/comunicados/educ_cien_tec-b.pdf
- Internet World Stats. (2018). *Estadísticas de uso de internet*. World internet usage population statistics. Recuperado de <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hinz, A., Schumacher, J., Schmid, G., & Brahler, E. (2006). Standardization of the General Self-Efficacy Scale in the German population. *Diagnostica*, 52(1), 26-32.
- Juárez, E. (2015). México, retrasado 10 años en tecnología educativa. Educación futura. . Recuperado de <http://www.educacionfutura.org/mexico-retrasado-10-anos-en-tecnologia-educativa/>
- Jørgensen, I. S. y Nafstad, H. E. (2004). Positive psychology: historical, philosophical, and epistemological perspectives. En P. A. Linley y S. Joseph (Eds.), *Positive psychology in practice* (pp. 15-34). Hoboken, NJ: Wile
- Kimball, M. (1989). A new perspective on women's math achievement. *Psychological Bulletin*, 105, 198-204.
- Lafaurie, A., Sinning, P., y Valencia, J. (2018). WhatsApp y Facebook como mediación pedagógica en procesos de Orientación Socio Ocupacional. *Educación y Educadores*, 21(2), 179-199. doi:10.5294/edu.2018.21.2.1
- León, G., Castillo, E., Montes, M. y Caudillo D. (2012). *Relaciones interactivas, internet y jóvenes de secundaria en México*. Sonora, México: Univesidad de Sonora.

- León, J. (2011). Bienestar estudiantil. Significados que otorgan estudiantes y profesores. (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Marsh, H. (1990). An multidimensional, hierarchical self-concept: theoretical and empirical justification. *Educational Psychology Review*, 2, 77-172.
- Milenio Novedades. (2018). *Más hogares están conectados a la Red: Los estudiantes de secundaria, los que más navegan a través de internet*. SIPSE. Recuperado de <https://sipse.com/milenio/yucatan-casas-internet-conexion-tecnologia-296495.html>
- Moya, M. y Vázquez, J. (2010). De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. *Cuadernos de Antropología Social*. Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=180915525004
- Multon, K., Brown, S., & Lent, R. (1991). Relation of self-efficacy beliefs to academic outcomes: a meta-analytic investigation. *Journal of Counseling Psychology*, 38(1), 30-38.
- Ortiz, G. (2011). L@s jóvenes y su relación con la red internet: de la adicción al consumo cultural. *Razón y palabra*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524192035>
- Ortiz, M. y Vargas, Y. (2011) Escenarios culturales de los jóvenes y participación ciudadana. *Culturales UABC*, 7 (14), p. 125-158.
- Ontiveros, M. y Canay, J. (2013). Educación y tecnología en México y América Latina. Perspectivas y retos. *Revista universidad y sociedad del conocimiento*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78028681012>.
- Pérez, M., y Ortiz, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50), 188-206.
- Quiñones, F. (2005). De la cultura a la cibercultura. *Universidad de Santo Tomas*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/265407249_DE_LA_CULTURA_A_LA_CIBERCULTURA.

- Randhawa, B., Beamer, J., & Lundberg, I. (1993). Role of mathematics self-efficacy in the structural model of mathematics achievement. *Journal of Educational Psychology*, 85, 41-48.
- Rendón, L., y Ortega, J. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0. *Revista Lasallista de investigación*, 12(2), 54-65.
- Ríos, A., Ceconello, M., y García, A. (2015). Las redes sociales como herramienta educativa: la percepción de estudiantes de ciencias agropecuarias. *Revista Agronómica del Noroeste Argentino*, 27-31.
- Robinson, D., Díaz-Carrión, I. y Cruz, S. (2019), Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. Recuperado de <https://10.17163/ret.n17.2019.06>
- Rodriguez, H., & Restrepo, L. (2015). Conocimientos y uso del twitter por parte de estudiantes de educación superior. *Sophia*, 11(1), 44-52.
- Rost, D., Spartfeldt, J., Dickhauser, O., & Schilling, S. (2005). Dimensional comparisons in subject-specific academic self-concepts and achievements: a quasi-experimental approach. *Learning and Instruction*, 15, 557-570.
- Ruiz, F. (2005). Influencia de la autoeficacia en el ámbito académico. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria (RIDU)*, 2-16.
doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.1.33>
- Ryan, R., & Deci, E. (2001). On happiness and human potentials: A review of research on hedonic and eudaimonic well-being. *Annual review of Psychology*, (Vol. 52, pp. 141-166).
- Ryan, R. M. y Huta, V. (2009). Wellness as healthy functioning or wellness as happiness: The importance of eudaimonic thinking. *Journal of Positive Psychology*, 4, 202-204.
- Sánchez-Cánovas, J. (2013). *Escala de bienestar psicológico*. Madrid, España: Tea
- Schunk, D. (1989). Self-efficacy and cognitive skill learning. En C. Ames, & R. Ames, *Research on motivation in education: Vol. 3. Goals and cognitions* (págs. 13-44). San Diego, CA: Academic.

