

Proyecto de Desarrollo:  
Taller de Apreciación Cinematográfica en  
Línea para estudiantes de la Facultad de  
Economía

Paola Areli Manzanilla Yuit  
Generación LII

Trabajo terminal para obtener el Título de Especialista en  
Docencia

Dirigido por:  
Maestra Norma Leticia Rubio Quintero Mármol

Mérida, Yucatán  
Noviembre, 2016

## **ÍNDICE**

<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>Antecedentes</b>	<b>3</b>
<b>Propósito y Objetivos</b>	<b>10</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>11</b>
<b>Justificación</b>	<b>25</b>
<b>Metodología</b>	<b>30</b>
<b>Conclusión</b>	<b>41</b>
<b>Anexos</b>	<b>43</b>
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>46</b>

## **Introducción**

El presente proyecto de desarrollo tiene por objetivo establecer las bases para implementar un Taller de Apreciación Cinematográfica en Línea, dirigido a estudiantes de nivel Licenciatura, en específico de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma De Yucatán (UADY) y con apertura para que otros estudiantes del Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades puedan acceder a él. El proyecto incluye dos aspectos de especial importancia en la educación del siglo XXI:

1. La educación cultural
2. El uso de las nuevas tecnologías.

Tal como propone el Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018 en el eje Educación de Calidad “Una sociedad culturalmente desarrollada tendrá una mayor capacidad para entender su entorno y estará mejor capacitada para identificar oportunidades de desarrollo.” (Consultado 30/09/16). Así mismo el plan propone la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación enfocadas al desarrollo de los estudiantes para su aprendizaje, lo que se busca cubrir a través de la propuesta del taller en modo virtual.

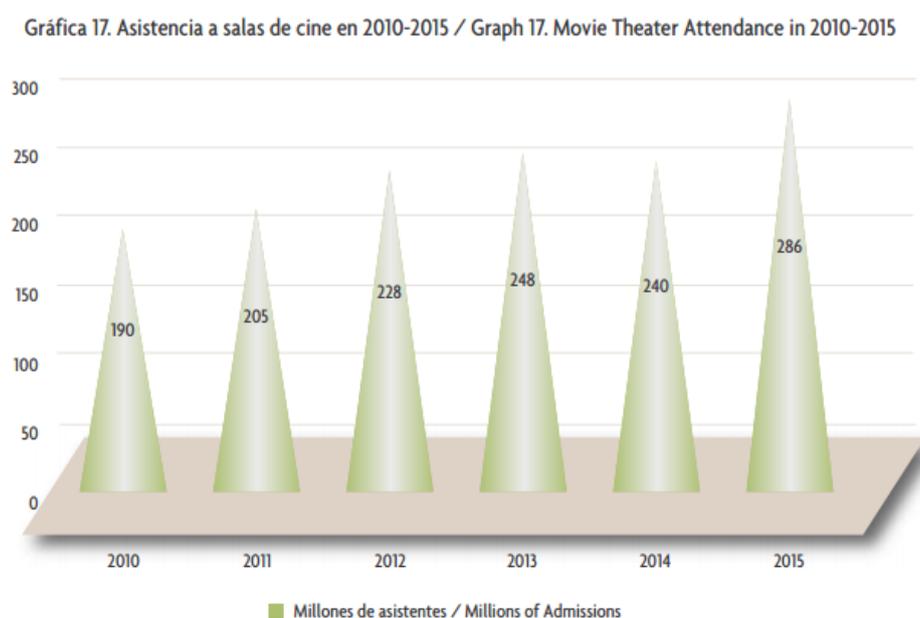
La estructura del trabajo se organiza en tres grandes apartados:

- Introducción, donde se incluyen los antecedentes del proyecto, objetivos, el marco referencial que guía este proyecto y la justificación del mismo.
- Descripción de la propuesta
- Conclusión

## Antecedentes

### Consumo de cine en México

El consumo del cine en México tiene un gran impacto. Según el Anuario Estadístico de Cine Mexicano, en el 2015 nuestro país se ubicó entre los cinco países con mayor registro de asistencia a salas de cine, 286 millones la cifra más alta desde 1993. De esta cifra el 40% de los espectadores se concentró alrededor de 10 películas, todas ellas provenientes de Estados Unidos que utilizaron fuertes campañas de lanzamiento, el título con mayor registro de asistencia fue *Minions* (2015, Dirigida por Kyle Balda, Pierre Coffin) (IMCINE, 2015).



Recuperado de Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2015.

Además de la asistencia a los recintos especializados otras formas de ver cine son a través de la televisión, comprando las películas, las proyecciones alternas en cineclubs, los festivales, y otros eventos de índole cultural. En cuanto a la televisión abierta se registraron un total de 6441 transmisiones de películas, el mayor número en los últimos seis años, 15 por día en promedio repitiendo cada película 2 veces en un año. En este

medio el cine es uno de los principales nichos de audiencia en casi todos los canales sólo por debajo de las telenovelas, tanto en la televisión pública como pagada (IMCINE, 2015).

En cuanto a la compra de películas esta práctica se presenta con gran ventaja con respecto a la asistencia a las salas especializadas, en términos numéricos las ventas de películas en DVD representan el 59% total en ventas de contenidos audiovisuales al año (IMCINE, 2015).

Estos datos sirven como punto de partida para entender la influencia del cine, un medio con el que nos relacionamos de manera tan cotidiana, en la educación. La apreciación cinematográfica es un curso que propone establecer un acercamiento informado por parte del espectador hacia los contenidos que se le presentan para realizar una correcta lectura, análisis e interpretación de las obras. Esto con el fin de fomentar el desarrollo cultural en la persona, en sus criterios de elección sobre la amplia variedad de ofertas que se le presentan, y en general en su uso del cine como medio de comunicación.

### **La educación cinematográfica en Yucatán**

La educación sobre cine puede ser clasificada al igual que la de cualquier otro campo de conocimiento en tres rubros: la educación formal, la informal y la no formal. La primera se refiere a las clases que son impartidas en centros educativos y universitarios que cuentan con una estructura graduada, jerarquizada y oficializada, y que sustentan su labor en el empleo de medios de enseñanza y aprendizaje (Trilla, 1993, citado en Soto y Espido, 1999, p.312). Estos centros se encargan de ofrecer capacitación a los interesados en formarse como cineastas en períodos de tiempo entre 2 y 4 años, para obtener algún título oficial en el área.

En Yucatán hasta el momento no se tiene registro de escuelas de educación formal sobre cine, pero a nivel nacional algunas referencias serían: el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos en la ciudad de México; la Escuela Veracruzana de Cine “Luis Buñuel” en Xalapa, Veracruz; y el Centro de Estudios Cinematográficos, plantel Guadalajara, entre otros.

El segundo apartado, la educación no formal sobre cine es aquella que también cuenta con objetivos definidos y utiliza medios educativos de enseñanza pero no forma parte del sistema de enseñanza gradual (Trilla, 1993, citado en Soto y Espido, 1999, p.312). Ejemplos de este tipo de educación son los talleres, cursos, diplomados, seminarios, entre otros, pueden ser impartidos por parte de una institución educativa o no, y estar dirigidos a profesionales en el área o a espectadores cotidianos.

Sobre las modalidades de educación no formal en el cine no existen registros exactos ya que a diferencia de los programas oficiales los talleres y cursos son discontinuos. Sin embargo en Yucatán existe una institución especializada en el área, el Centro de Estudios Cinematográficos del Sureste (CECS) que ofrece: “cursos, talleres y diplomados en áreas teórico-prácticas dirigidos tanto a estudiantes egresados de carreras de comunicación, arte y ciencias sociales así como a aquellos otros interesados en adquirir o ampliar una cultura y formación cinematográfica” (CECS, 2016).

El último tipo de educación es la informal, definida como un “conjunto de procesos y factores que generan factores educativos sin haber estados expresamente configurados a tal fin” (Trillas en Soto & Eva 1999 p.313), es decir, se refiere a la educación y el aprendizaje que surgen de manera imprevista al momento de ver una película de forma cotidiana como planteábamos en un inicio, por ejemplo al asistir al cine como recinto especializado, cuando vemos la televisión o compramos las películas, etc. Todas estas

situaciones tienen un efecto educativo de manera informal en los espectadores acerca de las formas de ver y entender una película, pero a la vez, como se explicará más adelante, el cine funciona como un medio para la educación informal tratando diversos temas de interés para la sociedad.

### **Educación en línea**

Una característica esencial del proyecto es implementar el taller en un entorno virtual de aprendizaje, lo que representa un medio óptimo por las posibilidades de uso de recursos multimedia necesarios para el estudio del cine. Al mismo tiempo este entorno ofrece una alternativa educativa a distancia, flexible, de menor costo y con la opción de implementarse en otros tiempos, estos factores permitirán a la persona gestionar su proceso de aprendizaje adecuándolo a sus necesidades.

Como se mencionó anteriormente esta característica viene a satisfacer uno de los intereses del sistema educativo nacional: el uso de plataformas virtuales para la enseñanza. Este rubro se contempla de forma particular para la Universidad Autónoma de Yucatán, y por ende para la Facultad de Economía, a través del Modelo Educativo de Formación Integral. Dicho Modelo plantea promover la actitud innovadora en los estudiantes como parte de su desarrollo integral, esta actitud de innovación es definida como “la planeación de nuevas propuestas para la solución de situaciones problemáticas y para la mejora continua” (Guía MEFI estudiantes, 2016). Las acciones que se proponen para lograr la innovación y a las cuales se adapta el taller son:

- Promueve el uso intensivo de las nuevas tecnologías, laboratorios, talleres, modelos, etcétera.
- Fomenta principalmente las modalidades de aprendizaje mixta y no presencial.
- Propicia el aprendizaje desde el punto de vista creativo.

- Promueve el desarrollo de competencias para adaptarse a situaciones emergentes.
- Promueve diversos ambientes y escenarios de aprendizaje.

### **Metodología de la educación en Línea**

Existen dos modalidades para llevar a cabo el estudio en este entorno, estas modalidades aunque diferenciadas no son excluyentes una de la otra, de hecho es común que los cursos en línea involucren ambas, que a saber, según la FAO (2014) son:

El aprendizaje autodirigido: Se les brinda material a los alumnos que será alojado en un servidor web o plataforma, los alumnos pueden acceder y estudiar los contenidos según sus necesidades y su ritmo, no hay un seguimiento estricto por parte de los facilitadores del curso y éste debe estar configurado de tal forma que el alumno reciba todo el apoyo pedagógico necesario para desarrollar su propio aprendizaje, aprovechando también los recursos multimedia.

El aprendizaje dirigido: Utiliza un plan de estudios lineal, es programado y dirigido por un instructor, se incluyen actividades de índole grupal, individual y de interacción entre los alumnos y con el profesor, se fomenta la comunicación y el trabajo en equipo a través de diversas herramientas (chats, foros) y por lo general se incluye un trabajo final o evaluación de lo aprendido.

Siguiendo la guía de la FAO (2014) el e-learning puede tener cuatro componentes básicos: los contenidos de e-learning; el e-tutoring (tutoría en línea), e-coaching (preparación en línea) y e-mentoring (asesoramiento en línea); el aprendizaje colaborativo; y el aula virtual (p. 11). De estos cuatro componentes los más relevantes para el proyecto del talle de cine son los de contenidos y aprendizaje colaborativo, ya que el diseño adecuado de estos contenidos permitirá a los estudiantes interesarse en el curso así como facilitar su estudio, mientras que el aprendizaje colaborativo resulta

indispensable para la formación en este campo cultural en el que se promueve la reflexión y crítica lo que se verá compensado con las interacciones de los estudiantes.

Los contenidos de e- learning incluidos en el curso serán:

- Recursos simples de aprendizaje: Tienen la característica de no ser interactivos, por ejemplo los documentos de word, power point y vídeos.
- E-lessons (lecciones en línea) interactivas: Diseñando una secuencia lineal de los contenidos que marcará el inicio y el final de un tema y sirve como base para el estudio de cada tema programado por día. Aquí se incluye la parte interactiva a través de foros de discusión y envío de evidencias.

Es importante tomar en cuenta estos puntos ya que el diseño de un curso en línea se basa en “el diseño y la elaboración de materiales estructurados que sean autónomos y aptos para ser utilizados múltiples veces, sin necesidad de hacer ajustes continuamente” a diferencia de la capacitación tradicional donde el esfuerzo se dirige hacia la enseñanza (FAO, 2014, p. 20).

En la sección correspondiente a la metodología empleada para diseñar el taller de cine se verá con más detalle cada etapa de este proceso. Concluyendo este apartado la guía de la FAO propone algunas cuestiones que debemos plantearnos antes de implementar un curso en línea, ya que este tipo de educación no siempre resulta el mejor método y mucho menos sustituye la educación presencial. Retomamos algunas de estas cuestiones para justificar la importancia de esta propuesta:

**¿Satisface una necesidad de aprendizaje de corto o largo plazo?** El aprendizaje obtenido por el alumno pretende incidir a largo plazo desarrollando una competencia lectora del cine que capacite al alumno para cualquier interacción con el medio a lo largo de su vida.

**¿Los participantes tienen acceso a un computador y los equipos de comunicación necesarios?** La mayor parte de los estudiantes de la Facultad de Economía tienen un nivel medio o medio-alto económico por lo que cuentan con los recursos necesarios.

**¿Los participantes se encuentran lo suficientemente motivados para las modalidades de e-learning o de aprendizaje autodirigido?** Este punto sería discutible ya que no todos tienen la misma motivación, sin embargo es un área que hay que trabajar sobre todo tomando en cuenta las nuevas propuestas del modelo institucional que utiliza la institución por lo que el taller serviría a la par para fomentar estas modalidades de aprendizaje que pueden ser implementadas por otras materias.

**¿Los horarios y la ubicación geográfica de los participantes objetivo hacen posible el aprendizaje en aula y otro tipo de aprendizaje sincrónico?** Como se mencionaba el taller pretende formar a los alumnos en sus interacciones cotidianas con el cine como un medio educativo no formal, esta formación incluso podría traslaparse a los entendidos de otros medio como la televisión.

## **Propósito**

El propósito del taller es que los estudiantes de las licenciaturas de la Facultad de Economía (Economía y Comercio Internacional) de la Facultad de Economía de la UADY se formen como espectadores de cine sensibles, reflexivos y críticos, capaces de interpretar los mensajes de las películas desde el entendido del cine como medio de comunicación social, como forma de expresión artística y como una industria. Esto les permitirá desarrollarse culturalmente a la par de incrementar su capacidad de pensamiento crítico, analítico y creativo aplicable a otras áreas. Para ello se proponen los siguientes objetivos:

### **Objetivo general**

Proponer la implementación de un curso de Apreciación Cinematográfica en línea dirigido a estudiantes universitarios del Campus de Ciencias Sociales, Económico administrativas y Humanidades de la UADY, como una opción de educación formal y accesible en el campo de la cultura para desarrollar una actitud crítica y reflexiva sobre el contexto actual en que vivimos.

### **Objetivos específicos**

- Diseñar el curso en su modalidad virtual de acuerdo a las características de los entornos de aprendizaje virtuales.
- Promover las habilidades analíticas, críticas y reflexivas en torno al cine entendido como medio para el aprendizaje informal en diversas circunstancias del acontecer humano.
- Motivar el uso de las nuevas tecnologías en la educación de índole cultural.

## **Fundamentación teórica**

Como sustento y guía del presente proyecto a continuación se presenta el entendido del cine a través de tres facetas que lo distinguen: cine como un medio de comunicación, arte y medio educativo. Posteriormente se mencionan tres casos para representar los usos del cine en su faceta educativa.

### **El cine como un medio de comunicación**

El cine puede ser entendido como un medio de comunicación que sigue el proceso comunicativo: a través de una operación emisora expresa un mensaje por el que nos comparte información e ideas en cada historia representada, y cuenta con un público receptor que se encarga de decodificar estos mensajes. Por su amplio alcance en cuanto a la recepción se puede entender además como un medio de comunicación masiva (Cineteca Nacional de Chile, 2010).

En este entendimiento el cine se convierte en un referente cultural cargado de significados acerca de la vida y de la sociedad. Al respecto tenemos que:

Como medio de comunicación, el cine nos puede informar, formar, aburrir, distraer, interesar, agradar; todas ellas son sensaciones ligadas a nuestra actividad social y a nuestra percepción del mundo. El cine es un reflejo de las distintas realidades que nos ha tocado vivir. Las películas nos han mostrado miedos, inquietudes, anhelos, e ideologías del ser humano (Cineteca Nacional de Chile, 2010).

Como un medio de comunicación el cine posee un lenguaje propio que se enmarca en primer lugar dentro de lo icónográfico a través de la imagen y posteriormente se incluye el sonido para conformarse como un lenguaje audiovisual. A través de tomas, encuadres, secuencias, el color y el sonido los creadores nos cuentan una historia. El lenguaje cinematográfico se refiere a la articulación de estos elementos; estructura una

narrativa y comunica un sentido (Pulecio, 2009). Los elementos y procedimientos del lenguaje cinematográfico propuestos por Pulecio son (2009):

- Planos: encuadre, ángulos de toma, movimientos de la cámara.
- Elipsis.
- Profundidad de campo.
- Imagen. Iluminación.
- Montaje.
- Enlaces y transiciones
- Metáforas y símbolos.
- Sonido: diálogos, música y efectos.

El uso de estos elementos permite a los cineastas poner de manifiesto algún mensaje, a veces explícito, otras escondido dentro de las formalidades del propio lenguaje, pero siempre abierto para la interpretación de los espectadores. García y Landeros (2011) mencionan una analogía entre el lenguaje escrito y el cinematográfico; si bien en el primero debemos aprender a leer para poder entender, interpretar y disfrutar de las obras literaria, de esa misma forma el cine requiere de una capacidad lectora para entender los mensajes que se nos manifiesta más allá del sólo ver una secuencia de imágenes.

Siguiendo las anotaciones de García y Landeros, tenemos que sólo a través de este primer paso que es aprender a leer el cine podremos pasar a la comprensión de los contenidos y posteriormente a la interpretación de estas obras, es decir: “ir más allá de las significaciones obvias, para proyectar el contenido en un ámbito conceptual más amplio –bien sea sociológico, filosófico, antropológico, psicológico, etc.-, más profundo que el sentido que se nos ofrece de manera inmediata” (García y Landeros, 2011, p. 17). Lo que a su vez nos lleva a ser espectadores más activos sobre este medio de comunicación desentramando los diversos niveles comunicativos como son el informativo, emocional, ético, estético... (García y Landeros, 2011).

Con estas ideas damos pie al siguiente segmento que pasa a definir al cine como una forma artística.

### **El cine como arte y como industria**

La definición del cine como arte puede ser una de las más obvias si contemplamos que su realización implica integrar diversos artes como son la música, la pintura, la literatura, y la danza (Medellín, 2013), llegando a acuñarse incluso como el séptimo arte (Manual de apreciación cinematográfica, 2010); sin embargo la creciente producción de las obras cinematográficas y la variable calidad de éstas hacen de este medio a la vez una industria lo que para algunos puede resultar paradójico e inaceptable en su categoría como arte (Marcel, 2002). En este apartado no se pretende llevar a discusión estas dos formas de entender al cine, sino más bien se expondrán algunas características que lo consolidan dentro de estas dos posiciones.

Pulecio (2009) hace un recuento histórico del surgimiento del cine a partir de la evolución del arte pictórico, menciona que es resultado de un desarrollo técnico y científico hacía finales del siglo XIX. Para Puleciola condición fundamental del cine es la de ser un Arte sustentado en la representación.