- Schunk, D. (1989). Self-efficacy and cognitive skill learning. En C. Ames, & R. Ames, *Research on motivation in education: Vol 3. Goals and cognitions* (págs. 13-44). San Diego: Academic.
- Schunk, D., & Lilly, M. (1984). Sex differences in self-efficacy and attributions: influence of performance feedback. *Journal of Early Adolescence*, 4, 203-213.
- Silva, A. (2008). *La globalización cultural y las tecnologías de información comunicación en la cibernsiedad. Razón y palabra*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520727016>.
- Tuckman, B., y Monetti, D. (2011). *Psicología educativa*. México D.F.: Cengage Learning.
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en educación. *Revista Digital Universitaria*. 14(4). 1-14. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>.
- Veliz-Burgos, A. y Apodaca, P. (2012). Niveles de autoconcepto, autoeficacia académica y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de la ciudad de Temuco. *Salud y sociedad*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=439742469002>
- Vera, J., Rodríguez, C., y Grubits, S. (2009). La psicología social y el concepto de cultura. *Psicología y Sociedad*, 21 (1), p.100-107.
- Weiss, E. (2006). Los jóvenes como estudiantes. *Revista de investigación educativa*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002902>
- Zimmerman, B. (1995). Self-efficacy and educational development. En A. Bandura, *Self-efficacy in Changing Societies* (págs. 202-231). Cambridge: Cambridge University Press.

II. Expectativas

Instrucciones: marca dentro del paréntesis () con una **X** la opción que mejor refleje tu opinión.

Para ti, ¿Qué tan importante es...

1. terminar el bachillerato?

() Nada () Poco () Algo () Mucho

2. terminar una licenciatura?

() Nada () Poco () Algo () Mucho

3. aprender a hablar inglés?

() Nada () Poco () Algo () Mucho

4. quedarte a vivir en la zona oriente de Yucatán?

() Nada () Poco () Algo () Mucho

5. es casarse?

() Nada () Poco () Algo () Mucho

6. ¿Está dispuesto a emigrar **dentro** del país?

() No () Quizá () Probablemente () Sí →

▪ ¿A dónde emigrarías? _____

7. ¿Está dispuesto a emigrar **fuera** del país?

() No () Quizá () Probablemente () Sí →

▪ ¿A dónde emigrarías? _____

8. ¿Tienes familiares en Estados Unidos? No () Sí () →

▪ ¿Quiénes? _____

9. ¿Cuánto aspiras ganar mensualmente cuando cumplas 25 años? _____

III. Internet y redes sociales

Sección A

Instrucciones: marca dentro del paréntesis () con una **X** la opción que mejor refleje tu opinión.

1. Marca los aparatos electrónicos con los que cuentas en casa



() Computadora () Laptop () Video juegos () Celular () Tableta () Ninguno

2. Marca los lugares en los que tienes acceso a Internet



() Casa () Escuela () Parques () Ciber () Ninguno

3. ¿Con qué frecuencia utilizas tus dispositivos móviles (tableta, celular o laptop) a la semana?

() 1 día () 2 a 3 días () 4 a 5 días () 6 a 7 días

4. En un día, ¿cuántas horas, en promedio, usas Internet?

() 1 hora () 2 horas () 3 horas () 4 horas () 5 horas () Más de 5 horas

5. Marca TODOS los tipos de aplicaciones que has instalado en tus dispositivos



() Educativas () Juegos () Fotografía () Libros () Música () Redes () Ninguna

8. Marca TODAS las redes sociales con las que cuentas



() WhatsApp () Facebook () Twitter () Instagram () Ninguna

9. De las que marcaste, ¿cuál es la que más utilizas? MARCA SÓLO UNA



() WhatsApp () Facebook () Twitter () Instagram () Ninguna

Sección B

Instrucciones: De acuerdo con la siguiente escala marca con una “X” la opción que exprese mejor los usos que le das a tus dispositivos móviles (tableta, celular o laptop) que tienes a tu alcance.

1. Nunca (N), 2. Rara vez (RV), 3. Frecuentemente (F), 4. Siempre (S)

Actividades	1 (N)	2 (RV)	3 (F)	4 (S)
1. Consulto mis redes sociales	()	()	()	()
2. Chateo	()	()	()	()
3. Veo fotos y/o vídeos de otras personas	()	()	()	()
4. Utilizo Internet para hacer mi tarea	()	()	()	()
5. Busco temas de mi interés en Internet (salud, belleza, entretenimiento, etc.).	()	()	()	()
6. Guardo archivos y/o fotos en la nube	()	()	()	()
7. Publico mis ideas y opiniones en la WEB	()	()	()	()
8. Platico con algún adulto sobre lo que publico en las redes sociales	()	()	()	()
9. Utilizo redes sociales para comunicarme con amigos	()	()	()	()
10. Mis padres supervisan mis dispositivos móviles	()	()	()	()
11. Visito sitios con vídeos o imágenes que expresen violencia	()	()	()	()
12. Hago bromas a mis compañeros/amigos a través de las redes sociales	()	()	()	()
13. Me han burlado a través de las redes sociales	()	()	()	()
14. Expreso mis ideas mediante imágenes	()	()	()	()
15. Selecciono y guardo mis trabajos como muestra de mis avances digitales	()	()	()	()
16. Utilizo programas o aplicaciones en inglés	()	()	()	()

IV. Bienestar general

Instrucciones: marca dentro del cuadro con una X la posición que refleje lo que piensas, donde el cuadro más pequeño representa nunca y el más grande siempre.

Nunca Siempre

1. Recibo apoyo de otras personas cuando lo necesito

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

2. Mi vida tiene propósito

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

3. Mi vida es valiosa

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

4. Tengo sentimientos positivos

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

5. Tengo entusiasmo

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

6. Tengo amor

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

7. Siento alegría

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

8. Logro las metas que me propongo

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

9. Tengo buenos amigos

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

10. Siento realización personal

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

¡Gracias por tu participación!