Por otra parte para Marcel (2002) el cine nace como un arte a partir del surgimiento de los cambios de planos al con el movimiento de la cámara (en ese entonces tomavistas) durante una misma escena, a partir de esto surge el montaje, aspecto fundamental para definir el arte cinematográfico. El autor menciona:

El cine nos da de la realidad una imagen artística, de modo que si lo pensamos bien, es totalmente no realista (piénsese en la función de los primeros planos y de la música, por ejemplo), y reconstruida con arreglo a lo que el realizador pretende hacerle expresar, sensorial o intelectualmente. [...] El cine, fundado—como cualquier arte y porque es un arte—en una selección y en un ordenamiento, dispone de una prodigiosa posibilidad de

densificación de lo real que tal vez sea su fuerza específica y el secreto de la fascinación que ejerce. (Marcel, 2002, p. 30)

En cuanto a la industria ésta se da a partir del incremento en la producción de películas y el surgimiento de nuevas técnicas, el cinematógrafo pasó a convertirse en un espectáculo masivo lo que llevó a la necesidad de subdividir y especializar las fases del proceso. Se incluye los aspectos de producción, comercialización, distribución, publicidad, espectación, crítica, merchandizing... etc. y actualmente es una industria que mueve millones de dólares al año. (García y Landeros, 2011)

### **El cine como medio de educación**

Con anterioridad se ha mencionado el papel que tiene el cine como agente de educación no formal, por lo que se procede a presentar algunas consideraciones en torno a esta forma de actuar del cine y por otro lado sus posibles usos como recurso educativo sustancial y complementario en la enseñanza formal a nivel superior.

Es innegable la presencia que los medios de comunicación (de los cuáles forma parte el cine) tienen en la sociedad. Ellos configuran según sus propósitos lo que se presentará al público, teniendo un alto grado de influencia en la vida política y cultural, aunque ésta no es igual para todos. Para los adolescentes y jóvenes, sujetos se encuentran en una etapa de maduración construyendo los esquemas cognitivos que le servirán para descifrar la realidad, la exposición a los diversos medios y las nuevas tecnologías tiende a representar un riesgo al actuar como instrumentos de manipulación y alienación social (Liceras, 2005):

“[...] los CM [Medios de comunicación] influyen en la mentalidad de los niños y jóvenes actuales, en su forma de atender y de captar la realidad, en su actitud ante el

conocimiento, en su modo de concebir el mundo e interactuar con su entorno social  
[...]"

Esta forma de educación no formal del cine muestra como las ofertas cinematográficas juegan un rol de enseñanza clave en la sociedad, aunque el espectador también tiene la facultad de mediar su percepción o su aprendizaje. Enrique Martínez desarrolla una serie de consideraciones respecto al papel del cine en la educación en España, el autor menciona que "las películas que gustan a los jóvenes responden a problemáticas y modos de comportamiento actuales, a través de ellas se exponen e identifican los problemas juveniles" (Martínez, 2003, p.47). Es decir no se trata de una educación informal totalmente dominante sino que existe una participación del sujeto para elegir los contenidos sobre los que quisiera aprender.

Otra característica positiva en cuanto a la facultad educativa del cine es que las películas al reflejar estas problemáticas generan el interés y la reflexión en los jóvenes lo que posteriormente servirá para fomentar debates (Martínez, 2003). Se espera que en esta forma de debates los estudiantes sean más partícipes que en aquellas situaciones con las que no se sienten identificados.

Otros motivos son la capacidad del cine para fomentar el desarrollo de la sensibilidad (primer eslabón del aprendizaje), la creatividad y la capacidad cognoscitiva. A partir de "la asociación de ideas casi inmediatas, reflexiones, el recuerdo y la memorización de datos se incrementa el bagaje cognoscitivo que permite adquirir nuevas formas de pensamiento" (Martínez, 2003, p.49). Por tales motivos el autor considera fundamental utilizar el cine en la enseñanza de adolescentes.

Alonso y Pereira (2000) escriben sobre su experiencia en la intervención pedagógica con el cine en donde enfatizan su función en el proceso de aprendizaje no formal así

como en el formal. Dentro del ámbito en educación formal es común encontrar al cine como un medio-recurso para el proceso de enseñanza-aprendizaje de acuerdo a los contenidos y objetivos establecidos en dicho proceso; otra categorización sobre el cine es que puede ser entendido como un fin en sí mismo dentro de la educación tal como propone el taller de Apreciación cinematográfica ya que nuestros objetivos giran en torno a entender el cine. Algunos objetivos relacionados al estudio del cine son (Alonso y Pereira, 2000, p. 133):

- Conocer los conceptos básicos del lenguaje cinematográfico, códigos textuales, visuales, sonoros, etc.
- Ser capaz de captar y comprender el cine como obra de arte.
- Valorar el cine como una alternativa de ocio y recreación personal.
- Comprender el cine como un hecho lúdico, educativo y recreativo.

El cine, al igual que otros medios de comunicación, tiende a superar a la Educación Formal por presentar la información de una forma más eficaz e interesante para los jóvenes, inclusive llegando a superar la influencia de la familia o la escuela, medios tradicionales de socialización. Esta situación tiene como consecuencia repensar el uso de los medios de Educación no formal en la Educación Formal. Un uso crítico que permita reordenar aquellos modelos, valores y contenidos de los medios que no coinciden con lo enseñado en la escuela (Liceras, 2005).

La exposición cotidiana a estos medios permite que los jóvenes desarrollen estilos de aprendizaje propios de esta exposición habitual, siendo el aprendizaje visual el más desarrollado. Dicho aprendizaje permite que el sujeto recuerde lo que ve, imágenes, películas, diagramas... a diferencia del estilo en la Educación Formal que se orienta hacia lo reflexivo, secuencial y verbal. Sin embargo estos estilos de aprendizaje que el

joven genera en su cotidianidad caen en desuso respecto al ámbito escolar, esto no debiera ser así, más bien se deberían adaptar a los métodos de las nuevas tecnologías. El uso cotidiano de los medios al ser vinculado con los objetivos de enseñanza fomentará un aprendizaje significativo en el individuo (Liceras, 2005).

## **Casos sobre el uso del cine en la educación**

A continuación se presenta una breve reseña de tres casos de aplicación del cine en el marco de la Educación Formal con el fin de sustentar su aporte y resultados en el área académica.

### **CASO 1. Educacine: competencias y posibilidades del uso del cine como medio narrativo en entornos educativos**

- **AUTORES:** Covadonga Linares Cardoso e Isabel Hevia Artime.
- **PAÍS Y AÑO:** España, 2012.
- **DESCRIPCIÓN:** Se presentan las estrategias metodológicas desarrolladas en el curso "Educomunicación y cine: perspectivas lúdico-pedagógicas para ámbitos educativos", llevado a cabo durante el año 2012, con estudiantes universitarios.
- **PROPÓSITO DEL CURSO:** Fomentar el debate crítico en relación a la educomunicación como campo de interés didáctico, lúdico-pedagógico, cultural y social así como la generación de nuevas perspectivas educomunicativas.
- **METODOLOGÍA:** Se adoptaron estrategias de aprendizaje centradas en fomentar el uso del cine como medio narrativo en diferentes contextos y niveles educativos.
- **RESULTADOS OBTENIDOS:** Se indica que la creatividad, el trabajo en equipo, y el pensamiento crítico son competencias emergentes que se alcanzan al emplear la narración cinematográfica como instrumento de aprendizaje.

## **CASO 2. Cine y Educación: explotación didáctica y algunas experiencias**

### **educativas**

- **AUTOR:** Ramón Pérez Parejo.
- **PAÍS Y AÑO:** Extremadura, España. 2010
- **DESCRIPCIÓN:** Se presentan y explican dos experiencias sobre cine y educación que los autores han puesto en marcha: las dos ediciones del *Ciclo de Cine y Educación* (2007-2008 y 2008-2009) celebradas en el Centro de Profesores y Recursos de Badajoz, y el Curso de Perfeccionamiento *Una educación de cine*, que ha tenido lugar en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura (Cáceres) durante el mes de noviembre de 2009. Seguidamente se proporciona un breve modelo de explotación didáctica, el trabajo incluye dos casos prácticos del uso del cine en las aulas, pero estos han sido excluidos por estar enfocados en niveles educativos primarios, uno para Infantil y otro para Primaria.
- **RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS EXPERIENCIAS SOBRE CINE Y EDUCACIÓN:** En el caso del ciclo *Cine y Educación* se destaca el uso del blog como espacio virtual idóneo tanto para presentar las películas seleccionadas como para servir de foro e intercambio de ideas entre los profesionales de la educación. El blog, <http://edukacine.blogspot.com>, cuenta además con numerosos apartados de lo que se está convirtiendo en una verdadera enciclopedia de cine y educación.  
  
En el caso “Una educación de cine” es similar al anterior salvo que son los alumnos que emiten comentarios sobre las películas proyectadas para finalmente elaborar un trabajo sobre la explotación didáctica de una película de contenido infantil seleccionada por ellos. Los materiales presentados en el blog no tienen,

como en la anterior actividad, un espíritu enciclopédico, sino que hemos intentado realizar una selección de materiales sobre cine y educación a fin de orientar a los alumnos inscritos entre la cada vez más abundante bibliografía sobre el tema.

- Modelos De Explotación Didáctica:

Modelo 1	
1. Antes de la proyección	A. Diseño de la programación de la actividad. B. Explicación previa de las características generales de la película y de la época.
2. Proyección de la película.	
3. Análisis de elementos objetivos	Tipo de discurso narrativo, planos, montaje, sonido, música, vestuario, maquillaje, etc.
4. Análisis de elementos subjetivos	Mensajes, relaciones con otras películas, valores.
5. Trabajo en el aula	Dependerá de los alumnos a los que haya sido proyectada la película. Puede consistir en realizar críticas; repasar escenas; hacer cómics; representar escenas; analizar personajes; reescribir otros posibles finales inspirados en la Gramática de la fantasía de Gianni Rodari (2006); deducir los temas de educación en valores y observar su tratamiento; intentar dramatizar escenas.
6. Evaluación.	

Modelo 2	
Esquema	Objetivo de cada apartado
Presentación de la película	Motivar el visionado antes del inicio
Ficha técnica y artística. Autoría	Conocer los elementos técnicos y la Autoría
Sinopsis	Relato breve de trama y subtramas
Comprensión general. ¿Qué sucede?	Asegurar trama principal y secundarias Identificar presentación, nudo y desenlace
Análisis de personajes ¿A quién le ocurre?	Distinguir principales y secundarios Describir características principales
Escenario y tiempo.	¿Dónde y cuándo transcurre? Identificar los lugares de la acción Diferenciar tiempo fílmico/narrativo
Lenguaje y técnicas	Observar las técnicas audiovisuales más llamativas

audiovisuales	de la película.
Textos de apoyo e interdisciplinariedad	Lecturas complementarias Relación con otros escritos o películas
Interpretación	Valorar e interpretar el filme Descubrir y comentar sus valores

- **CONCLUSIÓN DEL AUTOR:** El uso del cine en las aulas debe contar con unos objetivos de aprendizaje diseñados previamente, los cuales deben estar relacionados con los contenidos del currículum. No vale cualquier cosa ni en cualquier momento. Todas las posibilidades que ofrece el uso del cine en las aulas (largometrajes, cortos, extractos) son igualmente válidas si vienen acompañadas de una adecuada programación didáctica. Aquí hemos propuesto unos ejemplos con extractos de películas para infantil y primaria en las que creemos que el componente lúdico ayuda a facilitar la adquisición de los contenidos que queremos transmitir.

### **CASO 3. El cine, emoción, cultura y tecnología. La competencia digital y emocional.**

- **AUTORES:** Olga Abadías Selma, Laura de la Morena García y Mercè Gisbert Cervera.
- **PAÍS Y AÑO:** Tarragona, España. 2013
- **PROPÓSITO:** Hacer una aportación en el ámbito educativo que ayude a incluir la formación de las habilidades sociales, la socialización emocional y las competencias emocionales con tecnología educativa en una realidad concreta con la intención de sumar a las aportaciones ya existentes.
- **DESCRIPCIÓN:** El taller cinematográfico a través de las TICS forma parte de un proyecto que consiste en la creación de servicios educativos que permitan la interacción entre los centros educativos de la zona (Tarragona), las familias

implicadas en él y los servicios públicos. La actividad que se lleva a cabo se desarrolla en tres líneas principales de actuación:

- Soporte educativo para aquellos alumnos con necesidades de aprendizaje
- Ofrecer técnicas de estudio y seguimiento
- Orientación pedagógica en casos específicos

Para ello se llevan a cabo diferentes talleres que completan la formación curricular de los centros educativos. En este caso se examina la inclusión de la educación emocional y su efecto a través de un taller cinematográfico a través de las TICS, analizando las competencias trabajadas y la relación de las nuevas tecnologías en este proceso.

- **METODOLOGÍA:** Se trabajó la educación emocional a través de las nuevas tecnologías de una manera experimental y vivencial para el alumnado a través del cine: permitiendo trabajarlo desde el punto de vista tecnológico e indagar en las posibilidades emocionales que éste nos brinda.
  - El objetivo principal es complementar el trabajo realizado en el plan de acción tutorial del centro educativo, referente a las competencias emocionales. Mediante la tecnología se favorece este aprendizaje, haciéndolo más dinámico y experimental, acercando a las familias en todo el proceso. El proyecto implica un componente lúdico e interactivo que hace que todos los agentes educativos implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje participen del mismo, potenciando un aprendizaje significativo.

Competencias a desarrollar en el taller

<b>Competencias Específicas</b>
- Conocer los diferentes conceptos básicos del cine. - Trabajar en grupos intergeneracionales - Diseñar, crear y coordinar una historia y la grabación de ésta

<b>Competencias Transversales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tratar y gestionar la información a través de las TIC</li> <li>- Potenciar las habilidades comunicativas y lingüísticas</li> <li>- Desarrollar la competencia cultural y artística</li> <li>- Trabajar en equipo de forma cooperativa</li> <li>- Trabajar la iniciativa, la autonomía y la responsabilidad</li> <li>- Gestionar el cuerpo y las emociones</li> <li>- Tomar decisiones y resolver conflictos</li> <li>- Fomentar la creatividad</li> </ul>
<b>Competencias Nucleares</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación</li> <li>- Fomentar la responsabilidad</li> <li>- Educar en valores</li> </ul>

El taller fue realizado a veinte alumnos de los ochenta existentes en el centro, durante el periodo de vacaciones escolares de Semana Santa de 2013. El número total de horas fue de veinte horas, de nueve a dos de la mañana.

- **RESULTADOS:** Los resultados de los cuestionarios demuestran una satisfacción del 100% del alumnado así como de los padres. Referente al trabajo por competencias desglosado:
  - Tratamiento de la información un 80% de satisfacción de los alumnos y un 90 de los padres.
  - Competencia digital un 95% de satisfacción de los alumnos y un 100% de los padres
  - Competencia social y emocional un 100% de manera indistinta.
  - Competencia cultural y artística 100% de satisfacción por parte del alumnado y un 95% de los padres
  - Competencia para aprender a aprender 100% padres y alumnos.
- **CONCLUSIÓN DE LOS AUTORES:** Para ellos, ha sido una oportunidad de crecer jugando, imaginando. A lo largo de esos días pudimos vivir emociones muy intensas a través de sus expresiones, y convivir con un grupo que ha sido capaz de saber integrar, participar y exponer, diversión, emoción y cultura.

Hemos comprobado que las emociones se pueden integrar en un proceso de aprendizaje mediante las TIC y que este hecho provoca muy buenos resultados y satisfacción tanto por parte de los padres como por parte de los alumnos.

En conclusión estos tres casos muestran como el cine puede ser implementado en el entorno académico a partir de una meditada elección basada en primer lugar en el reconocimiento de la amplia gama de contenidos temáticos que el cine ofrece, y en segundo término a partir de la definición de objetivos y estrategias que permitan a estudiantes y profesores llevar a cabo un proceso de enseñanza aprendizaje óptimo.

Se observa también su aplicación en diversos niveles educativos y sobre todo en el área de ciencias sociales, sin embargo el uso del vídeo bien puede ser usado en otras áreas como las biológicas. Son notables los resultados favorables que se obtienen de incluir en la escuela formal este medio, *de entretenimiento* por generalidad, pero sobre todo de comunicación y de educación que promueve el desarrollo de diferentes inteligencias y competencias necesarias para la sociedad.

Además de demostrar sus posibilidades como recurso es importante notar la importancia del cine en sí como medio de complejidad interpretativa que amerita una previa preparación para su uso por los profesores y por los estudiantes. El lenguaje audiovisual y la importante carga emocional que conlleva, requiere no sólo el interés del espectador sino que el desarrollo de ciertas competencias lectoras que le permitan aprovechar al máximo el recurso.

En cuanto al ámbito de la virtualidad éste también ha demostrado ser un medio óptimo por el cual llevar a cabo la enseñanza sobre cine, funcionando inclusive como una memoria de los productos obtenidos al alcance de otras personas interesadas en el tema.

## **Justificación**

Una de las primeras preocupaciones en el desarrollo de una persona es la de enseñarle un lenguaje para que pueda comunicarse e interactuar en sociedad pues de otra forma le sería imposible vivir. El lenguaje básico que aprendemos es el textual ya que mediante el habla, la escucha, la lectura, y la escritura de códigos textuales se dan la mayoría de nuestras interacciones. Sin embargo, éste no es el único lenguaje, de hecho la sociedad y cultura de hoy, dice Pereira, se caracterizan por una “omnipresencia” de ofertas audiovisuales (Pereira, 2005), es decir los mensajes que recibimos están configurados en este nuevo lenguaje que además del texto integra imágenes y sonidos o ruidos (más allá de la palabra hablada) y que conllevan una propia estructura compleja.

En contraste a nuestra nula formación educativa sobre este lenguaje el entorno nos obliga a mantenernos constantemente captando información a través de los canales sensoriales visual y auditivo y a una alta velocidad, y aunque estamos habituados a este proceso de interacción comunicativa la saturación de información dificulta realizar lecturas conscientes de lo que se nos está mostrando e incluso de lo que estamos viviendo.

Ante esta problemática resulta importante ofrecer un acercamiento que permita a la persona aprender a decodificar estos mensajes multimedia para su consiguiente interpretación, y en este rubro la educación en torno al cine juega un papel importante por la relación cotidiana y el interés que suscita en los sujetos a pesar de no ser profesionales en el área. Aprender a leer y analizar una película no sólo nos prepara para entender este medio sino que la formación audiovisual que adquirimos puede ser trasladada a diversas áreas de interés en el sujeto y de su realidad. Pilar Aguilar

menciona en su *Manual del espectador inteligente* “La manera más eficaz de hacer frente al monopolio devorador de las imágenes es pensarlas” (Aguilar, 2000, p. 21).

Otro hecho que sustenta de manera puntual la importancia de estudiar el cine según Maria Pereira es reconocer que la incidencia del cine en nuestras vidas va más allá de un mero entretenimiento, aún si nuestra relación con el cine como espectadores puede generarse como una forma de escape, algo que hacemos en nuestro tiempo libre para despejarnos de la realidad, viéndolo de una forma crítica sucede todo lo contrario y es que el cine funciona como un agente educador a la par de socializador, las obras cinematográficas nos presentan historias a través de las cuales podemos observar, analizar y comprender nuestro mundo (Pereira, 2005). Pereira menciona:

Ciertamente el cine entretiene, distrae, divierte y muchas personas no buscan más en él. Pero que no busquen no quiere decir que no encuentren o comprueben que, además de lo primero, el cine les inculque ideas, influya en sus conductas o logre que se identifiquen con determinados valores. Y su repercusión es mayor porque lo hace sin dejar de ser atrayente pues demasiado bien sabe que al cine se acude libremente, [...] (Pereira, 2005, p. 207).

Otro punto son las ventajas que ofrece el estudiar el cine y perfeccionar nuestra forma de verlo ya que estas acciones potencian el pensamiento crítico e incrementan la creatividad Martínez (2003) menciona:

Ver cine asiduamente, aplicando la capacidad de observación, disfrutando del espectáculo así como de los argumentos, la actuación de los actores y las mil y un formas de comunicación que un film entraña, beneficia la adquisición y perfeccionamiento de las capacidades perceptivas y por lo tanto los instrumentos

de codificación, asimilación y recuperación de los conocimientos, potenciando el pensamiento crítico (Martínez, 2003, p. 49).

### **Aspectos de la Institución**

Se propone ofrecer este taller virtual como parte de la oferta educativa de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Yucatán y que forma parte del Campus Universitario de Ciencias Sociales, Económico administrativas y Humanidades.

Algunos datos de la institución son:

- Cuenta con tres programas con nivel 1 del CIIES y la acreditación ante organismos del COPAES en un 100%: Licenciado en Economía, Licenciado en Comercio Internacional y Maestro en Gobierno y Políticas Públicas.
- Cuenta con una sólida planta académica, cuyo 90% posee el grado de maestro 50% el grado de doctor, 75% el perfil deseable y el 20% es miembro del SNI.
- Es un centro de referencia nacional e internacional en la atención de problemáticas significativas que inciden en el desarrollo económico sustentable de Yucatán y de la zona sureste, debido a su alta productividad académica y científica y el impacto social de la investigación.
- Cuenta con tres cuerpos académicos, dos en etapa de consolidación y uno en formación.
- Existe constante innovación en métodos y contenidos para incorporar tecnologías de información y comunicación y el aprendizaje un segundo idioma.
- Los planes de estudio tienen flexibilidad curricular que permite al estudiante tomar decisiones propias para la integración de su programa formativo.

## **Misión de la institución**

La formación de profesionales e investigadores en los campos teóricos y aplicados de las ciencias económicas y de las políticas públicas, con valores éticos y capacidad crítica; la generación de conocimiento pertinente y relevante y su aplicación a la búsqueda de soluciones a los problemas económicos y al desarrollo sustentable de la región sur -sureste.

## **Infraestructura de la institución**

La institución cuenta con servicio de internet pero es intermitente y con baja velocidad. En cuanto a secciones la Facultad se compone de dos audiovisuales, una sala de cómputo, un auditorio, dos baños y alrededor de 16 aulas más los departamentos y cubículos de profesores y empleados administrativos. En los pasillos se pueden ubicar 4 dispensarios de agua destinados a los alumnos y público general.

En cuanto a la descripción de cada sección se puede mencionar que el auditorio es el escenario principal destinado para eventos académicos y culturales masivos, cuenta con clima y un escenario con pantalla, cuenta con proyector y bocinas. Los audiovisuales tienen la misma infraestructura a excepción del audio y el escenario, su espacio es menor. La sala de cómputo es amplia, climatizada y está integrada por alrededor de 30 equipos de cómputo.

Finalmente las aulas cuentan con un espacio menor que los anteriormente mencionados y no tienen clima sólo ventilación, todas están equipadas con un cañón, pantalla y pintarrón, no tienen bocinas. Pueden tener mesas o sillas con paleta, usualmente estos son los lugares destinados para impartir el taller de apreciación cinematográfica presencial sin embargo uno de sus principales problemas es la entrada de luz que al ser muy brillante impide ver correctamente la imagen.

## **Ubicación**

La Facultad de Economía forma parte del Campus de Ciencias Sociales Económico Administrativas y Humanidades de la Universidad Autónoma de Yucatán con dirección en Km. 1 Carretera Mérida-Tizimín, Cholul C.P. 97305 Mérida, Yucatán, México.

## **Influencia de la Especialidad en Docencia**

Podría decirse que hay un 100% de influencia por parte del Programa de la Especialización en Docencia ya que ha sido un punto de partida para entender la educación desde sus diferentes vertientes y visionar el estudio de ésta como un fenómeno social, político, cultural, algo que no había reflexionado a profundidad hasta entrar en contacto con los diversos campos de conocimiento que se ofrecen en el programa.

Aunado a esto también resalto la oportunidad de no sólo reflexionar sobre la problemática sino el poder desarrollar una propuesta que aporte algo a la mejora de la formación educativa de los estudiantes, algo que se complementa con toda la formación práctica que he recibido a lo largo del curso.

## Descripción del programa

### Datos Generales

Asignatura:	Taller cultural
Dirigido a:	Estudiantes de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Yucatán.
Grado:	Mixto. Alumnos pertenecientes a cualquier semestre de las licenciaturas en Economía y en Comercio Internacional que se interesen en la temática del cine.
Características del grupo:	<p>Al ser un grupo mixto no se pueden definir características específicas, sin embargo algunas nociones que pueden extrapolarse a todos los participantes son las siguientes:</p> <p>Cuentan con una motivación intrínseca ya que el taller es libre y no otorga créditos académicos.</p> <p>Entre los participantes se pueden distinguir aquellos que desean revalorizar su acercamiento al cine ya que son espectadores frecuentes y por otro lado los que declaran no saber nada sobre el tema.</p> <p>Por lo general los alumnos no son lectores asiduos, lo que implicaría utilizar estrategias para transmitirles la información de formas alternas o en dosis pequeñas de lectura.</p> <p>Estas características derivan de las experiencias previas en el taller de Apreciación Cinematográfica presencial.</p>

### Competencias

Competencias a desarrollar en los estudiantes *en cuanto a sus aprendizajes*:

- Selecciona contenidos audiovisuales según sus propósitos e intereses académicos y culturales.
- Comprende otras culturas y realidades humanas a partir del uso del cine como mediador de la realidad global.
- Interpreta mensajes audiovisuales presentes en su relación diaria con los medios de comunicación a partir del entendimiento profundo del lenguaje audiovisual.
- Analiza películas para entender sus objetivos de comunicación.

### Competencias Genéricas

- Aprecia las diversas manifestaciones artísticas y culturales en su quehacer cotidiano, de manera positiva y respetuosa

- Se comunica en español en forma oral y escrita en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, utilizando correctamente el idioma.
- Usa las TIC en sus intervenciones profesionales y en su vida personal de manera pertinente y responsable.
- Gestiona el conocimiento en sus intervenciones profesionales y en su vida personal, de manera pertinente.
- Desarrolla su pensamiento en intervenciones profesionales y personales, de manera crítica, reflexiva y creativa.
- Trabaja con otros en ambientes multi, inter y transdisciplinarios de manera cooperativa.
- Valora la diversidad y multiculturalidad en su quehacer cotidiano, bajo los criterios de la ética.

Competencias genéricas del área de Economía y Comercio en las que incide el taller

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis económica
- Incidir en el desarrollo social de su región porque es consciente del compromiso ético, social y sustentable de su práctica profesional
- Planea y diseña las estrategias para la internación de bienes y servicios objetos de comercio exterior.

### **Características de la estrategia**

La estrategia se centra en la etapa de diseño del curso en línea que según la guía de la FAO (2014) comprende las siguientes actividades:

- Formulación de un conjunto de objetivos de aprendizaje necesarios para lograr el principal objetivo general del curso.
- Definir el orden en el cual se deben lograr los objetivos (secuencia).
- Seleccionar técnicas didácticas, los recursos, la evaluación y entrega.

La siguiente metodología muestra el plan de acción resultante que se utilizará como referencia para llevar a cabo el curso

### **Metodología Taller de Apreciación Cinematográfica en Línea**

Modalidad: Taller en línea. No presencial.		
Número de participantes: Mínimo 10 máximo 25		
Recursos necesarios: Computadora, acceso a internet, bocinas, software de escritura.		
Número de sesiones: 5	Tiempo sugerido por sesión: 4 horas	Duración total del taller: 20 horas

### **Competencia del taller**

Aprueba obras cinematográficas con base en lineamientos para la reflexión y debate en torno a los temas de la obra.

### **Actividades generales del taller**

- Lecturas de textos proporcionados
- Identificación de los elementos estudiados en fragmentos de películas
- Foros de opinión y discusión
- Análisis de películas a partir de los conceptos estudiados

### **Registros y presentación**

#### **REGISTRO EN LA PLATAFORMA**

Realizar el registro correspondiente a la plataforma Schoology con dirección en <https://www.schoology.com/latam>

Utilizar la información de la siguiente página para realizar el registro a la plataforma: <https://support.schoology.com/hc/es/articles/201001183-Registrarse-estudiantes->

#### **REGISTRO AL CURSO**

**(Ver Anexo 1)**

El código de acceso al taller en línea es:

**KRVNS-44KKR**

En la sección de **Cursos** de tu perfil seleccionar la opción **Unirse** y posteriormente ingresar el **Código**.

Para mayor información consultar:

<https://support.schoology.com/hc/es/articles/201001263-Unirse-a-cursos-estudiantes->

#### **DINÁMICA DE PRESENTACIÓN**

**(Disponible el fin de semana antes de iniciar el curso o el primer día del mismo.)**

Los alumnos utilizarán el **FORO DE PRESENTACIÓN** del taller en línea para hacer una breve presentación a través de un vídeo (de 1 a 2 minutos máximo) en el que comenten su nombre completo, licenciatura, grado, intereses y expectativas sobre el curso.

Posteriormente revisarán y comentarán los vídeos de sus compañeros para conocerlos.

El link del **FORO DE PRESENTACIÓN** (1er foro) es el siguiente (ejemplo):

<https://app.schoology.com/course/592001417/materials/discussion/view/592060117>

## Planeación de las sesiones interactivas

Por el tiempo reducido del curso (sólo 5 sesiones) las sesiones interactivas han sido planeadas con la intención de simplificar la información de los temas para que los alumnos tengan un punto de referencia y puedan llevar a cabo las actividades propuestas. Sin embargo, se incluyen recursos extras como links a vídeos, textos en línea, artículos de revistas en línea, entre otros para complementar el aprendizaje del alumno y motivar su interés en el tema.

Se eligieron temas claves en la espectación del cine que serán estudiados a partir de la reflexión sobre el cine y su relación con las disciplinas de estudio de los alumnos, que pueden ser Economía o Comercio Internacional. El taller se basa principalmente en las estrategias didácticas de orientación, de búsqueda, sistematización y procesamiento de la información y las de colaboración. La entrega de todas las actividades estará programada para subirse a la plataforma a más tardar el día siguiente de la sesión a las 12:00 pm.

### Sesión 1

<b>Funciones del cine como Medio de comunicación-Obra de Arte-Medio de Educación</b>		
Competencia: Selecciona contenidos audiovisuales según sus propósitos e intereses académicos y culturales.		
Objetivo de aprendizaje: Reconocer las funciones del cine entendido a partir de tres categorías: como medio de comunicación, como obra de arte y como medio educativo		
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Estrategias de búsqueda, sistematización y procesamiento de la información	Diapositivas del Tema 1: Funciones del cine como Medio de comunicación-Obra de Arte-Medio de Educación	Elaborar una reflexión fundamentada en torno al uso personal del cine en cada una de las categorías estudiadas a partir de la información brindada y fuentes consultadas por el alumno. Apoyarse de la bibliografía

	Lecturas complementarias	<p>complementaria.</p> <p>La reflexión se presentará en un vídeo con duración mínima de 2 minutos y máxima de 5 que se compartirá en el Foro 1 sobre “Reflexiones en torno al cine”. Se observarán los vídeos de los otros compañeros y se comentarán al menos 3.</p> <p>Se sugiere el uso de la herramienta present me disponible en <a href="https://present.me/content/">https://present.me/content/</a> o también puede ser grabado con recursos propios y alojado en un servidor como youtube, google drive...</p>
--	--------------------------	---

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Cineteca Nacional de Chile (2010) *Taller de cine online, manual de apreciación cinematográfica*. Pp. 2-10 Disponible en [https://issuu.com/yumengley/docs/manual\\_de\\_apreciacion\\_cinematografica](https://issuu.com/yumengley/docs/manual_de_apreciacion_cinematografica)

García, E. El cine arte o industria en *Revista The Cult* <http://www.thecult.es/Critica-de-cine/el-cine-arte-o-industria.html>

Aparici, R. (2005) *Medios de Comunicación y Educación* Revista de Educación, núm. 338, pp. 85-99

**Hacer el cine (Director-Productor-Director de fotografía-Actores...)**

Competencia: Selecciona contenidos audiovisuales según sus propósitos e intereses académicos y culturales.

Objetivo de aprendizaje: Reconoce los elementos que participan en la creación de una obra cinematográfica y su influencia en la configuración de los mensajes del filme.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Estrategias de orientación	<p>Diapositivas Tema: ¿Quiénes hacen el cine?</p> <p>Cineclub Escolar (2016, Noviembre, 5) Los oficios del cine. Dirección [Archivo de vídeo] Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jbcNGCZbHIg">https://www.youtube.com/watch?v=jbcNGCZbHIg</a></p> <p>Videografía Complementaria</p>	Participar en el Foro 2 sobre “Mejores directores de cine”. Mencionar de forma fundamentada cuáles son los directores favoritos de cada participante según la información proporcionada en la lección.

	<p>Serie los oficios del cine disponible en <a href="https://www.youtube.com/channel/UCDmhuoRFS5KSIgtfyMQ6eA">https://www.youtube.com/channel/UCDmhuoRFS5KSIgtfyMQ6eA</a></p>	<p>En el comentario debe incluirse una imagen del director elegido y el trailer de alguna obra representativa.</p> <p>Comentar al menos dos aportaciones de sus compañeros.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b>  García, L. (1989) <i>Quiénes hacen el cine</i> en <i>Cómo acercarse al cine</i>. pp. 13-32 México: CONACULTA.</p>		

**Sesión 2**

<p><b>El contexto del cine/ El papel del espectador</b></p>		
<p>Competencia: Comprende otras culturas y realidades humanas a partir del uso del cine como mediador de la realidad global.</p> <p>Objetivo de aprendizaje: Explicar la influencia del cine en el espectador y el de éste en la industria.</p>		
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Estrategias de búsqueda, sistematización y procesamiento de la información.</p>	<p>Diapositivas tema: El contexto del cine.</p> <p>La historia del cine: Una odisea, la industria del cine. Disponible en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OG06YxxwMA">https://www.youtube.com/watch?v=OG06YxxwMA</a></p> <p>Lecturas de la bibliografía</p>	<p>Por parejas elaborar una línea del tiempo sobre la historia del cine. Utilizar las siguientes páginas para hacer la línea del tiempo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Timetoast</li> <li>2. Remembre</li> <li>3. Dipity</li> <li>4. TimeRime</li> <li>5. TimeGlider</li> <li>6. MyHistro</li> </ol> <p>Compartir el link del trabajo en el Foro 3 junto con una reflexión sobre sus procesos de espectación en el cine. Comentar el trabajo de dos compañeros.</p>
<p>Bibliografía</p>		

Barros, P. Historia del cine en *Revista Sucesos* no. 10 pp. 20-48

Pulecio, E. (2009) *El cine: análisis y estética*. pp. 182-184. Bogotá: República de Colombia Ministerio de Cultura.

Pulecio, E. (2009) *El cine: análisis y estética*. pp. 206-209 Bogotá: República de Colombia Ministerio de Cultura.

### Sesión 3

#### Géneros cinematográficos

Competencia: Comprende otras culturas y realidades humanas a partir del uso del cine como mediador de la realidad global.

Objetivo de aprendizaje: Categorizar las películas en géneros específicos siguiendo las características particulares de cada uno.

ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Estrategias de búsqueda, sistematización y procesamiento de la información.</p> <p>Clase por videoconferencia.</p> <p>Se compartirá el enlace del evento realizado a través de YoutubeLive de</p>	<p>Los años 30 los mejores géneros cinematográficos: Historia del cine, una Odisea Disponible en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SnM-PUfPcKo">https://www.youtube.com/watch?v=SnM-PUfPcKo</a></p> <p>00:06:53</p>	<p>De manera grupal elaborar un wiki en el que se expliquen los géneros cinematográficos. Para ello por parejas se elaborarán secciones correspondientes a los géneros asignados.</p> <p>Estructura de las secciones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del tema y autores</li><li>• Definición del género</li><li>• Características relevantes del género</li><li>• Producción del género en México, EUA, Francia y algún país investigado</li><li>• Recomendaciones de mejores películas en el género</li></ul> <p>Después de la clase por videoconferencia participar en el Foro 4 sobre “Los géneros de la periferia”. Investigar más sobre los géneros diferentes a los clásicos que existen en el cine y comentarlo en</p>

forma privada para los integrantes del curso.		el foro. El comentario debe incluir una definición del género, algunas características relevantes y películas representativas. Responder dos aportaciones de tus compañeros.
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> Pulecio, E. (2009) <i>El cine: análisis y estética</i> . pp. 141-151 Bogotá: República de Colombia Ministerio de Cultura.		

#### Sesión 4

<b>Lenguaje cinematográfico (Fotografía, sonido, narrativa)</b>		
<p>Competencia: Interpreta mensajes audiovisuales presentes en su relación diaria con los medios de comunicación a partir del entendimiento profundo del lenguaje audiovisual.</p> <p>Objetivo de aprendizaje: Interpretar películas utilizando los elementos del lenguaje cinematográfico.</p>		
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Estrategias de búsqueda, sistematización y procesamiento de la información.	Diapositivas Tema 3: El lenguaje cinematográfico  Hugo Palomino (2016, Noviembre 5) Lenguaje cinematográfico 3 – Movimientos de cámara [Archivo de vídeo] Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=E4GTV3XBRNY&amp;index=3&amp;list=PL633B263B5C46764E">https://www.youtube.com/watch?v=E4GTV3XBRNY&amp;index=3&amp;list=PL633B263B5C46764E</a>  Hugo Palomino (2016, Noviembre 5) Lenguaje cinematográfico 4 –Ángulos de cámara [Archivo de vídeo] Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mPQxpn_7i8&amp;index=4&amp;list=PL633B263B5C46764E">https://www.youtube.com/watch?v=mPQxpn_7i8&amp;index=4&amp;list=PL633B263B5C46764E</a>  Hugo Palomino (2016, Noviembre 5) Lenguaje cinematográfico 5 –Puntos de vista [Archivo de vídeo] Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kC5XZdQQDeg&amp;list=PL633B263B5C46764E&amp;index=5">https://www.youtube.com/watch?v=kC5XZdQQDeg&amp;list=PL633B263B5C46764E&amp;index=5</a>	Ficha de análisis del corto <i>Neighbours</i> de Norman McLaren - (1952) siguiendo los aspectos del lenguaje cinematográfico estudiado.  Participar en el Foro 5 “Mejores películas en torno a los elementos estudiados”. Escribir una breve reseña para recomendar alguna película que el alumno considere emplea de forma original, estética y emotiva los elementos del lenguaje estudiados. Incluir el vídeo del trailer y comentar al menos dos aportaciones de sus compañeros.

	<p>Hugo Palomino (2016, Noviembre 5) Lenguaje cinematográfico 6 –El color [Archivo de vídeo] Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rEXUdBXf1yk&amp;list=PL633B263B5C46764E&amp;index=6">https://www.youtube.com/watch?v=rEXUdBXf1yk&amp;list=PL633B263B5C46764E&amp;index=6</a></p> <p>Hugo Palomino (2016, Noviembre 5) Lenguaje cinematográfico 7 –El sonido [Archivo de vídeo] Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6pGP6NmgAvk&amp;index=7&amp;list=PL633B263B5C46764E">https://www.youtube.com/watch?v=6pGP6NmgAvk&amp;index=7&amp;list=PL633B263B5C46764E</a></p> <p>Recursos Complementarios</p> <p>Vídeo <i>Amar el cine 05 El lenguaje cinematográfico</i> disponible en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PKIL9Z7kpXI">https://www.youtube.com/watch?v=PKIL9Z7kpXI</a></p>	
<p><b>BIBLIOGRAFÍA</b></p> <p>Marqués, P. (1995) Introducción al lenguaje audiovisual. Recuperado el 10 de Agosto de 2015. Disponible en <a href="http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion_y_Apoyo/Materiales/2015/T202/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf">http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion_y_Apoyo/Materiales/2015/T202/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf</a></p>		

## Sesión 5

<p align="center"><b>Análisis de una obra cinematográfica</b></p>		
<p>Competencia: Analiza películas para entender sus objetivos de comunicación.</p>		
<p>Objetivo de aprendizaje: Analizar obras cinematográficas a través de la fragmentación de la obra en los elementos vistos: elementos que intervinieron en su filmación, elementos del lenguaje cinematográfico, género y recepción.</p>		
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<p>Estrategias de búsqueda, sistematización y procesamiento de la información.</p>	<p>Los utilizados en las sesiones pasadas.</p> <p>Ficha de análisis de una película.</p> <p>Videografía para la actividad:</p> <p>Ocho y medio (1963) Federico Fellini Cabaret (1972) Bob Fosse El padrino (1972) Francis Ford Coppola</p>	<p>Análisis escrito sobre algunas de las películas propuestas siguiendo la ficha de análisis.</p>

	Blue Velvet (1986) David Lynch Meet the Feebles (1989) Peter Jackson	
--	---	--

### Producto final:

Propuesta para llevar a cabo una proyección de cine con fines educativos en la Facultad de Economía:

- Los estudiantes propondrán una serie de temas importantes para los estudiantes de Economía y de Comercio Internacional y posteriormente elegirán uno.
- A partir del tema elegido por parejas seleccionarán una película que refleje el problema, su contexto, algún caso o posibles soluciones tomando en cuenta el carácter del cine como medio de comunicación que apoya la educación informal.
- Se realizará una ficha de análisis que incluya los datos estudiados en el taller respecto a la apreciación de las películas como son:
  - El contexto en el que se realizó y proyecto el film
  - Su director y personal que intervino de manera relevante en la realización del film
  - Si hubieron incidentes respectivos al proceso de concreción de la películas así como en la proyección
  - El análisis de la trama narrativa
  - Apreciación de elementos visuales y auditivos
  - Conclusión respecto al mensaje del film
- Se llevará a cabo una propuesta que fundamente la elección de la película, los objetivos a cumplir con la proyección, a qué público va dirigido, el espacio donde puede ser implementado así como la información que se le proporcionará a los espectadores para guiar su visionario del film.

Reflexión final del aprendizaje y el impacto del taller en la concepción de los alumnos de sí mismos como espectadores de cine.

**Fecha de entrega:** El lunes posterior a la conclusión del taller en línea.

### Pasos para la implementación

Fecha de implemetación:	Durante la semana de la Economía en el mes de Octubre correspondiente al periodo Agosto-Diciembre.
Medios de difusión:	El taller se anunciará como parte de las actividades de la Semana de la Economía con tiempo mínimo de una semana previa al evento a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aviso personal a cada grupo de la Facultad</li> <li>• Mediante la página de la Facultad de Economía</li> <li>• Mediante el perfil de Facebook de la Facultad de Economía</li> <li>• A través de la coordinación de cultura de la Facultad de</li> </ul>

	<b>Economía</b>
Junta informativa:	<p>Se les solicitará a los estudiantes que participen en el taller acudir a una junta informativa previa al inicio del taller para estar al tanto de las dinámicas por las cuales se cursará, el registro y familiarizarse con la plataforma.</p> <p>La junta puede ser un día hábil previo al inicio de la semana de la Economía o el primer día del evento en un horario matutino.</p>

### **Plataforma de implementación**

<b>Plataforma: Schoology</b>		
<b>Descripción</b>		
<p>Es un sistema de gestión de aprendizaje (LMS, Learning management system) centrado en el alumno que permite la creación de cursos pedagógicos intercalado en un ambiente interactivo entre los alumnos.</p> <p>El sistema ofrece un paquete básico que es gratuito para profesores y solo necesita de un registro ya sea como profesor o como alumno.</p>		
<b>CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIALES</b>	<b>CARACTERÍSTICAS ADMINISTRATIVAS</b>
Alojamiento web/Servicio en la nube Páginas web Calendario Buzones en línea para las tareas Creación de asignaciones Eventos Creación de pruebas y cuestionarios Asistencia Libreta de calificaciones en línea Seguimiento del uso por parte de los alumnos Análisis del curso	Conexiones del usuario (redes personales) Mensajería Correo electrónico Charlas Espacios de trabajo en grupo (colaboración)	Ayuda técnica con dirección de correo electrónico Acceso para padres o tutores
<b>Ventajas</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de uso para estudiantes y profesores.</li> <li>• Diseño atractivo.</li> <li>• El idioma de la plataforma puede cambiarse a español.</li> <li>• Proporciona herramientas para cursos de cualquier pedagogía, incluyendo las de nivel superior.</li> <li>• Permiten crear contenidos de medios, lecciones, subir documentos y todo se archiva en la nube.</li> <li>• Permite incrustar contenido de otras redes, plataformas y aplicaciones como Google Drive, Microsoft Office, Youtube, entre otros.</li> <li>• Ayuda a los instructores a visualizar el rendimiento de los estudiantes frente a los objetivos de aprendizaje para asignar contenido personales a individuos o grupos según sus necesidades y ritmo de aprendizaje.</li> <li>• Fomenta el compromiso de los estudiantes con su propio aprendizaje a través de discusiones, trabajo colaborativo y conferencias web.</li> </ul>		

## Conclusión

La implementación de un taller de apreciación cinematográfica en línea permitirá a los estudiantes utilizar el cine como un recurso de formación cultural y académico, potenciando su competencia lectora de los recursos audiovisuales y capacitándolos para entender y apreciar los discursos que este arte ofrece. El uso de la plataforma virtual representa un ahorro de recursos económicos, de organización de tiempo y de fácil acceso, por lo que el taller acercará a los alumnos a este entorno como un medio óptimo que puede ser aprovechado en su educación, y en otras áreas competentes a su profesión. Por otro lado promueve el acercamiento y familiarización con las dinámicas de la educación a distancia, una competencia trasladable también a otras áreas.

Una vez cursado el taller el alumno tendrá la formación para utilizar al cine como un recurso que facilite o complemente su aprendizaje profesional a través del fomento de sus habilidades en el pensamiento crítico, mediante la observación y valoración de situaciones y comportamientos reflejados en las acciones de los personajes y las temáticas tratadas; reflexivo, a través de la búsqueda de los mensajes que se intentan transmitir; e interpretativo, mediante la participación activa del alumno que utilizará el cine para afianzar conocimientos adquiridos a través del análisis e interpretación en situaciones y contextos variados.

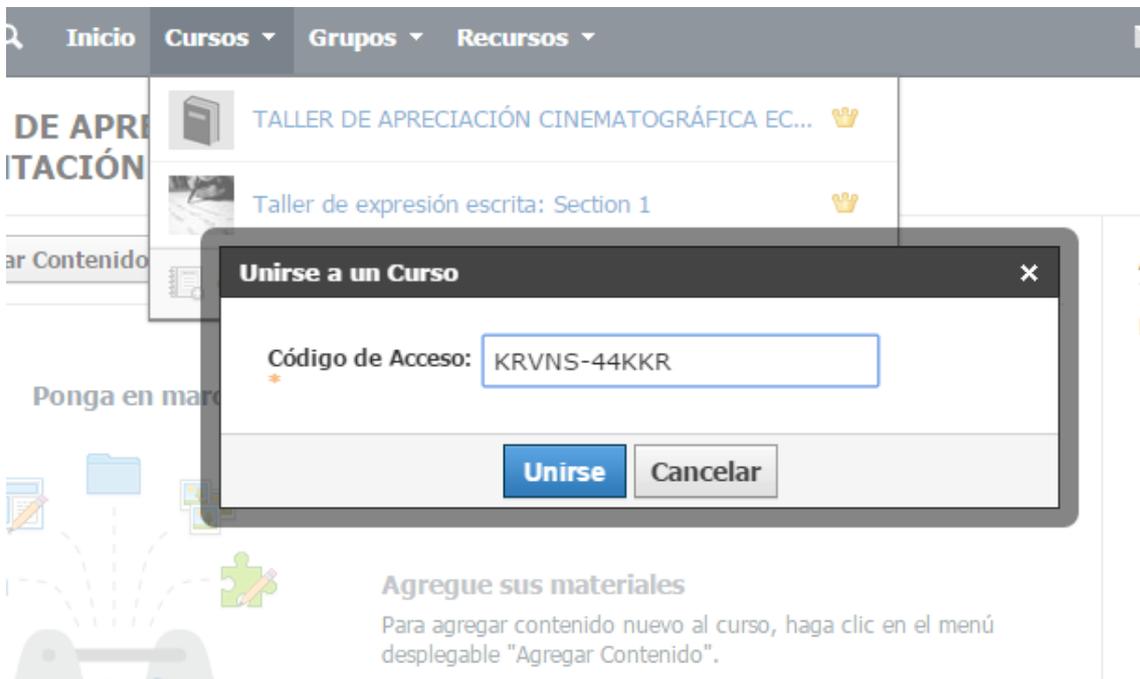
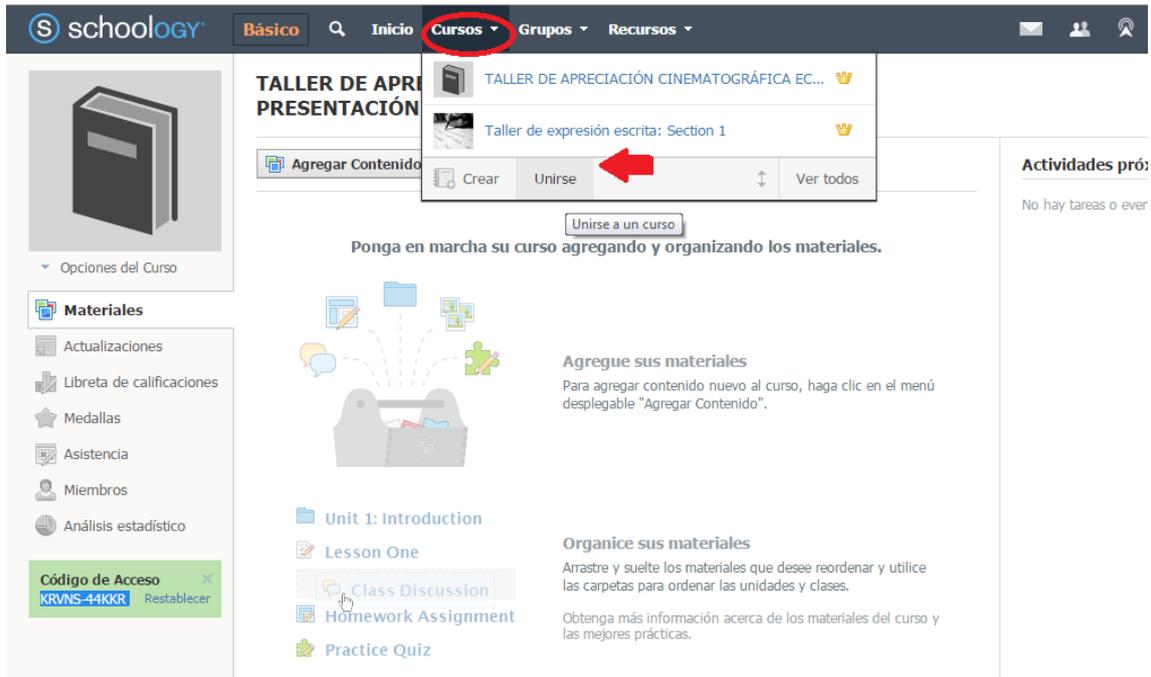
De igual forma los profesores podrán emplear este medio a conciencia de que los alumnos cuentan con una capacitación que les permita desarrollar su aprendizaje de forma óptima. Por esto mismo se sugiere el uso del cine como un medio que los profesores pueden emplear en el aula o fuera de ella para formalizar los conocimientos de los alumnos. Sin embargo el uso del recurso también implicaría que como docentes tengamos una formación previa sobre su utilización.

La implementación de este taller conllevaría en primera instancia trabajar con la motivación de los estudiantes para su participación y al mismo tiempo para su constancia de trabajar a distancia, ya que dicha modalidad implica formar estudiantes responsables de su propio aprendizaje y de la gestión de los tiempos y espacios para llevarlo a cabo. Por tal motivo se requiere del apoyo de la coordinación de cultura para su difusión y promoción; y al mismo tiempo la de los profesores que en la medida que utilicen al cine como recurso didáctico permearan las necesidades de los alumnos de capacitarse en esta área.

Por último es necesaria saber enfocar los talleres del cine en el entorno educativo al que son dirigidos, no sería lo mismo ofrecer un taller para los alumnos de la Facultad de Economía que para los de la Facultad de Psicología o los de la Facultad de Educación. Cada tipo de estudiante, definido por su área de formación, tiene intereses específicos sobre este medio y los utilizará con objetivos diferentes, por lo que se sugiere llevar a cabo una exploración previa de los alumnos para crear un taller de interés particular en cada grupo.

# Anexo 1

## Registro al curso en Schoology



## Anexo 2

### FICHA DE APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA

(Basada en la ficha de apreciación cinematográfica de la Profesora: Angela Maria Martinez Chaparro y la ficha de análisis Basada en los materiales de "Cine para ser la voz del que calla")

**1. Caracterización general:** El estudiante debe realizar una caracterización general de la producción audiovisual contemplando los siguientes ítems:

1.1 *Título de la producción audiovisual*

1.2. *País de producción*

1.3. *Año*

1.4. *Dirección*

1.5. *Producción*

1.6 *Duración*

1.7. *Género del texto audiovisual* (especificar en que categoría se inscribe respectivamente, argumentado la respuesta)

**2. Público destinatario:** Indicar el posible público destinatario de esta producción audiovisual, planteando los argumentos pertinentes para su elección.

**3. Sinopsis:** corresponde a la síntesis de la producción audiovisual (evitar los resúmenes de internet, este ítem corresponde a una narración propia)

**4. Significación o lectura de un texto audiovisual:** Realizar una lectura de la trama desde las cuatro posibles lecturas:

- Lectura referencial
- Lectura explícita
- Lectura implícita
- Lectura sintomática

**5. ¿Qué sugiere el título?**

*Elementos que pueden ser útiles para responder a la pregunta:* Intencionalidad del título con el desarrollo de la trama, relación título con las características del género.

**6. Elementos narrativos.**

a. ¿Qué nos está contando el vídeo?

b. ¿Cuál es la trama?

c. ¿Cuál es el tema?

d. ¿Hay historias (tramas) secundarias?

e. ¿Como son los tiempos del relato?

i. Diegético: Duración, frecuencia y orden de los hechos narrados.

ii. Tiempo representado: Periodo de tiempo en el que se supone que transcurre la historia.

**6.1 Inicio (Prólogo o Introducción)**

a) ¿Cuál es la función del inicio?

b) ¿Cómo se relaciona con el final?

**6.2 Narración (Elementos estructurales de la historia)**

a) ¿Qué elementos permiten entender la historia?

b) ¿Qué efecto produce la estructura narrativa en el espectador?

**6.3 Final (Última secuencia de la película)**

a) ¿Qué sentido tiene el final?

b) ¿Cómo se relaciona con el resto?

## 7. Imágenes y escenas

a) ¿Cómo son las imágenes en esta película?

- Planos.
  - a. Gran plano general.
  - b. Plano general corto.
  - c. Plano americano.
  - d. Plano medio
  - e. Primer plano.
  - f. Plano corto.
  - g. Escorzo.
  - h. Detalle.
  
- Movimientos de cámara.
  - i. Travelling.
  - ii. Zoom.
  - iii. Cámara a la espalda.
  - iv. Panorámico.
  - v. Balanceo.
  
- Ángulos de cámara:
  - i. Normal.
  - ii. Picado.
  - iii. Contrapicado.
  
- Iluminación, color.

## 8. Sonido (Sonidos y silencios en la banda sonora)

a) ¿Cómo se relaciona el sonido con las imágenes?

*Elementos que pueden ser útiles para responder a la pregunta: Música, ruidos, voces, silencios: planos sonoros, diálogos.*

b) ¿Qué función cumplen los silencios?

## 9. Personajes

- a. ¿Qué hacen?
- b. ¿Cuál es su función en el relato?
- c. ¿Qué muestran?
- d. ¿Cómo se construyen?
- e. ¿Qué personajes resaltan? ¿Por qué?
- f. ¿Son creíbles?

## 10. Actores/actrices.

- a. Su actitud corporal.
- b. Voz.
- c. ¿Cómo recrean los sentimientos?

## 11. Conclusión

a) ¿Cuál es el compromiso ético y estético de la película?

b) Comentario final: Enfatizar algún elemento del interés específico, como respuesta informada a la pregunta: ¿Qué me pareció la película?

## Referencias bibliográficas

- Aguilar, P. (2000) *Manual del espectador inteligente* (2da ed.). España: Editorial Fundamentos.
- Alonso, M. y Pereira, M. (2000) *El cine como medio-recurso para la educación en valores. Un enfoque teórico y tecnológico*. En *Pedagogía Social, Revista Interuniversitaria*. Murcia, número 5. Segunda Época. Monográfico –Educación Social y Medios de Comunicación-, pp. 127-147. ISSN: 1139-1723. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2714424>.
- Cineteca Nacional de Chile (2010) *Taller de Cine Online Manual de Apreciación Cinematográfica*. Disponible en [https://issuu.com/yumengley/docs/manual\\_de\\_apreciacion\\_cinematografica](https://issuu.com/yumengley/docs/manual_de_apreciacion_cinematografica).
- CECS (2016) Recuperado el 16 de Octubre de 2016, de <http://cecs.com.mx/>.
- FAO (2014) *Metodologías de E-learning. Una guía para el diseño y desarrollo de cursos de aprendizaje empleando tecnologías de la información y las comunicaciones*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Disponible en [http://www.fao.org/elearning/Sites/ELC/Docs/FAO\\_elearning\\_guide\\_es.pdf](http://www.fao.org/elearning/Sites/ELC/Docs/FAO_elearning_guide_es.pdf)
- García, M. y Landeros, B. (2011) *Teoría y práctica del análisis pedagógico del cine*. Unidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- IMCINE, Anuario Estadístico de Cine Mexicano. (2016). 1ra ed. [ebook] México. Disponible en:  
[http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry537f](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry537f)

86d593e05abc55000247/53ce9ce49d727985f20002be/files/ANUARIO\_2015\_PDF\_JS.pdf [Consultado 14 Sep. 2016].

Liceras, A. (2005) “*Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales*”. IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia , n. 46, pp. 109-124. Disponible en [http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios\\_comunicacion\\_masas\\_educacion\\_informal\\_aprendizajes\\_sociales.pdf](http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf)

Marcel, M. (2002) *El lenguaje del cine*. Editorial Gedisa. Madrid

Martínez, E. (2003) *El valor de ver cine para aprender y enseñar*. Revista científica de comunicación y educación. Comunicar, 20, pp. 45-52. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=20&articulo=20-2003-07>.

Medellín, F. (2013) Proponer en arte en *Como apreciar una película* (pp. 43-59). Corporación universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO Facultad de Ciencias de la Comunicación. 1a. Edición. Bogotá D.C.

Pereira, M. (2005) Cine y Educación Social. *Revista de Educación*, núm. 338, pp. 205-228. Disponible en [http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338\\_14.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_14.pdf)

Pulecio, E. (2009) *El cine: análisis y estética*. República de Colombia Ministerio de Cultura. Bogotá. Disponible en <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/El%20Cine,%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf>

Soto, J. y Espido, E. La educación formal, no formal e informal y la función docente. En *Innovación Educativa*. ISSN 1130-8656, vol. 9 (1999) pp. 311-323.

Disponible en

[https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5208/pg\\_313-328\\_ineduc9.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5208/pg_313-328_ineduc9.pdf?sequence=1&isAllowed=y)